



CEDROB

JUBILEUSZOWY MAGAZYN INFORMACYJNY
KWARTALNIK 2/2016 (18)



„Jeśli Mnie kto miłuje, będzie zachowywał moją naukę, a Ojciec mój umiłuje go, i przyjdziemy do niego, i mieszkanie u niego uczynimy”

Ewangelia według św. Jana 14,23

Najważniejsza droga dla człowieka jest w nas – od umysłu do serca. Do kształtowania tej drogi życia potrzebujemy Słowa, które jest światłem i mocą Ducha Świętego. Do zmiany z postawy Syzyfa: „muszę, muszę” na postawę ewangeliczną: „pragnę, chcę” potrzebujemy Słowa Jezusa i mocy Ducha Świętego. Słowo Jezusa wypełnia się w krzyżu, który jest znakiem największej miłości – ofiarnej, służebnej – znakiem zbawienia i wolności, prowadzi do zmartwychwstania.

Ta niewielka zmiana w nas zmienia wszystko – całe nasze życie i zaangażowanie. Z kierunku Syzyfa, w którym dominuje „ego”, na kierunek wiary, który jest otwarciem się na Boga. Jak ono wygląda? Nie „ja” do Boga, ale odwrotnie: proszę o iskierkę żywej wiary, która jest łaską, jest darem i jednocześnie odpowiedzią człowieka na ten dar. Ta iskierka, jeśli będzie pielęgnowana i rozwijana, poprowadzi w prawdziwej modlitwie do zjednoczenia z Chrystusem; zjednoczenia, którego znakiem i świadectwem będą słowa i czyny pełne miłości i dobroci.



Prawdziwa religijność to nie pobożna mina i piękne słowa, ale autentyczne życie w wierze, nadziei i miłości; dążenie do celu, do tego, co mamy wypełnić w życiu najprostszą drogą, aby owoce były najpiękniejsze, pełne miłości i dobroci.

Niech te okruchy myśli będą wsparte na srebrny jubileusz Cedrob S.A. Bożym błogostawieństwem; niech będą inspiracją do codziennych zmagania. Zmieniając troszkę w nas, zmieniamy tak wiele w naszym życiu i między nami.

o. Józef Łągwa SJ

SPIS TREŚCI

JUBILEUSZOWY MAGAZYN INFORMACYJNY | KWARTALNIK 2/2016 (18)

BILANS 25 LAT

Od pasji do innowacji
– wywiad z Prezesem
Andrzejem Goździkowskim **4**

25 lat inwestycji w region
– wywiad z Wiceprezesem
Włodzimierzem Bartkowskim **5**

Mieliśmy sny o potędze
– o historii tworzenia
grupy Cedrob S.A. mówi
Mirostaw Koźlakiewicz **6**

W Cedrob jak w rodzinie
– rozmowa z Anną
i Józefem Sielużyckimi **8**

Rozwój pod skrzydłami
Cedrob – rozmowa
z dyrektorem Zdzisławem
Kulpą **10**

Największy pracodawca
w regionie **12**

Nagroda
PRACODAWCA
ROKU 2016

str. **13**



BIZNES I ROZWÓJ

Równać trzeba w górę
– czyli Cedrob S.A.
w oczach partnerów
biznesowych **14**

Po pierwsze jakość!
– rozmowa z inżynier
środowiska Anną Mihułką **15**

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Cedrob nie kończy się
za bramą **18**

Pomagają z potrzeby serca
– rozmowa z Arkiem
Gołębiewskim **19**

Cedrob wspiera Światowe
Dni Młodzieży 2016 **21**



WIELKIE ŚWIĘTOWANIE

Uroczyste obchody **22**

Mazowsze i Śląsk
– regiony o niezwykle
bogatej tradycji **24**

ROZWÓJ I INWESTYCJE

I Ogólnopolski Kongres
Gospodarki Rolnej
i Przemysłu Spożywczego **26**



OD PASJI DO INNOWACJI

wywiad z Prezesem,
Andrzejem Goździkowskim

Tworząc Cedrob w 1991 roku, myślał Pan o zbudowaniu największej w Polsce firmy z branży mięsnej?

Zakładając przyszły Cedrob w wąskiej rodzinno-koleżeńskiej grupie produkcyjnej, mieliśmy jedynie świadomość, że bierzemy sprawy w swoje ręce – było to modne wówczas hasło – i że musi to być firma duża, aby skutecznie konkurować z innymi. Na początku błędziliśmy jak we mgle. Zmienialiśmy nasz stosunek do biznesu, w końcu, dokładnie w roku 1999, przyjęliśmy strategię, która okazała się trafna i przynosiła coraz lepsze efekty; spółka się rozwijała. Wówczas uświadomiliśmy sobie, że możemy być najwięksi na rynku polskim. Zawdzięczamy to ciężkiej pracy wszystkich naszych pracowników i dostawców, a przede wszystkim akcjonariuszy, którzy zgodnie i ze zrozumieniem biorą udział w realizacji strategii przyjętej przez Zarząd. Łącznie zatrudniamy prawie 5 tysięcy osób, mimo to nie przestaniemy być firmą rodzinną i przyjazną ludziom.

Przez 25 lat, mimo braku wsparcia kapitału zagranicznego, Cedrob przetrwał kryzysy i stał się największym producentem w branży. Jaka jest recepta na sukces w kraju, gdzie podobno brak było pieniędzy na prowadzenie nowoczesnej produkcji?

Cedrob rozwijał się, korzystając z kredytów dostępnych wyłącznie na warunkach rynkowych. To wystarcza na rozwój, jeśli plany są rzetelnie skalkulowane. Naszym największym bogactwem był również tzw. kapitał ludzki, czyli pracownicy z pasją, zaangażowani w to, co robią, mający zaufanie do kierownictwa. Wiedzieli, że pracują u siebie, w swoim otoczeniu i przyjaznych warunkach. W trudnych momentach mogliśmy liczyć na ich zrozumienie dla działań restrukturyzacyjnych, koniecznych np. przy dostosowywaniu się do nowych zasad przed wejściem Polski do Unii Europejskiej.

Na świecie dostęp do najnowszych technologii produkcji żywności nie jest problemem, jeśli ma się pieniądze. Jakie krajowe rozwiązania wdrożone przez Cedrob stały się wzorem do naśladowania?

”

Łącznie zatrudniamy prawie 5 tysięcy osób, mimo to nie przestaniemy być firmą rodzinną i przyjazną ludziom.

Nasze wzory organizacyjne naśladowane są przez konkurencję. Umiejętności zdobywaliśmy sami, bo tak jak całe polskie drobiarstwo, musieliśmy dawać sobie radę na całkowicie wolnym rynku, bez dotacji oraz interwencyjnego skupu. Współpracując z rolnikami, od których przejmujemy zboża, zastosowaliśmy stabilne ceny skupu i umowy kontraktacji, co daje pewność sprzedaży z zyskiem. To uczciwa postawa gwarantująca nam bezpieczny biznes. Postawiliśmy też na konsolidację. Od zeszłego roku kontrolujemy już 66 proc. akcji PKM Duda, jednego z największych w Polsce dostawców mięsa czerwonego, do którego należy 30 firm z branży rolno-spożywczej. Są wśród nich nie tylko spółki z Polski, ale też z Niemiec i Ukrainy. Chcąc rozwijać swoją produkcję pasz, musimy zapewniać sobie nowe rynki zbytu i być specjalistami w żywieniu wszystkich zwierząt, nie tylko drobiu.

Przez ćwierć wieku Cedrob stał się liderem polskiego rynku. Czy z tego szczytu droga prowadzi jeszcze w górę? Może zmiana specjalizacji będzie sposobem na dalszy rozwój?

Jedną z metod rozwoju firm jest powiększanie obszaru ich działalności. To sprawdza się na świecie i u nas także przynosi efekty. Trzeba jednak obserwować nowe trendy i szukać sposobów zwiększenia sprzedaży w każdy możliwy sposób. Chociaż przez lata specjalizowaliśmy się w produkcji drobiu i pasz, to niedawno



Prezes Zarządu Cedrob S.A. od 1997 roku,
Wiceprezes Zarządu w latach 1991-1992

rozszerzyliśmy działalność o produkcję mięsa czerwonego i zdobyliśmy znaczną część rynku. W tym, na czym znamy się dobrze, jest jeszcze wiele do zrobienia. Nie rezygnujemy z poszukiwania nowych możliwości inwestycyjnych w innych branżach, pokrewnych względem prowadzonej działalności – takich, które ją wspomagają lub uzupełniają. W najbliższych latach rozpoczniemy kolejny rozdział w historii Grupy Cedrob.

Kolejne ćwierć wieku przyniesie dalsze stechniczowanie społeczeństwa. Jaki będzie Cedrob, gdy upowszechnią się inteligentne lodówki, kuchenki i internetowe zakupy?

Rozwój technologii z pewnością ułatwi nam sprzedaż, jeśli zaproponujemy nowatorskie rozwiązania w tym zakresie. Już w niedalekiej przyszłości upowszechni

”

Postęp technologiczny ma prawo wstępu wyłącznie do fragmentu naszej aktywności i nie może odebrać naszym produktom ich tradycyjnego uroku.

nią się nowe metody przechowywania żywności, oznaczania jej świeżości, kaloryczności czy sposobów przyrządzania. Bacznie obserwujemy wszystkie nowości i nie wykluczam, że w niektórych sferach

zaskoczmy rynek naszymi pomysłami. Trzeba jednak pamiętać, i tego przestrzec, że żywność musi być z natury osadzona w naszej kulinarnej tradycji – bo tego oczekują konsumenci. Postęp technolo-

giczny ma prawo wstępu wyłącznie do fragmentu naszej aktywności i nie może odebrać naszym produktom ich tradycyjnego uroku.

25 LAT INWESTYCJI W REGION

wywiad z Wiceprezesem, Włodzimierzem Bartkowskim

Przez 25 lat dojrzeła jedno pokolenie Polaków. Jakie zmiany dostrzegł Pan przez ćwierćwiecze w załodze firmy, która liczy już kilka tysięcy pracowników?

To, co widzę, to głównie stabilność zatrudnienia. Mamy duże grono wieloletnich pracowników. Jako największy pracodawca w Ciechanowie i okolicach jesteśmy firmą, która dla wielu ludzi może być najlepszym, ale też często jedynym stabilnym miejscem pracy – w odróżnieniu od na przykład uruchamianych masowo sklepów dużych sieci zagranicznych. Profil naszej działalności jest wciąż ten sam. Chociaż produkcja pasz i rozbiór drobiu to praca głównie fizyczna, mimo wszystko przybywa nam w firmie ludzi coraz lepiej wykształconych. To ważny znak, potwierdzający, że wraz z rozwojem technologicznym firmy zwiększają się też umiejętności pracowników.

Cedrob wyróżnia się dbałością o wysoką jakość wyrobów. Czy można przez lata zmienić przyzwyczajenia klientów, kierujących się głównie niską ceną?

Sukcesy na dzisiejszym nasyconym żywnością rynku pozwala odnosić oferowanie starannie dopracowanego produktu. Bardzo duże znaczenie ma dla nas nie tylko atrakcyjna cena, ale także wysoka jakość wyrobu. To dzięki niej klienci powtarzają zakup naszych wędlin i mięs. Z myślą o najbardziej wymagających nabywcach Cedrob produkuje tak, aby zapewnić dobry domowy smak i aromat. Nasze wyroby wytwarzane są według starannie sporządzonych receptur i wysokiej klasy surowca. Nowoczesne technologie pakowania zapewniają zaś odpowiednią trwałość i długi termin przydatności do spożycia. Tym, co wyróżnia Cedrob, jest gwarancja wysokiej jakości na każdym etapie produkcji. Dotyczy to m.in. także etapu wstępnego, czyli stad reprodukcyjnych, wylęgarni piskląt, hodowli brojlerów oraz przygotowania pasz.

”

Do dziś współdziałamy z wieloma drobnymi dostawcami poznanymi w tamtym pionierskim dla nas okresie.

Modne staje się dziś mówienie o tzw. społecznej odpowiedzialności biznesu. Dlaczego Cedrob realizował takie działania od początku swojego istnienia?

