



GOBARTO

WYNIKI FINANSOWE ZA OKRES I-IX 2020 ROKU

Grupa Kapitałowa Gobarto S.A.

Podstawowe informacje o Grupie Gobarto

- ✓ Jedna z największych w Polsce Grup, działających w sektorze mięsnym.
- ✓ Grupa Kapitałowa obejmująca ponad 30 podmiotów, zajmujących się głównie:
 - ubojem, rozbiorem i dystrybucją mięsa (wieprzowina, drób, dziczyzna) oraz wędlin,
 - hodowlą trzody i bydła,
 - uprawą zbóż oraz innych produktów roślinnych,
 - produkcją wędlin.

Dostawca produktów najwyższej jakości, zgodnie z zasadą „od pola do stołu”.

Struktura Grupy Gobarto

Grupa Gobarto

Mięso i wędliny

- Gobarto S.A.
- Gobarto Dzikiczna Sp. z o. o.
- Bekpol Sp. z o. o.
- Meat-Pac Sp. z o. o.
- NetBrokers Sp. z o.o.

Trzoda chlewna

- Agro Bieganów Sp. z o. o.
- Agro Gobarto Sp. z o. o.
- Bioenergia Sp. z o. o.
- Agroferm Sp. z o. o.
- Gobarto Hodowca Sp. z o. o.
- PPH Ferma-Pol Sp. z o. o.

Zboża

- Rolpol Sp. z o. o.
- Agro Net Sp. z o. o.
- Plon Sp. z o. o.
- Agroprof Sp. z o. o.

Działalność pozostała