Jako jeden z większych pracodawców w znacznym stopniu wpływamy na środowisko społeczno-ekonomiczne, jesteśmy obecni w życiu lokalnych społeczności, dając nie tylko zatrudnienie. Cedrob to firma rodzinna, doskonale zatem wiemy, jak ważna jest rodzina oraz dbałość o nią. Dlatego ważne jest dla nas wspieranie rozwoju najmłodszych. Dla dzieci ze szkół w regionie Ciechanowa, Mławy, Przasnysza czy Żuromina prowadzimy również różnego rodzaju inicjatywy kultywujące bogatą polską tradycję oraz poruszające ważne aspekty życia codziennego np. o bezpieczeństwie w ruchu drogowym. Prowadzimy również program stypendialny „Inwestycja w region – inwestycja w młodzież”. Jego uczestnik w czasie roku szkolnego oraz wakacji otrzymuje stypendium o łącznej wysokości 3600 zł. Będąc firmą z całkowicie polskim kapitałem, szanującą polską tradycję, czujemy się w obowiązku wspierać też większe inicjatywy kulturalne. To m.in. IV Festiwal Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”. Podjęliśmy także decyzję, że zostaniemy strategicznym sponsorem tegorocznych Światowych Dni Młodzieży na terenie północnego Mazowsza.

Rozwój Cedrob oznaczał zwiększenie się popytu spółki na usługi obce. Pozo-



Wiceprezes Zarządu Cedrob S.A. od 1997

staliście z lokalnymi dostawcami i wcześniejszymi partnerami. Czy nie taniej i zyskowniej byłoby poszukać ich w Polsce lub Europie?

Cedrob to firma, która powstała w 1991 roku, gdy grupa młodych lokalnych przedsiębiorców kupiła w Ciechanowie i Mławie zakłady będące częścią Warszawskich Zakładów Drobiarskich Poldrob. Do dziś współdziałamy z wieloma drobnymi dostawcami poznanymi w tamtym pionierskim dla nas okresie, pomimo tego iż musimy zawierać nowe większe kontrakty z dużymi firmami, nasi partnerzy biznesowi zawsze mogą liczyć na naszą pomoc i nasze zaangażowanie w rozwiązywaniu problemów związanych z prowadzoną przez nich działalnością. Współpracując z miejscowymi rolnikami, od których skupujemy zboża, oraz z producentami drobiu, spotykamy się systematycznie, by omawiać zmiany dotyczące różnych zakresów



Widząc, co dzieje się na europejskim rynku wieprzowiny, zdecydowaliśmy się na wejście również do tej branży.

naszej działalności i sytuację na fermach. Najlepsze rezultaty i satysfakcję dla każdej ze stron daje współpraca oparta na partnerstwie oraz wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu.

Siedem lat po rozpoczęciu działalności Cedrob był już na 380. miejscu listy 500 największych firm w rankingu „Rzeczpospolitej”. Zatrudniał wtedy 765 osób,

miął 139 tys. zł zysku przy 173,3 mln zł przychodów, zaś na inwestycje przeznaczył 101 mln zł. Co było kluczem do sukcesu?

Cedrob od niedawna jest w czołówce rodzimych wytwórców, ale swoją pozycję zawdzięcza strategii organicznego wzrostu. Nie baliśmy się inwestycji nawet w latach trudnych, związanych z kryzysami na rynku rosyjskim czy ptasią gripą. Jednym ze źródeł sukcesu było systematyczne wprowadzanie nowych produktów oraz rozwój eksportu. Tak było np. z gęsim mięsem, które produkujemy od 1997 roku. Nasz udział w rynku gęsiny stale i systematycznie wzrasta, chociaż bardziej za granicą niż w Polsce. Widząc, co dzieje się na europejskim rynku wieprzowiny, zdecydowaliśmy się na wejście również do tej branży. Duże nadzieje wiążemy także z większą sprzeda-



Jednym ze źródeł sukcesu było systematyczne wprowadzanie nowych produktów oraz rozwój ich eksportu. Tak było np. z gęsim mięsem, które produkujemy od 1997 r.

żą pasz dla hodowców. W czerwcu 2016 roku uruchomiliśmy najnowszą, trzecią już wytwórnię pasz, ulokowaną w specjalnej strefie ekonomicznej w Rypinie.



Przewodniczący Rady Nadzorczej Cedrob S.A. od 1997 roku, w latach 1991–1997 pełnił funkcję Prezesa Zarządu

MIELIŚMY SNY O POTĘDZE

o historii tworzenia grupy Cedrob S.A. mówi Mirosław Koźlakiewicz, Przewodniczący Rady Nadzorczej

staliśmy z możliwości zakupu zakładów Poldrob w Ciechanowie. Zarządzanie dużym biznesem było naszym marzeniem, chociaż dysponowaliśmy jedynie brakiem doświadczenia biznesowego, determinacją i chęcią podjęcia rękawicy, którą rzucił nam wolny rynek. To nasza młodość pozwoliła nam odważyć się na większe ryzyko, bo jak wszyscy młodzi ludzie mieliśmy sny o potęgę.

Podeszliśmy do sprawy z ogromnym zaangażowaniem, postawiliśmy wszystko na jedną kartę. Poważnie zaangażowaliśmy się finansowo, co jednocześnie wymusiło na nas duże zaangażowanie emocjonalne oraz ciężką codzienną pracę. Naszą mocną stroną była rodzinna wiedza o drobiarstwie oraz doświadczenia z innych dziedzin. Wszyscy byliśmy drugim pokoleniem hodowców. W grupie założycieli znaleźli się prawnicy, ekonomiści, lekarze weterynarii, więc praktycznie idealnie się uzupełnialiśmy.

Mieliśmy wspólną wizję i jednocześnie świadomość, co musimy zrobić, aby ją wcielić w życie. Od 25 lat bardzo kon-



Ogromną satysfakcję daje świadomość, że jesteśmy liderem na skalę europejską, choć wyłącznie i w całości reprezentujemy polski kapitał.

kretnie realizujemy tamte cele i zamierzenia i jesteśmy w naszych działaniach konsekwentni. Wciąż prowadzimy nowe inwestycje w myśl powiedzenia: „Kto nie rozwija biznesu, ten go straci”. Z tego też względu nigdy nie pobieramy dywidendy, przeznaczając zyski na rozwój firmy. To m.in. taka strategia sprawia, że od 25 lat co roku odnotowujemy wzrost. W ostatnich latach nawet o kilkadziesiąt procent.

Od samego początku działalności naszą mocną stroną byli ludzie. Ogromna chęć zdobywania wiedzy i poprawiania umie-



Zarząd i Rada Nadzorcza Cedrob S.A.

”

Wysoka jakość potwierdzona została przez certyfikaty unijne, gdzie stosowane są naprawdę „wyśrubowane” normy.

jętności cechowała nie tylko akcjonariuszy. W gronie tych osób jest także cała kadra, od dyrektorów po kierowników. Takie nastawienie pracowników sprawia, że cała firma wdraża wizję rozwoju kreowaną przez Zarząd i Radę Nadzorczą. Właściwa postawa całego zespołu pozwala na rezygnację z ręcznego sterowania. W Cedrob zarządzanie polega na delegowaniu uprawnień i przyznaniu swobody do działań, oczywiście w określonych ramach. Wzajemne zaufanie do siebie od początku stanowiło fundament działania właścicieli, zarówno tych będących w Zarządzie, jak i Radzie Nadzorczej. Tak było przez pierwszych sześć lat, gdy ja byłem prezesem Zarządu, oraz przez kolejne dwie dekady, od kiedy kieruje nim Andrzej Goździkowski. Zarząd wyznacza cele, Rada go wspiera i dzięki wspólnemu zaufaniu wcielamy je w życie.

Ta metoda działania pozwoliła nam stać się biznesowym ewenementem w Polsce i Europie. W produkcji postawiliśmy na pełną kontrolę każdego etapu, od doboru pasz dla piskląt po sprawdzanie wyrobów

gotowych. Wysoka jakość potwierdzona została przez certyfikaty unijne, w których obowiązują naprawdę wyśrubowane normy. Naszym sukcesem było to, że zostaliśmy dopuszczeni na rynek unijny jeszcze przed wejściem Polski do struktur europejskich, czyli w czasie, gdy w polskim przemyśle spożywczym nie było to normą.

Zbliżając się do ćwierćwiecza działalności, stwierdziliśmy, że aby nadal się rozwijać i wykazywać dynamikę, konieczne jest zajęcie się nową branżą. Dlatego zdecydowaliśmy się na przejecie większościowego pakietu spółki PKM Duda. Od kilku lat mamy w Polsce „świński dołek”, dziś już w zasadzie dół. Wieprzowina jest w dużej części importowana, bo pogłowie trzody jest zbyt małe. Skoro jednak optaca się importować, powinno optacać się produkować. Chcemy zająć to puste miejsce, a jednocześnie wspomóc hodowców świń, podobnie jak przez lata współpracowaliśmy z dostawcami drobiu. Jako założyciele

”

To nasza młodość pozwoliła nam odważyć się na większe ryzyko, bo jak wszyscy młodzi ludzie mieliśmy sny o potędze.

mamy dziś ogromną satysfakcję, że to, co było ryzykowne, stało się naszym ogromnym sukcesem. Z jednej strony finansowym, ale z drugiej także społecznym. Jest to odczuwane przez ogromną grupę naszych pracowników, kooperantów oraz ich rodziny. Dzięki Grupie Cedrob tysiące ludzi w Polsce ma pracę, a rolnicy zapewniony zbyt. Każdy, kto chce, może sprzedać zboże do Cedrobu, nie eliminujemy małych dostawców. Przy obecnej skali realizowanego przez nas skupu jest to odczuwalne dla gospodarki Polski. Ogromną satysfakcję daje świadomość, że jesteśmy liderem na skalę europejską, choć w całości reprezentujemy polski kapitał. Gdy nasz kraj wchodził do Unii, często pojawiało się pytanie: czy gospodarczo sobie poradzimy? W naszym przypadku okazało się, że jak najbardziej tak. Teraz jesteśmy na wyższym poziomie w chowie drobiu niż większość europejskich ferm. Pod względem przetwórstwa działamy zaś na równym poziomie.

Czego w takiej sytuacji można życzyć firmie na kolejne 25 lat? Uważam, że najważniejsze jest utrzymanie dotychczasowego tempa rozwoju, a wraz z nim również szeroko pojętej satysfakcji. Ludzie muszą mieć poczucie zadowolenia z tego, co robią. Chciałbym, aby Cedrob zawsze działał, opierając się na tych wartościach.

W CEDROB JAK W RODZINIE

rozmowa z Anną i Józefem Sielużyckimi

Józef Sielużycki, dyrektor Działu Inwestycji i Eksploatacji w spółce Cedrob, oraz Anna Sielużycka, dyrektor ds. ekonomicznych i finansowo-księgowych, pracują dla firmy prawie od początku jej istnienia. Zgodzili się odpowiedzieć na kilka pytań dotyczących prawie ćwierćwiecza swojego życia oraz wspólnej pracy.

Czy Cedrob był miejscem, w którym się Państwo poznali?

Anna Sielużycka: Poznaliśmy się na zagranicznym obozie studenckim zorganizowanym przez nasze uczelnie. Czas, który tam dzieliliśmy na pracę, zwiedzanie i wspólną rozrywkę, pozwolił nam dość dobrze się poznać. Wierzymy w przeznaczenie, ponieważ pomimo znacznej odległości między miejscami naszego zamieszkania i uczelniami po dwóch latach znajomości, jeszcze podczas studiów, zostaliśmy małżeństwem.

Jakie były początki Waszych karier w spółce?

Anna Sielużycka: Dziwnym zbiegiem okoliczności prawie przez cały okres zatrudnienia pracowaliśmy w tych samych zakładach. Tak też było w przypadku zatrudnienia w Cedrob. W związku z planowanym odejściem na emeryturę głównego księgowego Cedrob ogłosił konkurs na to stanowisko. Pamiętam rozmowę kwalifikacyjną pro-

wadzoną przy udziale biegłego rewidenta i pierwsze miesiące w firmie. Na początku pracy w Cedrob jako główna księgowa kierowałam małym zespołem. Moje obowiązki dotyczyły księgowości, fakturowania, windykacji, płac oraz administrowania siecią komputerową. Kolejne lata to nieustanny rozwój spółki, a co za tym idzie – zmiany organizacyjne. Nowe zadania skutkowały koniecznością zatrudniania dodatkowych osób i wyodrębnianiem kolejnych komórek. Utworzono wtedy Dział Kontroli i Windykacji Należności, Dział Informatyczny, fakturowanie wchłonięte zostało przez Dział Handlu, natomiast płace połączone w jeden Dział Kadr i Płac. Jednocześnie rozszerzał się zakres moich obowiązków. Najpierw awansowałam na stanowisko zastępcy dyrektora Działu Ekonomicznego i Finansowo-Księgowego, a następnie dyrektora.

Józef Sielużycki: Cedrob zaprosił mnie na rozmowę w niedługim czasie po zatrudnieniu żony. Zaproponowane warunki były na tyle ciekawe, że postanowiłem podjąć pra-



Tak, Zarząd firmy sprzyja zatrudnianiu członków rodzin (...) wpływa to na integrację całej załogi i zachęca do tego, by przyszłość zawodową na długo wiązać z firmą Cedrob.

cę w firmie. Musiałem szybko się wdrożyć do wyznaczonych mi zadań. W pierwszym etapie były to obowiązki związane z utrzymaniem ruchu całego zakładu, zapewnieniem zaopatrzenia we wszelkie media oraz dbaniem o sprawność techniczną parku maszynowego. Stopniowo ich zakres rozszerzony został o prowadzenie inwestycji realizowanych przez spółkę. W następnych latach, które przyniosły bardzo dynamiczny rozwój Cedrobu, stało się to moim głównym zadaniem, a jednocześnie wyzwaniem przynoszącym dużą satysfakcję, gdy kolejne inwestycje oddawane były do użytku.

W jaki sposób najkrócej moglibyście Państwo określić zmiany, jakie przez ćwierć wieku zaobserwowaliście w firmie? Czy to automatyzacja i coraz łatwiejsza praca, a może postęp techniczny, który sprawia, że obroty spółki rosną i zadań jest coraz więcej?

Józef Sielużycki: Przez ten czas firma zmieniła się bardzo mocno. W pierwszych

latach po moim zatrudnieniu w spółce, pomimo znacznie mniejszej produkcji oraz mniejszej liczby zakładów, często pojawiały się sytuacje stresujące. Wystarczy wspomnieć, że na początku praktycznie nie mieliśmy żadnych strategicznych urządzeń w rezerwie. Tak było z chłodnictwem, jednym kotłem parowym w kotłowni i większością urządzeń produkcyjnych. Cały czas towarzyszyła nam świadomość, że awaria któregoś z nich może spowodować bardzo poważne straty dla firmy. Dziś spółka bardzo się rozwinęła: mamy nowe zakłady rozszerzające ofertę firmy, o dużo większych możliwościach produkcyjnych, w tym wytwórnie pasz. Dynamiczny rozwój firmy, a co za tym idzie – zwiększany zakres obowiązków, nie wpływał na nas negatywnie, ale motywował do coraz intensywniejszej pracy. Bardzo dobrze wygląda współpraca z Zarządem spółki, bo jest otwarta na wprowadzanie innowacji oraz automatyzację produkcji, tam gdzie jest to możliwe i uzasadnione ekonomicznie. Grono naprawdę wspaniałych współpracowników sprawia, że praca w firmie

”

Dynamiczny rozwój firmy, a co za tym idzie – zwiększany zakres obowiązków, nie wpływał na nas negatywnie, ale motywował do coraz intensywniejszej pracy.

nie jest przez nas traktowana jako trudny obowiązek, ale jako wyzwanie, które przynosi wielką satysfakcję, szczególnie gdy wyznaczone cele zostają osiągnięte.

Jak rozwijała się opieka socjalna w spółce? Czy początkowe wsparcie w postaci świątecznych paczek dla dzieci przekształciło się w system rozbudowanych świadczeń dla pracowników? Czy mogą Państwo krótko opisać sposób, w jaki Cedrob dba o Wasze rodziny?

Anna Sielużycka: Rzeczywiście, na początku świadczenia socjalne w spółce ograniczały się do paczek świątecznych i choinki organizowanej dla dzieci i dorosłych. Po zakupie przez Cedrob Ośrodka Wypoczynkowego w Partęczynach oferta socjalna została rozszerzona o wypoczynki dla całych rodzin nad pięknie położonym jeziorem. Spółka w miarę możliwości finansowych Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych udziela pracownikom pożyczek na remont mieszkania lub budowę domu. W przypadku zdarzeń losowych, takich jak powódzie, huragany lub choroby, spółka przekazuje zapomogi finansowe. Cedrob nie zapomina również o kondycji fizycznej pracowników: finansujemy karnety na basen, fitness, siłownię, koszty wynajmu sali do gry w piłkę, a w ostatnich latach – wycieczek pracowniczych.

Nie jesteście jedyną rodziną, która pracuje w spółce Cedrob. Czy można powiedzieć, że firma sprzyja zatrudnianiu członków rodzin, widząc w tym dodatkowe, niewymierne finansowo korzyści w postaci np. większej integracji załogi?

Anna Sielużycka: Tak, zarząd firmy sprzyja zatrudnianiu członków rodzin. Sądzę, że korzyści są obopólne dla spółki i dla pracowników. Niewątpliwie wpływa to na integrację całej załogi i zachęca do tego, by przyszłość zawodową na długo związać z firmą Cedrob. Ostatecznie sprzyja więc stabilności zatrudnienia.



Pracownicy przy Siedzibie Głównej Spółki w Ujazdówku

ROZWÓJ POD SKRZYDŁAMI CEDROB S.A.

rozmowa z dyrektorem Zdzisławem Kulpą o rozpoczęciu współpracy z firmą Cedrob

Skąd pomysł na produkcję gęsiny akurat w Niepołomicach?

Decyzja zapadła w 1975 roku na skutek wypracowania dogodnych warunków do tworzenia indywidualnych gospodarstw w produkcji zwierzęcej – w tym drobiarstwa – w czasach PRL, w tzw. erze Gierkowskiej. Pomysł na hodowlę gęsi zrodził się przypadkowo. Pierwotnie miała to być produkcja jaj konsumpcyjnych zgodnie z licencją Lohmanna. Jednak Krakowskie Zakłady Drobiarskie (KZD) pilnie poszukiwały w tym czasie producentów mięsa i pierza gęsięgo głównie na eksport, stąd decyzja o rozpoczęciu tego rodzaju działalności. W tamtym okresie w każdym województwie powstawały zakłady drobiarskie integrujące hodowców z zakładami ubojowymi, które gwarantowały pisklęta, pasze, zakup drobiu, jaj i pierza na zasadach stałych umów kontrakt-

cyjnych. Dodatkowym argumentem było to, że posiadałem wokół fermy dużą ilość użytków zielonych niezbędnych do tej produkcji. Warunki utrzymania piskląt po odchowie są proste i nie wymagają dodatkowych nakładów finansowych, czy specjalistycznych nadzorów. Produkcja gęsiny jest ekstensywna – nie wiąże się z koniecznością zakupu specjalnych urządzeń czy pasz przemysłowych – ale za to bardzo pracochłonna. To praca fizyczna (np. codzienne zmiany ściółki i rozdrabnianie pasz), która nie może być zautomatyzowana.

Jaki był pierwszy Państwa kontakt ze spółką Cedrob i jej Zarządem? Jakie odniósł Pan wówczas wrażenie?

Z Zarządem, a dokładnie ówczesnym prezesem Mirosławem Koźlakiewiczem, spotkałem się w 1995 roku w Poznaniu przy

organizacji Krajowej Rady Producentów Drobiu i Pasz. O firmie Cedrob było wtedy głośno za sprawą ekspansywnej produkcji wędlin drobiowych oraz piskląt ras nieśnych. W tym czasie, wraz z nawiązaniem naszych kontaktów handlowych z Cedrob, wędliny z Ciechanowa pojawiły się w Niepołomicach i Krakowie. W marcu 1997 roku zaczęliśmy rozmowy o zakupie udziałów w Niepołomickich Zakładach Drobiarskich. Nasze kontakty, mam na myśli udziałowców Cedrob i NZD, były przyjazne i tematycznie zbieżne, bo obie strony reprezentowali hodowcy i producenci drobiu. Sukces ekonomiczny i dalsze plany rozwojowe ówczesnego Cedrobu wywierały dobre wrażenie.

Jakiego rodzaju wsparcie zapewnił Państwu Cedrob, oprócz zakupu firmy?

Cedrob po zakupie NZD zapewnił m.in. wsparcie osobowe i organizacyjne w zatrudnieniu, zaopatrzeniu, w obsłudze rozliczeń produkcyjno-magazynowych oraz wierzycielności. Przeprowadzono modernizację związane z poprawą wydajności produkcji, głównie w uboju brojlerów i chłodnictwie, a także sanitarno-technicznym wyposażeniem wszystkich pomieszczeń. Przeszła istnieć wydział garmażerki, a powstał nowoczesny układ wychładzania drobiu, kalibracji oraz rozbioru. Od 2009 roku działa też zautomatyzowany nowoczesny system kontenerowy przyjęcia i rozładunku żywca linii kurcząt i drobiu ciężkiego. W tym okresie wydatki na unowocześnienie zakładu w Niepołomicach wyniosły łącznie ponad 32 mln zł.

Jak na działalność zakładu w Niepołomicach wpływa obecność w strukturach Grupy Cedrob?

W Niepołomicach wszyscy zatrudnieni utrzymali swoje stanowiska. Stan liczebny załogi, złożonej w 1997 roku z 75 stałych i 150 sezonowych pracowników, wzrósł obecnie do 212 pracowników stałych i ponad 240 sezonowych (zatrudnianych przy uboju gęsi). Można stwierdzić, że bez udziału Cedrob nasz zakład nie miałby szans na przetrwanie i produkcję eksportową, którą prowadzono od początku istnienia KZD i NZD. Dzięki niej nasze artykuły uzyskały status produktu markowego



Zdzisław Kulpa, dyrektor Niepołomiczkiego Zakładu Drobiarskiego, o rozpoczęciu współpracy z firmą Cedrob



Pracownicy przed Zakładem Drobiarskim w Niepołomicach

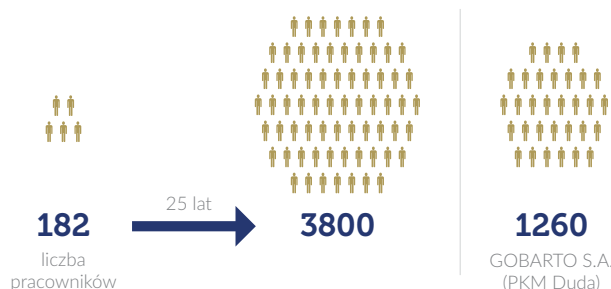
pod nazwą „Polska młoda gęś owsiana POLDROB 512”, dzisiaj znanego już jako Krakauerland – marka Cedrob. Nadrzędnym celem Cedrob było i jest modernizowanie zakładu w Niepołomicach, aby spełniał standardy światowe w zakresie technologicznym, sanitarnym i jakościowym. Dzięki temu możemy nadal eksportować wytworzone tu produkty na cały świat. Ciechanowska centrala zapewniła zakładowi środki finansowe na zakup żywców i surowców do produkcji. Wyraźnie obniżyły się koszty jednostkowe produkcji, a także wprowadzono lepszą organizację linii ubojowych, podwajając ich wydajność w czasie ostatnich dziesięciu lat. Wprowadzenie wspólnych działów surowca i handlu pozwala NZD na stabilną produkcję oraz utrzymanie stałych jednorodnych partii wytwarzanych artykułów.



NAJWIĘKSZY PRACODAWCA W REGIONIE

Przez 25 lat ciechanowska spółka zwiększyła liczbę zatrudnionych pracowników prawie **dwudziestopięciokrotnie**:

ze 182 na koniec grudnia 1991 roku do 3800 osób na koniec kwietnia 2016 roku. Ponadto 1260 osób pracuje w spółkach Gobarto S.A. (PKM Duda), kontrolowanych przez Cedrob S.A.

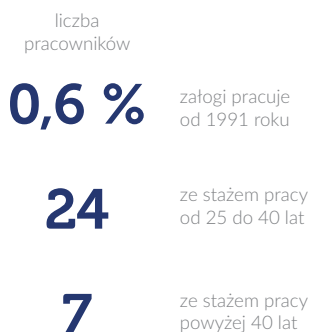


Wzrost zatrudnienia

Załoga Cedrob systematycznie zwiększała swoją liczebność w poszczególnych latach. Ciechanowska spółka zatrudniała ponad pół tysiąca pracowników już po pięciu latach działalności, czyli w 1996 roku. Poziom tysiąc pracowników przekroczone w 2008 roku, zaś 2 tysiące – w 2014. Podczas ćwierćwiecza działalności tylko w jednym momencie doszło do istotnej redukcji zatrudnienia. Z powodu ogólnoswiatowych kłopotów ekonomicznych, nazywanych tzw. kryzysem rosyjskim, w 1999 roku firma zmuszona była zwolnić 219 pracowników (29 proc. załogi). W następnym roku zespół zmniejszył się o kolejne 108 osób. Jednak już rok później ponownie zaczęto przyjmować do pracy i ciechanowska spółka zatrudniła rekordową liczbę nowych osób. Pod koniec grudnia 2001 roku załoga zwiększyła się o 154 pracowników i liczyła 589 zatrudnionych. Był to jak dotychczas rekord liczony w skali procentowej, bo liczba zatrudnionych wzrosła o 35,4 proc. Nieco mniejszą, ale też wysoką dynamikę wzrostu zatrudnienia wykazano w firmie Cedrob w roku 2012 i 2014, gdy do pracy przyjęto ponad ćwierć tysiąca osób.

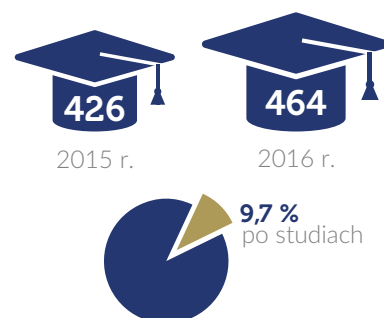
Staż pracy

Warunki pracy w Cedrobie sprawiają, że w spółce przybywa pracowników z coraz dłuższym stażem na stanowiskach nierobotniczych. Za to na stanowiskach robotniczych utrzymuje się rotacja. Około 0,6% załogi stanowią ludzie, którzy pracowali w Cedrob S.A. od chwili utworzenia spółki. W tej grupie są 24 osoby ze stażem pracy od 25 do 40 lat, zatrudnionych w Zakładach Drobiarskich, czyli przed przejęciem firmy przez Cedrob S.A. Staż powyżej 40 lat pracy osiągnęło 7 osób.



Statystyki

Według stanu na koniec grudnia 2015 roku w spółce zatrudnionych było 426 pracowników z wykształceniem wyższym. Pod koniec kwietnia 2016 roku były to już 464 osoby. To oznacza, że prawie 10 proc. załogi, czyli co dziesiąty zatrudniony, jest po studiach. Warto dodać, że pięciu pracowników ma stopień naukowy doktora.



Obecnie niewiele ponad 50 proc. załogi to kobiety, które do niedawna stanowiły jej wyraźną większość. Średnia wieku pracowników to 41 lat wśród kobiet i 38 lat wśród mężczyzn.



Rozwój pracowników

Cedrob dba o podnoszenie kompetencji pracowników. Tylko w 2015 roku na szkolenia załogi wydano około 100 tys. zł. Spółka stwarza też warunki do letniego wypoczynku dla członków załogi i ich rodzin. W miesiącach letnich mogą oni korzystać z ośrodka wypoczynkowego Partęczyny na Pojezierzu Brodnickim. Od 2014 roku regularnie organizowane są wycieczki zakładowe. Pracownicy zwiedzili Wilno, Budapeszt, Pragę.

100 000 zł 

kwota przeznaczona na szkolenia

Edukacja młodych

Cedrob angażuje się również w edukację potencjalnych przyszłych pracowników. W należących do spółki zakładach produkcyjnych studenci, m.in. z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Politechniki Warszawskiej, Politechniki Gdańskiej oraz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie, odbywają praktyki zawodowe. Są to osoby studiujące na kierunkach związanych z technologią mięsa, technicznych i zootechnicznych. Co roku zawodowe praktyki odbywa około 20 studentów.



Dzisiaj praca dla wielu osób jest miejscem realizowania własnych pasji, sferą, z którą się utożsamiają. Taka identyfikacja rodzi z kolei poczucie więzi i przynależności do zespołu pracowników. Nie dziwi więc fakt, iż Zarząd spółki chętnie popiera indywidualne inicjatywy pracowników, którzy w ramach powierzonych obowiązków chcą doskonalić swoje umiejętności, poprzez naukę na wyższych uczelniach. Zainteresowani kształceniem na studiach I bądź II stopnia oraz na studiach podyplomowych w ramach wsparcia pracodawcy mogą liczyć na opłacenie czesnego za cały tok studiów. Taka forma pomocy jest wartością dodaną również dla spółki, ponieważ wykwalifikowany pracownik pracuje efektywniej.

Ponadto w czerwcu 2016 roku we Wrocławiu odbyło się spotkanie zapoznawcze Grupy Nieograniczonych Możliwości, w skład której weszli przedstawiciele kadry zarządzającej Cedrob oraz profesorowie Uniwersytetu Wrocławskiego. Celem powołanej jednostki jest konstruktywna rozmowa z kadrami naukowymi na temat wzajemnych zależności oraz kwestii rozwoju polskiej przedsiębiorczości i wyzwań stojących przed sektorem spożywczym.

W maju Cedrob został niezwykle wysoko oceniony, uzyskując prestiżowe wyróżnienie w konkursie Polskich Liderów Gospodarności 2016, przyznane przez redakcję „Gazety Bankowej”. Andrzej Goździkowski, prezes zarządu firmy Cedrob, w imieniu władz spółki odebrał „Srebrny Laur” w kategorii Pracodawca Roku 2016. Dzięki tej nagrodzie Cedrob znalazł się w gronie tak dużych polskich przedsiębiorstw, jak PGNiG S.A. czy PGE Polska Grupa Energetyczna.



Nagroda
PRACODAWCA
ROKU 2016

Przyznając „Srebrny Laur” właśnie spółce Cedrob, w szczególny sposób uhonorowano dobrą i skuteczną politykę kadrową firmy, która w tym roku świętuje 25 lat działalności. Warto podkreślić, że Cedrob od lat znajduje się w gronie największych pracodawców wśród firm sektora spożywczego w Polsce. Obecnie, według stanu na koniec kwietnia 2016 roku, w spółce zatrudnionych jest 3800 osób, w tym 464 z wykształceniem wyższym. Spółka docenia doświadczenie pracowników oraz ich przywiązanie do firmy. Świadczy o tym m.in. średnia wieku załogi wynosząca prawie 40 lat. Około 0,6 proc. stanowią ludzie, którzy pracowali w Cedrobie od chwili utworzenia spółki. W tej grupie jest 24 osoby, które zatrudnione były jeszcze w Warszawskich Zakładach Drobiarskich przed ich wykupieniem przez Cedrob.



Członek Zarządu Cedrob S.A.
od 1997 do 2016 roku,
Wiceprezes Zarządu w latach 1993–1997

– Andrzej Śliwiński

RÓWNAĆ TRZEBA W GÓRĘ

czyli Cedrob S.A. w oczach partnerów biznesowych

Historia rozwoju firmy Cedrob pokazuje, że jej stale podnoszony poziom technologiczny korzystnie wpływał także na rozwój wielu lokalnych oraz ogólnopolskich partnerów biznesowych spółki. Dziś Cedrob to przedsiębiorstwo zapewniające 5 tysięcy miejsc pracy oraz zajmujące stałą pozycję w dziesięć największych producentów spożywczych.

Rok 2016 jest ważny dla Grupy Cedrob także z powodu finalizowania największych inwestycji podjętych w ostatnich latach. Oddanie do użytku nowej ubojni w Ujazdówku i uruchomienie w Rypinie wytwórni pasz, najnowocześniejszego zakładu nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym wdrażanym w Cedrob S.A. pracę ludzką ogranicza się wyłącznie do nadzoru procesu wytwórczego.

Dynamiczny rozwój Grupy Cedrob miał duży wpływ na działalność jego małych i średnich partnerów biznesowych. Jednym z nich jest ciechanowska firma **Faste**, wytwarzająca elementy i podzespoły maszyn dla odbiorców z różnych branż. Przełomem w jej historii było nawiązanie współpracy z Cedrob S.A. Każdy z projektów realizowanych dla ciechanowskiej spółki miał wartość kilku milionów złotych. Takie zamówienia pozwoliły Faste rozwinąć zakres swoich usług i znacząco podnieść pozycję na tle konkurencji. Korzyści nie ograniczały się wyłącznie do unowocześnienia narzędzi i technologii. Arkadiusz Fałęcki, dyrektor ds. produkcji



Piotr Dorosz, Prezes firmy Wenglorz

i organizacji w Faste, podkreśla, że dzięki tym projektom firma mogła rozwijać własne kadry i podnosić standardy w zakresie ergonomii pracy. Dzięki temu od lat Faste znajduje się na liście „Diamentów Forbesa” (w kategorii: przychody od 5 do 50 mln zł).

Także dla firmy **Kaja** z Płońska, produkującej instalacje dozujące dla wytwórni pasz, zamówienia z ciechanowskiego giganta były potwierdzeniem wysokiej jakości i rzetelności oferty płońskiego dostawcy. Zamówienia z Cedrob S.A. ułatwiły spółce Kaja zawieranie umów z nowymi kontrahentami z Polski oraz uzyskanie zamówień z Państw Europy Środkowo-Wschodniej. Dla bardzo wielu firm Grupa Cedrob i przez to także współpracujące z nim firmy są wyznacznikiem jakości i solidności.

Firmie **Wenglorz**, budującej wytwórnię pasz, zamówienie z Cedrobu S.A. nie tylko pozwoliło na zdobycie nowych kontraktów. Piotr Dorosz, Prezes firmy, podkreśla, że współpraca z firmą Cedrob uwiarygodnia przedsiębiorców na rynku rolno-spożywczym. Sukces ciechanowskiego giganta zainspirował właścicieli Wenglorza do powielenia tego biznesowego modelu i stworzenia własnej grupy firm oferujących projektowanie, produkcję i serwis wytwórni pasz. Prezes Dorosz przyznaje, że Cedrob S.A. wymaga od swoich partnerów, aby na bieżąco podnosili jakość usług. – To Cedrob nauczył nas, jak i całą branżę, że nie można bać się inwestować – dodaje prezes Dorosz.

Piotr Iwański, szef firmy **Probon** z Tarczyna, specjalizującej się w projektowaniu i wykonywaniu instalacji chłodniczych, wentylacyjnych i grzewczych, docenia, że mimo swojej wielkości Cedrob jest elastyczny w relacjach ze swoimi mniejszymi partnerami. – Są wyrozumiali przy płatnościach. Nie

żerują na podwykonawcach, jak to miało miejsce w przypadku budowy polskich autostrad. Dbają o to, aby branża była w dobrej kondycji – wyjaśnia Iwański. Zdaniem szefa Probonu ważne jest również to, że Cedrob poleca swoich podwykonawców innym przedsiębiorcom, zaś negocjacji nie prowadzi na zasadzie: przegrany – wygrany. Piotr Iwański docenia, że Cedrob nie goni wyłącznie za nowinkami, które z racji kosztów wdrożenia dają nikłe oszczędności, rzędu 2 proc. (norma na silniki IE4), ale stawia na sprawdzone starsze technologie przynoszące korzyści na poziomie 20-40 proc., takie jak zmienne przepływy medium i zastosowanie przetwornic częstotliwości. Zarówno współzałożyciel firmy Kaja, jak i szef Probonu przyznają, że zachęcenie przykładem swojego dużego partnera starają się w tworzeniu swoich rozwiązań korzystać z polskich urządzeń i komponentów w takim stopniu, w jakim to tylko jest możliwe.

Firma Cedrob przy każdej inwestycji przemysłowej jest zobowiązana do przestrzegania procedur, które wynikają z coraz surowszych przepisów dotyczących ochrony środowiska. Z uwagi na charakter prowadzonej działalności Grupa Cedrob nie generuje wielkich zanieczyszczeń, tak jak np. przemysł ciężki. Mimo to firma dokłada starań, aby jej wpływ na przyrodę był jak najmniejszy. Realizuje to poprzez wiele dodatkowych inwestycji w techno-

logie. Najlepszym tego przykładem jest inwestowanie w biogazownię przy zakładzie oczyszczania ścieków. Poprzez przerabianie odchodów na czyste paliwo, jakim jest biogaz, zapewniają one korzyści nie tylko energetyczne. Odpady przetwarzane są w miejscu ich powstawania, dzięki czemu oszczędza się na kosztownym transporcie oraz ogranicza związany z nim negatywny wpływ na środowisko. Ponadto firma uzyskuje łatwiejszy do zagospodarowania nawóz, bardziej wartościowy od zwykłego obornika, bo wzbogacony o składniki mineralne.

W ciągu 25 lat historii Cedrob nie tylko dynamicznie rozwijał swoją grupę, ale miał również znaczący wpływ na kondycję partnerów biznesowych. Inwestycje, które z roku na rok były coraz większe, początkowo zmieniły obraz wyłącznie lokalnych mazowieckich przedsiębiorstw. Następnie, kiedy nakłady na wdrażane pomysły zaczęły sięgać setek milionów złotych, działania firmy zaczęły wpływać na całą branżę, a nawet – całą gospodarkę Polski.

EKSPORT NA ŚWIECIE

Aleksander Koźlakiewicz – krótko o eksporcie

Jednym ze źródeł sukcesu gospodarczego spółki Cedrob było systematyczne wprowadzanie na rynek nowych produktów oraz rozwój ich eksportu. Tak było np. z gęsim mięsem, które dostarczane jest klientom już od 1997 roku. Około 80 proc. produkowanej przez nas gęsiny trafia na rynki zagraniczne, głównie do Niemiec.

Pozostałe rodzaje mięs i wędlin drobiowych z Cedrob dostarczane są do klientów na całym świecie. Wśród krajów Unii Europejskiej do naszych odbiorców należą m.in. Austria, Belgia, Czechy, Dania, Estonia, Francja, Łotwa, Niemcy, Słowacja i Wielka Brytania. Cedrob prowadzi również eksport na nowe rynki, m.in. do krajów Afryki, Azji i Bliskiego Wschodu. Te ostatnie regiony mogą zapewnić spółce znaczne zwiększenie sprzedaży eksportowej w najbliższych latach.



Członek Zarządu Cedrob S.A. od 1997 roku

Z danych GUS za 2015 rok wynika, że na eksport wysłano 909 tys. ton mięsa drobiowego, czyli 42 proc. produkcji. Z tego około 33 proc. stanowią produkty ze znakiem firmowym „Cedrob”.



PO PIERWSZE JAKOŚĆ!

Rozmowa z inżynier środowiska Anną Miłułką

Inż. Anna Miłułką zarządza firmą konsultingową ATMOTERM, która współpracuje z fermami drobiu zrzeszonymi w Grupie Cedrob od 2003 roku. Jako pełnomocnik inwestora odpowiedzialna jest m.in. za opracowanie planów środowiskowych, pozwoleń zintegrowanych, wsparcie w zakresie sprawozdawczości oraz kontrolę bieżącą nad fermami. Ponadto, zajmuje się opracowaniem nowych planów inwestycyjnych Spółki.

Czym wyróżnia się Cedrob po 25 latach obecności na rynku?

Cedrob musi być dziś rozumiany jako Grupa – na tym polega jego unikatowość i siła. To system zrzeszający hodowców i bezpośredniego odbiorcę, czyli producenta. Ta zależność sprawia, że jakość hodowli jest bardzo wysoka. Dlaczego? Z prostej przyczyny: producentowi nie opłaca się odbierać surowca słabej jakości. Cedrob

stawia swoim fermom niezwykle wysokie wymagania. To powoduje, że fermy będące częścią Grupy są najnowocześniejsze w kraju, a i w Unii Europejskiej plasują się w ścisłej czołówce. Systemy wentylacji, odbioru odpadów czy chowu są najlepsze z możliwych: w ich projektowaniu i budowie wykorzystano najnowocześniejsze rozwiązania, jakie są obecnie dostępne.

Co według Pani było kluczem do sukcesu Grupy Cedrob?

W Grupie Cedrob unikatowe jest nie tylko wykorzystanie technologii. Kapitał ludzki to również bardzo mocna strona. Wspólnicy, Rada Nadzorcza i Zarząd to ludzie z ogromną wiedzą i pasją. To hodowcy z tradycją, którzy utożsamiają się z tym,



Fermy będące częścią Grupy są najnowocześniejsze w kraju, a i w Unii Europejskiej plasują się w ścisłej czołówce.

co robią, ale też wysokiej klasy fachowcy, praktycy. Dzięki temu wykorzystali potencjał, obrali spójny kierunek i konsekwentnie rozwijali Grupę. Ogromnym sukcesem Zarządu jest to, że zrozumienie strategii firmy widać w każdym jej dziale, co świetnie pokazuje współpraca z kierownikami zarządzającymi fermami, którzy wizję zarządu znają doskonale. Przez lata Cedrob wykształcił wysokiej klasy specjalistów, ekspertów w dziedzinie hodowli i przetwórstwa drobiu. Pozwala to planować dalszy rozwój, wchodzić w kolejne branże, np. hodowlę trzody trzewnej. Inne dobre praktyki z pewnością zostaną wdrożone. A trzeba podkreślić, że hodowla ptactwa jest najtrudniejsza, najbardziej wymagająca – ptaki są niezwykle delikatne. Jeżeli ktoś odnosi sukces w tak trudnej branży, inwestowanie w kolejne – prostsze – z pewnością przyniesie oczekiwane efekty.

Kapitał ludzki, pasja i doświadczenie akcjonariuszy to bardzo ważne czynniki dla rozwoju biznesu, co jeszcze?



Po pierwsze dbałość o jakość, tzw. zamknięty obieg – czyli jak głosi hasło Cedrob S.A., od ziarnka do stołu. Pozwala to kontrolować produkt na każdym etapie.

Przyczyn czy składowych sukcesu jest co najmniej kilka.

Po pierwsze, dbałość o jakość, tzw. zamknięty obieg – czyli jak głosi hasło Cedrob S.A., od ziarnka do stołu. Pozwala to kontrolować produkt na każdym etapie. Jego jakość jest – i zawsze była – dla Grupy najważniejsza. Przede wszystkim dlatego, że firma występuje w roli zarówno hodowcy, jak i odbiorcy, producenta. A poza tym najwyższą jakość, już na etapie chowu, po prostu najbardziej się Grupie opłaca – to właśnie dzięki niej firma weszła z sukcesem na rynki zagraniczne.

Po drugie, konsekwentne i przemyślane inwestowanie w najbardziej optymalne rozwiązania. Przykładem może być rozbudowa firmy o produkcję pasz. Posiadanie własnych paszarni pozwala na przykład kontrolować ilość białka podawanego psikłom. To z kolei ma bezpośrednie przełożenie na ilość wytwarzanego przez fermę amoniaku. Produkując, a wręcz „projektując” pasze dla swoich ferm, Cedrob ma wpływ na jakość surowca od samego początku. Warto dodać, że paszarnie odniosły sukces również poza Grupą – sprzedawanie paszy innym hodowcom stanowi dużą część zysku wypracowanego przez firmę.

Kolejnym bardzo wyraźnym przykładem tego, jak przemyślana została strategia rozwoju firmy Cedrob, jest budowa oczyszczalni ścieków. Oczyszczalni, która jest na tyle duża, że obsługuje nie tylko zakład, ale również fermy. Dopelnieniem



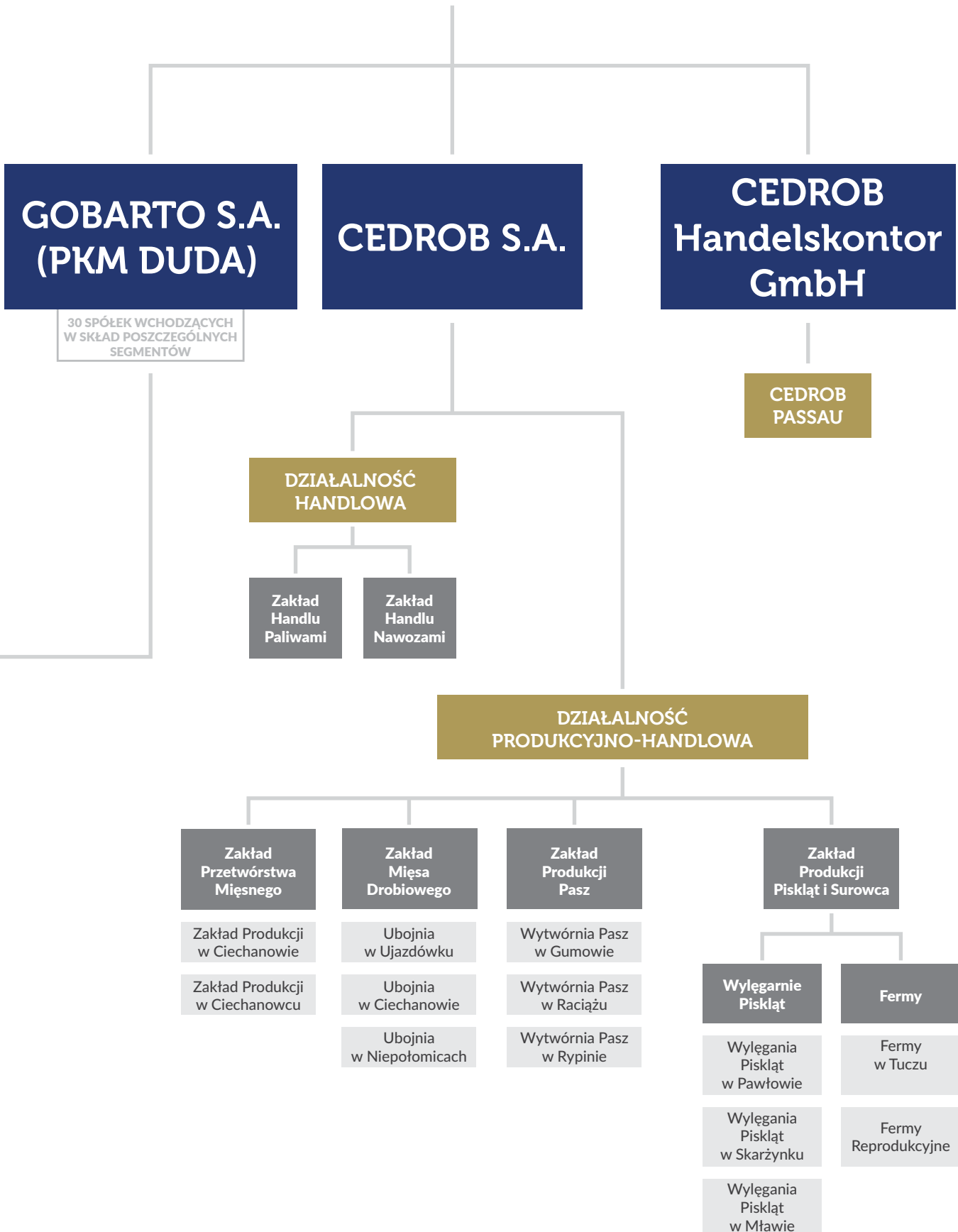
Wspólnicy, Rada Nadzorcza i Zarząd to ludzie z ogromną wiedzą i pasją. To hodowcy z tradycją, którzy utożsamiają się z tym, co robią, ale też wysokiej klasy fachowcy, praktycy.

tego systemu jest biogazownia, która powstała również przy zakładzie. Taki model jest według mojej wiedzy jedynym takim rozwiązaniem w kraju.

Bardzo istotnym determinantem sukcesu Grupy Cedrob jest przejrzystość działania. Z mojego punktu widzenia mówimy o budowie i nadzorze nad fermami drobiu. Wszystkie posiadają pozwolenia zintegrowane, nie ma mowy o tzw. dzieleniu się pozwoleniami, zjawisku niestety obecnym nadal na rynku. Każda ferma posiada pozwolenie i jest ciągle poddawana różnym kontrolom, zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym. Nigdy nie ma większych uchybień. Śmiało mogę powiedzieć, że fermy Grupy Cedrob są wzorcowe. Świadczyć o tym mogą chociażby szkolenia dla urzędów, np. Generalnej Inspekcji Ochrony Środowiska, prowadzone na ich terenie. Po prostu tak dobrych rozwiązań nie można zobaczyć praktycznie nigdzie indziej w kraju.

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA	MIĘSO I WĘDLINY	TRZODA CHLEWNA	ZBOŻA
Tigra Trans Sp. z o.o.	Polski Koncern Mięсны DUDA S.A.	Agro Duda Sp. z o.o.	Rolpol Sp. z o.o.
Tigra Trans Sp. z o.o. SK	PKM Dziczyszna Sp. z o.o.	Bioenergia Sp. z o.o.	Agroprof Sp. z o.o.
Bio Gamma Sp. z o.o.	NetBrokers Sp. z o.o. SK	Agroferm Sp. z o.o.	Agro Net Sp. z o.o.
Bio Delta Sp. z o.o.		Hodowca Sp. z o.o.	Plon Sp. z o.o.
Makton Nieruchomości Sp. z o.o.		Pork Pro Sp. z o.o. SK	Brassica Sp. z o.o.
Centrum Mięсны Makton Sp. z o.o.		Agro Bieganów Sp. z o.o.	PZZ Dystrybucja Sp. z o.o.
Insignia Managment Sp. z o.o.		PKM Tucz Sp. z o.o.	
Netbrokers Polska Sp. z o.o.			
Pork Pro Polska Sp. z o.o.			
Rosan Agro Sp. z o.o.			
PF „MK” Rosana			
Dom Handlowy ROSANA			
Pieprzyk Rogatyń Sp. z o.o.			
PP Świniokompleks Zoria			

GRUPA CEDROB



CEDROB NIE KOŃCZY SIĘ ZA BRAMĄ

Konsultacje społeczne przed inwestycją



Nowe miejsca pracy



Konkretna współpraca ze społecznościami



Pomoc w lokalnych imprezach (np. dożynki)



Stypendium dla najzdolniejszych uczniów szkół gimnazjalnych



Zaangażowanie w wiele akcji i inicjatyw prospołecznych.



Dając pracę tysiącom osób, które wraz z rodzinami żyją w bliskim sąsiedztwie, nie można być obojętnym na to, co dzieje się za ogrodzeniem zakładu. Dlatego od początku swojego istnienia Cedrob angażuje się w wiele akcji i inicjatyw prospołecznych.

Zarząd spółki stale spotyka się z przedstawicielami władz samorządowych, dyrekcją szkół i lokalnych placówek wychowawczych oraz ośrodków sportowych. Ważnymi partnerami są też proboszczowie okolicznych parafii.

Dzięki utrzymywaniu takich kontaktów Cedrob zyskuje nie tylko wiedzę o bieżących problemach lokalnych, ale nawiązuje konkretną współpracę ze społecznościami. Zaangażowanie takie korzystnie wpływa później na warunki działalności spółki.

Jednym z dobrych przykładów obustronnych korzyści mogą być kontakty z władzami gminy Ojrzeń, położonej 10 km od Ciechanowa. Zdzisław Mierzejewski wójtem gminy Ojrzeń został w 2002 roku. Kontakt z Cedrob nawiązał rok później, gdy firma chciała stawiać fermę kur w Kownatach Borowych. Mieszkańcy byli przeciwni inwestycji, ale ostatecznie się na nią zgodzili po serii spotkań zorganizowanych przez wójta z szefem Cedrob Andrzejem Goździkowskim.

– Przekonywałem, że inwestycja będzie przeprowadzona dla dobra mieszkańców, bo kurniki to nie tylko miejsca pracy, ale też wiele innych korzyści związanych

z obecnością dużego przedsiębiorstwa. Minęły czasy, kiedy gmina była częścią zagłębia malinowo-truskawkowego, upadły też spółdzielnie rolnicze – tłumaczy Zdzisław Mierzejewski. Prezes Goździkowski był pod wielkim wrażeniem postępowania wójta. Dlatego po kurnikach w Kownatach Borowych i Kraszewie Cedrob podjął kolejne działania w gminie Ojrzeń. W 2012 roku zbudowana została wylęgarnia piskląt w Skarżynku. Każda z inwestycji nie tylko dawała kilkadziesiąt miejsc pracy, spółka zorganizowała też pomoc żywnościową, współpracując z Gminnym Ośrodkiem Społecznym, i pomoc w przygotowaniu lokalnych imprez, np. dożynek.

Władze Cedrob zdają sobie sprawę, jak bardzo istnienie spółki wpływa na środowisko społeczno-ekonomiczne. Ponieważ jest to firma rodzinna, podkreślają w swoich działaniach cnotę dbałości o rodzinę i dzieci. Cedrob angażuje się we wspieranie przeznaczonych dla dzieci i młodzieży zajęć służących zachowaniu narodowej pamięci i tradycji oraz pogłębianiu wiedzy. Jednym z ważniejszych dokonań spółki jest program stypendialny dla najzdolniejszych uczniów ze szkół gimnazjalnych. Laureaci otrzymują roczne stypendium w kwocie 300 zł miesięcznie. Jako firma z wyłącznie polskim kapitałem, szanująca rodzimą tradycję, Cedrob wspiera też wydarzenia o zasięgu ogólnokrajowym. Należą do nich m.in. IV Festiwal Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wykłęci” oraz Światowe Dni Młodzieży.



Młodzież objęta programem stypendialnym Cedrob S.A.



Akcja Bezpiecznie z Cedrobem skierowana do najmłodszych uczestników ruchu drogowego

POMAGAJĄ Z POTRZEBY SERCA

rozmowa z Arkadiuszem Gołębiewskim,
o prospołecznych działaniach spółki Cedrob

”

To, co wówczas podziwiałem u zarządzających i podziwiam nadal, to świeżość i pasja w robieniu biznesu. Nie szukają skrótów, ale inwestują w zakład i siebie.

Zespół Cedrob poznałem niemal na samym początku jego działalności. Byłem fotoreporterem, pisałem do lokalnych gazet, więc z bliska obserwowałem powstawanie nowego zakładu. Początek lat 90. był trudnym okresem dla Ciecchanowa – miasta niy-wojewódzkiego, które nie zbudowało własnego przemysłu. Większość funkcjonujących tu zakładów było filiami dużych firm, głównie warszawskich, np. FSO czy WZD. Gdy oddziały te zaczęto zamykać, w mieście dość szybko pojawił się problem z dużym bezrobociem.

Na takim właśnie tle rozwijający się stopniowo zakład, budowany głównie przez młodych hodowców drobiu, wydawał się

niebывałym zjawiskiem. Prezes Mirosław Koźlakiewicz często wracał z różnych targów z nagrodami, co było kolejnym dobrym newsem dla naszej prasy. To, co wówczas podziwiałem u zarządzających i podziwiam nadal, to świeżość i pasja w robieniu biznesu. Nie szukają skrótów, ale inwestują w zakład i siebie. Pamiętam, jak przed ponad 20 laty – początkowo ze zdziwieniem, a później z podziwem – reagowałem na informacje, że zarządzający wówczas Cedrobem „starsi panowie przed czterdziestką” latają do Londynu na kilkutygodniowe kursy językowe.

Pod tym względem Cedrob jest taki sam jak na początku. Robią biznes z klasą, w gronie przyjaciół, pozostają wrażliwi na region, w którym funkcjonują. Pozostali też wierni wartościom, na których wyrosli. Rodzina, Kościół, dziedzictwo Solidarności – to wszystko niewątpliwie przekłada się na ich aktywność we wspieraniu lokalnych i krajowych przedsięwzięć. Pomagają, bo tak im podpowiada serce i świadomość trudnej sytuacji ludzi na północnym Mazowszu. Bezinteresowna pomoc udzielana placówkom oświaty i przeznaczana na inicjatywy sportowe okazała się niezbędną, kiedy Ciecchanów, po reformie samorządowej, spadł do roli miasta powiatowego.

Na łamach „Czasu Ciecchanowa” nie ma chyba tygodnia, abyśmy nie odnotowali



Robią biznes z klasą, w gronie przyjaciół, pozostają wrażliwi na region, w którym funkcjonują. Pozostali też wierni wartościom, na których wyrosli. **Rodzina, Kościół, dziedzictwo Solidarności** – to wszystko niewątpliwie przekłada się na ich aktywność we wspieraniu lokalnych i krajowych przedsięwzięć.

imprezy wspieranej przez Cedrob bądź sukcesów sportowych pracowników spółki w zawodach na terenie powiatu mławskiego i ciechanowskiego.

Podoba mi się, a jednocześnie intryguje to, że Cedrob w niewielkim stopniu ekspozuje swoje zaangażowanie we wspieranie działań społecznych i kulturalnych – a niewątpliwie jest czym się chwalić.

Zupełnie niedawno dowiedziałem się, że Cedrob od lat jest sponsorem Muzeum Małego Miasta w Bieżuniu, które pokazuje życie małego miasteczka z II połowy XIX wieku.

Mogę zaryzykować stwierdzenie, że Cedrob tworzą indywidualiści, którzy niezależnie od własnej działalności potrafią wspierać wiele ciekawych inicjatyw dzia-



Arkadiusz Gołębiowski, reżyser, dyrektor Festiwalu Filmowego „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci” oraz wydawca „Czasu Ciechanowa”

łań, jak np. wydawanie książek czy fundowanie tablic pamiątkowych.

Na początku wakacji ma nastąpić odsłonięcie tablicy pamiątkowej na budynku mławskiego LO, do którego chodził Wacław Grabowski, ps. Puszczyc, a wiele lat później jej fundator, prezes Rady Nadzorczej Mirosław Koźlakiewicz. Warto dodać, że ppor. Grabowski „Puszczyc” był ostatnim działającym tzw. Żołnierzem Wyklętym w okolicach Mławy i Sierpca. Tuż po wojnie, latem 1945 roku, przedostał się z Polski do amerykańskiej strefy okupacyjnej i żył tam dwa lata. Jednak w 1947 roku wrócił do Polski, aby odbudować podziemne struktury wojskowe na Mazowszu, i tu zginął w walce dopiero w 1953 roku!

Takie historie są ważne dla twórców Cedrob, o czym mogę się osobiście przekonać, organizując Festiwal Filmowy „Nie-

pokorni, Niezłomni, Wyklęci” (NNW). Od 2008 roku przy każdej jego edycji korzystam z pomocy spółki. Stanowi on największe wydarzenie kulturalne w Polsce poświęcone polskiej drodze do wolności w latach 1939–1989, w czasie którego szczególną uwagę poświęcamy Żołnierzom Wyklętym. Na wsparcie Cedrob mogę liczyć przy realizacji swoich filmów dokumentalnych podejmujących problematykę podziemia niepodległościowego w Polsce. Cedrob wspierał powstanie takich obrazów, jak np. „Kwatera Ł.”, „Inka”, „Pan Major Łupasza”.

Jako niemal równolatek w prowadzeniu biznesu chcę przy tej okazji podziękować Prezesom, że przez 25 lat mogłem dla nich pracować i korzystać z udzielanego mi wsparcia. Ufam, że ta współpraca będzie trwać kolejne 25 lat.



Festiwal „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, Gdynia 2015



Mogę zaryzykować stwierdzenie, że **Cedrob tworzą indywidualiści**, którzy niezależnie od własnej działalności potrafią wspierać wiele ciekawych inicjatyw działań, jak np. wydawanie książek czy fundowanie tablic pamiątkowych.

CEDROB WSPIERA ŚWIATOWE DNI MŁODZIEŻY 2016



Światowe Dni Młodzieży to jedno z największych wydarzeń kościelnych odbywających się z udziałem młodych ludzi z całego świata. Kolejne edycje ŚDM organizowane są co dwa lata w różnych państwach ziemskiego globu, a uroczystościom patronuje sam Papież, głowa Kościoła katolickiego.

Już w czerwcu 2015 roku Fundacja Studnia podpisała umowę, na mocy której firma Cedrob została głównym sponsorem wydarzeń związanych z organizacją i promocją Światowych Dni Młodzieży na terenie północnego Mazowsza. Fundacja Studnia jest odpowiedzialna w diecezji płockiej za szereg działań wprowadzających młodzież do tego wyjątkowego okresu. Przygotowuje też wiele wydarzeń z udziałem młodzieży i wolontariuszy z regionu, które towarzyszyć będą ŚDM.

Wsparcie wydarzenia przez kierownictwo Cedrob wynika z wiary w to, że działanie

Firma Cedrob została głównym sponsorem wydarzeń związanych z organizacją i promocją Światowych Dni Młodzieży na terenie północnego Mazowsza.



Rzym

to przyniesie pozytywny i dalekosiężny skutek: stanie się inspiracją dla innych przedsiębiorców i pozwoli patrzeć z nadzieją na przyszłość regionu.

Fundacja, od momentu podpisania umowy z Cedrob S.A., zorganizowała liczne spotkania dla młodych na terenie diecezji płockiej, Polski oraz Europy, podczas których wolontariusze i osoby zaangażowane w przygotowanie ŚDM promowały ich obchody. Miło było widzieć, że wszyscy mieli na sobie koszulki z logotypem „Cedrob”.

Miejscem tegorocznych Światowych Dni Młodzieży jest Kraków. To dla Polski ogromne wyróżnienie, ale też ogromne wyzwanie. Tak ważne obchody, zarówno dla wszystkich młodych ludzi, jak i dla całej polskiej wspólnoty wiernych, muszą być poprzedzone długimi przygotowaniem – i w sferze duchowej, i organizacyjnej. Wydarzenie, w którym uczestniczyć będzie Papież Franciszek, niewątpliwie stanie się okazją do odbudowania lokalnych wspólnot kościelnych oraz zwiększenia zaangażowania wiernych w życie diecezji, wspierając projekty organizowane przez Fundację Studnia.

Fundacja Studnia uczestniczyła w wielu ważnych wydarzeniach kościelnych i szkoleniach w kilkudziesięciu miastach, m.in. w Pułtusku, Płocku, Przasnyszu, Płońsku, Ciechanowie, Żurominie, Mławie, Rypinie, a także w Chełmie i Wieliczce. Miały one na celu przybliżenie uczestnikom idei i atmosfery spotkania światowej wspólnoty młodych. W lipcu ubiegłego roku młodzież zaprzyjaźniona z Fundacją odwiedziła Rzym, gdzie odbyło się szkolenie dla 150 liderów wolontariatu z diecezji.

Fundacja Studnia planuje kolejne inicjatywy łączące młodzież i propagujące uczestnictwo w Światowych Dniach Młodzieży, w których uczestniczyć będzie również Cedrob.



Chełm

UROCZYSTE OBCHODY

W ostatni weekend sierpnia spółka Cedrob S.A. będzie świętować swoje 25. urodziny. Program uroczystości przewiduje dwudniowe obchody, na które zaproszono wszystkich pracowników oraz kontrahentów. Szacunkowo w korporacyjnym święcie będzie uczestniczyć około 5000 osób. Ze względu na tak znaczną liczbę gości poszukiwano miejsca, które będzie komfortowe dla wszystkich zainteresowanych. Ostatecznie wybrano hotel BoniFaCio SPA & Sport Resort w Kępie koło Sochocina. Ośrodek położony jest w odległości około 30 kilometrów od Ciechanowa i 60 kilometrów od Mławy. Infrastruktura obiektu pozwala na kompleksową i profesjonalną obsługę tego wydarzenia. Uczestnicy mogą wybrać dogodną dla siebie formę dojazdu. Wszystkim chętnym spółka gwarantuje transport wynajętymi specjalnie na tę okazję autobusami. Z kolei dla tych, którzy wybiorą dojazd indywidualny, przygotowano parking z wystarczającą liczbą miejsc postojowych.



Hotel BoniFaCio SPA & Sport Resort w Kępie koło Sochocina

Do udziału w pierwszym dniu obchodów srebrnego jubileuszu, 26 sierpnia, zaproszono partnerów biznesowych, lokalne władze oraz ekspertów ekonomicznych i przedstawicieli przedsiębiorstw. Spotkanie to będzie bowiem doskonałą okazją do podziękowania wszystkim osobom, które od wielu lat kształtują codzienną rzeczywistość spółki.

Z uwagi na tak znaczne gremium pierwszego dnia organizowany jest również **I Ogólnopolski Kongres Gospodarki Rolnej i Przemysłu Spożywczego - Rozwój**

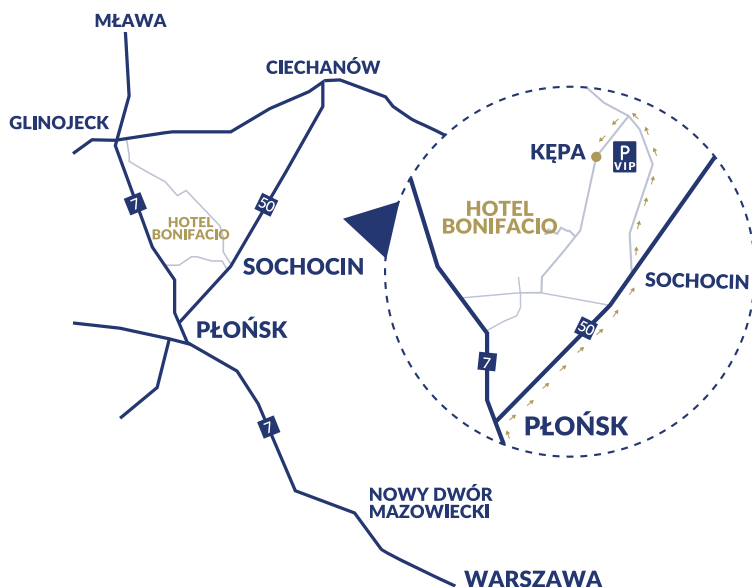
i Inwestycje, który rozpocznie się o godz. 10.00. Panele dyskusyjne w trakcie poszczególnych części kongresu prowadzić będą znani dziennikarze: Jacek Karnowski, Michał Karnowski, Krzysztof Skowroński i Krzysztof Ziemięć.

Oficjalnie piątkowe uroczystości rozpocznie o godz. 16.45 dziękczynna Msza Święta koncelebrowana przez ks. bp. płockiego Piotra Libereę. W eucharystii uczestniczyć będą również proboszczowie lokalnych parafii, na których terenie funkcjonują

nowo uruchomione zakłady Cedrob S.A. W trakcie nabożeństwa oprawę muzyczną zapewni Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”.

W dalszej części przewiduje się wystąpienia rocznicowe władz spółki i zaproszonych gości. Podsumowania ćwierćwiecza istnienia firmy Cedrob S.A. dokona Andrzej Goździkowski, Prezes Zarządu. Po części oficjalnej, około godziny 18.30, zaplanowano koncert Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”. Następnie odbędzie się uroczysta kolacja serwowana dla gości VIP.

Wydarzenia zaplanowane na sobotę, czyli drugi dzień obchodów, mają charakter kulturalno-rekreacyjny i adresowane są głównie do pracowników firmy z rodzinami. Rozpoczęcie pikniku rodzinnego przewidziano w samo południe. Organizator zapewni liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych, koncerty oraz całonocny catering. Z pewnością krajobraz rozciągający się wokół ośrodka pozytywnie wpłynie na dobre samopoczucie gości. W przerwach między posiłkami uczestnicy będą mogli wziąć udział w licznych występach artystycznych i konkursach. Po południu rozpoczną się koncerty znanych polskich zespołów: o godz. 15 planowany jest występ zespołu Akcent, o godz. 20 wystąpić ma zespół Zakopower. Godzinę później rozpocznie się zaś koncert grupy Wilki. Zakończenie całej imprezy przewidziano na godz. 22.00.



25 LAT TRADYCJI CEDROB

OBCHODY JUBILEUSZU
HOTEL BONIFACIO, KĘPA K/SOCHOCINA

PIĄTEK

26.08.2016

- 15:30** ROZPOCZĘCIE OBCHODÓW
- 16:30** DZIĘKCZYNNA MSZA ŚWIĘTA
koncelebrowana przez bp. płockiego Piotra Libere,
oprawę muzyczną liturgii zapewni
Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”
- 18:30** KONCERT ZESPOŁU
PIEŚNI I TAŃCA
„ŚLAŚK”

ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA „ŚLAŚK”



SOBOTA

27.08.2016

- 12:00** ROZPOCZĘCIE PIKNIKU RODZINNEGO
Przewidujemy całonocny catering, liczne występy i konkursy
dla dzieci, strefy aktywności, iluzjonistę, zumbę
oraz wiele innych atrakcji.
- 15:00** KONCERT ZESPOŁU **AKCENT**
- 20:00** KONCERTY ZESPOŁÓW
ZAKOPOWER
WILKI
- 22:00** ZAKOŃCZENIE IMPREZY

PIKNIK
RODZINNY



AKCENT



ZAKOPOWER



WILKI


CEDROB
www.cedrob.com.pl

MAZOWSZE I ŚLĄSK – REGIONY O NIEZWYKLE BOGATEJ TRADYCJI

Rozmowa ze Stanisławem Demczukiem, przedstawicielem Zespołu „Śląsk” – gwiazdy pierwszego dnia obchodów jubileuszu 25-lecia Cedrob

Cedrob to Mazowsze. Co Waszym zdaniem łączy Śląsk i Mazowsze?

Mazowsze oraz Śląsk to przede wszystkim regiony o niezwykle bogatej tradycji, w których kultura ludowa jest bardzo charakterystyczna, głęboko zakorzeniona i wciąż starannie pielęgnowana. Najlepszym dowodem na poparcie tej tezy jest choćby to, że właśnie w tych regionach powstały i działają z sukcesem od ponad 60 lat dwa największe zawodowe zespoły ludowe w Polsce: Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” oraz Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca „Mazowsze”. Ich wspólnym celem jest popularyzacja kultury ludowej i troska o dziedzictwo kulturowe, które z takim wsparciem ma szansę docierać nie tylko do odbiorców w Polsce, ale i na całym świecie.

Czym jest dla zespołu tradycja – jakie zadania realizujecie swoimi występami?

Tradycja to przywiązanie do kulturowych korzeni, obrzędowości, gwary, pieśni przekazywanej z pokolenia na pokolenie, muzyki, której nuta jest charakterystyczna tylko w danym regionie... Można powiedzieć z pełnym przekonaniem, że szacunek do tak pojmowanej tradycji był impulsem dla Stanisława Hadyny do założenia zespołu w 1953 roku, a dziś leży u podstaw wciąż rozwijającej się aktywności Śląska. Zespół jest instytucją kultury o szerokiej działalności, zarówno artystycznej, jak i edukacyjnej, a w ostatnich latach także turystycznej. Kultuwując tradycje na-

rodowego dziedzictwa, promujemy polską twórczość ludową i narodową. Jesteśmy zespołem, który realizuje ok. 120 koncertów rocznie. Od ponad 60 lat szcycimy się tytułem Ambasadora Polskiej Kultury na Świecie – wystąpiliśmy już przeszło 8 tysięcy razy, dla ponad 25 milionów widzów w 44 krajach, na pięciu kontynentach.

Zadania, które realizujemy, to przede wszystkim promowanie polskiego folkloru, krajowych obrzędów i obyczajów. W swoim repertuarze posiadamy blisko 20 różnych form koncertowych, które stanowią kwintesencję naszej działalności i obejmują prezentację kultury wielu regionów Polski. Dopelnieniem tych zadań jest działalność edukacyjna i turystyczna realizowana przez

jeden z działów zespołu – Śląskie Centrum Edukacji Regionalnej.

Co jest najważniejsze dla sukcesów na scenie? Czym jest praca w wielkim Zespole?

Może zabrzmie to górnolotnie, ale praca w Zespole jest swego rodzaju służbą kulturze, realizacją misji, jakiej wiele lat temu podjęli się twórcy Śląska. Każdy, kto tutaj przychodzi, musi mieć pasję, nie da się pracować bez zaangażowania całym sercem. Takich ludzi odnajdujemy już na etapie przesłuchań i zapraszamy do Zespołu. W Śląsku pracuje przeszło 280 osób, z czego ponad 120 to artyści, którzy tworzą chór, balet i orkiestrę. Dla nas wszystkich praca w Zespole „Śląsk” to ogromna satys-

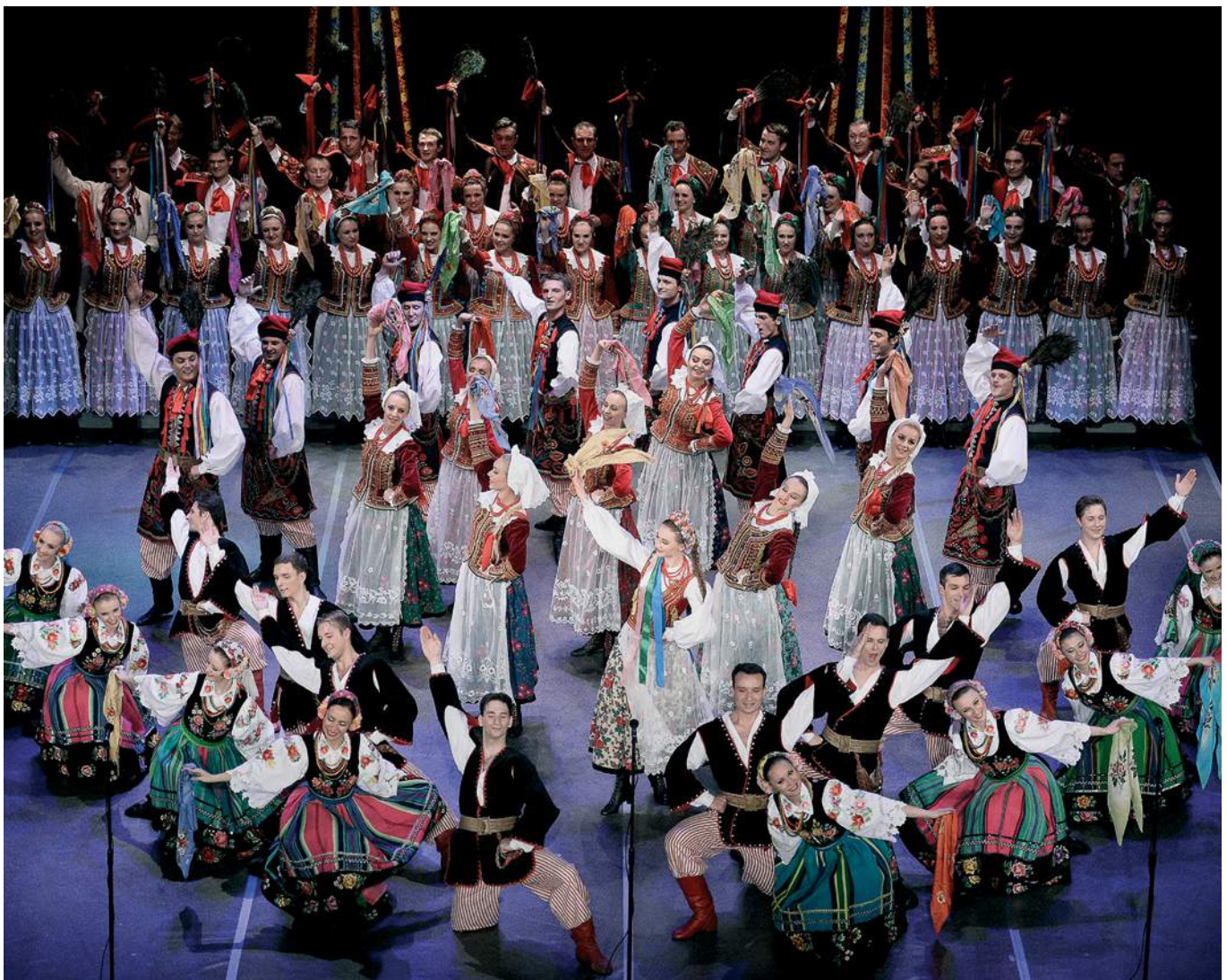


fakcja i przyjemność. Jednocześnie to ciężka, codzienna praca nad swoim warsztatem artystycznym, kondycją fizyczną, troska o to, by na scenie prezentować się bez zarzutu. Publiczność musi otrzymać widowisko artystyczne na najwyższym poziomie, pod każdym względem.

Największą nagrodą dla tancerzy, chórzystów czy muzyków jest aplauz publiczności, która wychodzi z koncertów pełna pozytywnych emocji, wzruszona. Łezka w oku naszego widza czy deklaracja, że Zespół zainspirował go do zdobywania wiedzy o kulturze ludowej albo wręcz do podjęcia samodzielnej nauki tańca czy śpiewu – to miara naszego sukcesu.



Taniec góralski



Zespół Śląsk

I OGÓLNOPOLSKI KONGRES GOSPODARKI ROLNEJ I PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO



W piątek 27 sierpnia w ośrodku BoniFacio w Kępie koło Sochocina odbędzie się I Ogólnopolski Kongres Gospodarki Rolnej i Przemysłu Spożywczego. Kongres, który organizują właściciele firmy Cedrob, zaplanowano w formie dyskusji panelowych i rozmów kuluarowych.

Dyskusje prowadzić będą znani dziennikarze, m.in. Jacek Karnowski, Michał Karnowski, Krzysztof Skowroński i Krzysztof Ziemięc. Wśród panelistów pojawią się m.in. przedstawiciele rządu, organizacji biznesowych oraz przedsiębiorcy.

Rozmowy uczestników kongresu koncentrować się mają wokół trzech tematów: dróg do sukcesu w branży, znaczenia innowacji w rozwoju firm i gospodarki oraz roli państwa w tworzeniu warunków działania branży rolno-spożywczej.

1.

Jakie są drogi do sukcesu firm z branży rolno-spożywczej w Polsce?

Doskonałym przykładem może być Cedrob, który z firmy założonej przez grupę przyjaciół stał się największą w Polsce spółką w sektorze. Wysoką pozycję zawdzięcza strategii stopniowego, organicznego wzrostu. Jednym z atutów polskiej branży spożywczej są ambitni ludzie, którzy dążąc do celu, łatwo się nie poddają. Takie nastawienie wykorzystują globalne firmy, które lokują swoje oddziały w Polsce. Robią to nie tylko ze względu na tanią i wykwalifikowaną kadrę, lecz także z powodu chęci pracowników do osiągnięcia sukcesu.

W Polsce jest duże grono wytwórców, którzy oprócz przewagi kosztowej mają też przewagę technologiczną. Wiele dużych firm z branży spożywczej przez ostatnie kilkanaście lub kilka lat sporo zainwestowało w swoje zakłady. Produkują one zgodnie ze standardami unijnymi, będącymi gwarancją najwyższej jakości

i otwierającymi wiele rynków na świecie. Dotychczas polski eksport żywności rósł. Chcąc utrzymać tę tendencję, nie należy brać pod uwagę zwiększania przewagi konkurencyjności Polski jako gospodarki ekologicznej i wolnej od GMO. Dla producentów drobiu rezygnacja z używania śrutu sojowej modyfikowanej genetycznie oznaczałaby wzrost kosztów działalności o 15 proc. i najprawdopodobniej upadek branży. Miejsce naszych producentów zajęliby wówczas dostawcy z sąsiednich Niemiec, Danii czy Holandii, którzy takich ograniczeń na siebie nie nakładają.

2.

W jaki sposób innowacje i inwestycje w przemyśle spożywczym są kluczem do rozwoju całej polskiej gospodarki?

Dynamiczny rozwój Grupy Cedrob miał duży wpływ na działalność jego małych i średnich partnerów biznesowych. Zamówienia pozwoliły im się rozwinąć i podnieść swoją pozycję na tle konkurencji. Trzeba jednak pamiętać, że przewaga kosztowa polskich dostawców nie jest jedynym atutem. Grupa Cedrob, która rośnie o 10-12 proc. rocznie, stale coś buduje, więc stwarza popyt na materiały i usługi z innych branż. Jest wiele firm, które dzięki współpracy z Grupą Cedrob wyrosły na liderów w swoich segmentach. Dzięki możliwości tworzenia własnych rozwiązań zamiast montowania zagranicznych polskie firmy zaczynają zdobywać zamówienia także w innych krajach. Cedrob dokłada starań, aby ograniczyć negatywny wpływ na otoczenie. Fermy drobiarskie nie stanowią już wielkiego obciążenia dla środowiska. Dzięki nowatorskim inwestycjom, np. budowaniu biogazowni, spółka nie tylko chroni przyrodę, lecz także uzyskuje wymierne efekty ekonomiczne. Można znaleźć wiele przykładów podobnych działań, np. w kwestii unowocześniania opakowań produktów oraz ich transportu.



Kongres Polska Wielki Projekt, czerwiec 2016

3.

Współpraca państwa z przedsiębiorcami w celu kształtowaniu gospodarki rolnej i przemysłu spożywczego.

Od pół roku działa tzw. plan Morawieckiego, który zapewni zasilenie kapitałowe polskiej gospodarki, w tym przemysłu spożywczego. Jednak o losach branży rozmawiać trzeba nie tylko w kontekście zapewnienia popytu krajowego. W ostatnim czasie głośno było o porozumieniu o wolnym handlu Unii Europejskiej z USA, tzw. umowie TTIP. Umowa ta stanowi spore zagrożenie dla polskiej i europejskiej branży drobiarskiej. USA posiadają warunki naturalne sprzyjające taniej produkcji. W Polsce i całej Europie wspiera się firmy rodzinne, a nie wielkoobszarowe, które produkują najtaniej. Przewagą USA jest niski koszt energii oraz fakt, że nie obowiązują w tamtejszej hodowli tak restrykcyjne przepisy jak w UE. W ślad za tym wszystkim idą wyższe koszty, zatem europejscy dostawcy drobiu nie mogą być konkurencyjni. Europa musi sobie odpowiedzieć na pytania, czy zależy jej bardziej na produkcji lokalnej w Europie, czy zgadza się na to, że będzie dużym importerem żywności i poważny sektor przemysłu zostanie zniszczony.



Grupa Cedrob, która rośnie o 10-12 proc. rocznie, stale coś buduje, więc stwarza popyt na materiały i usługi z innych branż.

Może Azja stanie się nowym alternatywnym odbiorcą produktów spożywczych z Europy. To jednak – z uwagi na charakter władzy sprawowanej w krajach Azji – wymaga wsparcia starań przemysłu przez władze państwowe. Czy jednak polska branża drobiarska jest gotowa na inwestycje zagraniczne na takich chłonnych rynkach? Przed ekspansją w Azji trzeba raczej wewnętrznie skonsolidować rynek, a później rozważać działania zagraniczne.

Wszystkie poruszone wyżej kwestie będą omawiane na kongresie w gronie wybitnych ekspertów. Chcielibyśmy, aby kongres stał się forum wymiany doświadczeń pomiędzy specjalistami z sektora przemysłowego, naukowo-badawczego i administracji. Cykliczne spotkania, w których uczestniczą osoby reprezentujące wiele sfer naszej gospodarki narodowej, pozytywnie wpływają na późniejsze współdziałanie w różnych obszarach ważnych dla sektora rolno-spożywczego. Niewątpliwym atutem kongresu będzie okazja do prezentacji możliwości sprzedaży towarów i usług, najnowszych kierunków w dziedzinie przetwórstwa rolnego oraz pozyskiwania funduszy na rozwój firm. Dlatego serdecznie zapraszamy do udziału.

PROGRAM KONGRESU

- 09:00-09:30 Przyjazd i rejestracja uczestników Kongresu
- 09:30-10:00 Powitalna kawa
- 10:00-10:05 **Rozpoczęcie Kongresu przez prowadzącego Krzysztofa Ziemca**
- 10:00-10:30 **Wykład otwierający Prezesa Cedrob S.A. Andrzeja Goździkowskiego**
- 10:30-11:00 Przemówienia zaproszonych Gości
- 11:00-11:15 **Wprowadzenie do dyskusji przez redaktora naczelnego tygodnika „wSieci” Jacka Karnowskiego. Zaproszenie do udziału w panelach tematycznych**
- 11:15-12:00 **Panel: Drogi do sukcesu w gospodarce rolnej. Prowadzący: Krzysztof Skowroński**
- 12:00-12:15 Przerwa kawowa
- 12:15-13:00 **Panel: Innowacje i inwestycje w przemyśle spożywczym jako klucz do rozwoju polskiej gospodarki. Prowadzący panel Jacek Karnowski**
- 13:00-13:45 **Panel: Państwo a przedsiębiorcy – skuteczna współpraca w kształtowaniu gospodarki rolnej i przemysłu spożywczego. Prowadzący panel Michał Karnowski**
- 13:45-14:00 **Podsumowanie dyskusji przez prowadzącego Kongres, zaproszenie do dalszych rozmów w kulisach**
- 14:00-15:00 Lunch

Chcemy, aby kongres stał się forum wymiany doświadczeń pomiędzy specjalistami z sektora przemysłowego, naukowo-badawczego i administracji. Cykliczne spotkania, w których uczestniczą ludzie reprezentujący wiele sfer naszej gospodarki narodowej, pozytywnie wpływają na późniejsze współdziałanie w różnych obszarach ważnych dla przyszłości sektora rolno-spożywczego.

W Polsce jest duże grono wytwórców, którzy oprócz przewagi kosztowej mają też przewagę technologiczną nad konkurencją europejską. Wiele dużych firm z branży spożywczej przez ostatnie kilkanaście lub kilka lat zainwestowało sporo w swoje zakłady. Dziś jednak pojawiają się poważne zagrożenia dla stabilności tego przemysłu na całym naszym kontynencie. Unia musi sobie odpowiedzieć

na pytanie, czy zależy jej na utrzymaniu w Europie sektora rolno-spożywczego, czy raczej zamierza być importerem żywności i zniszczyć poważny sektor gospodarki. Jeśli nie chce jego zniszczenia, konieczne jest wsparcie przez władze państwowe wysiłku przedsiębiorców w rozwój przemysłu spożywczego i gospodarki rolnej.

– Jacek Karnowski

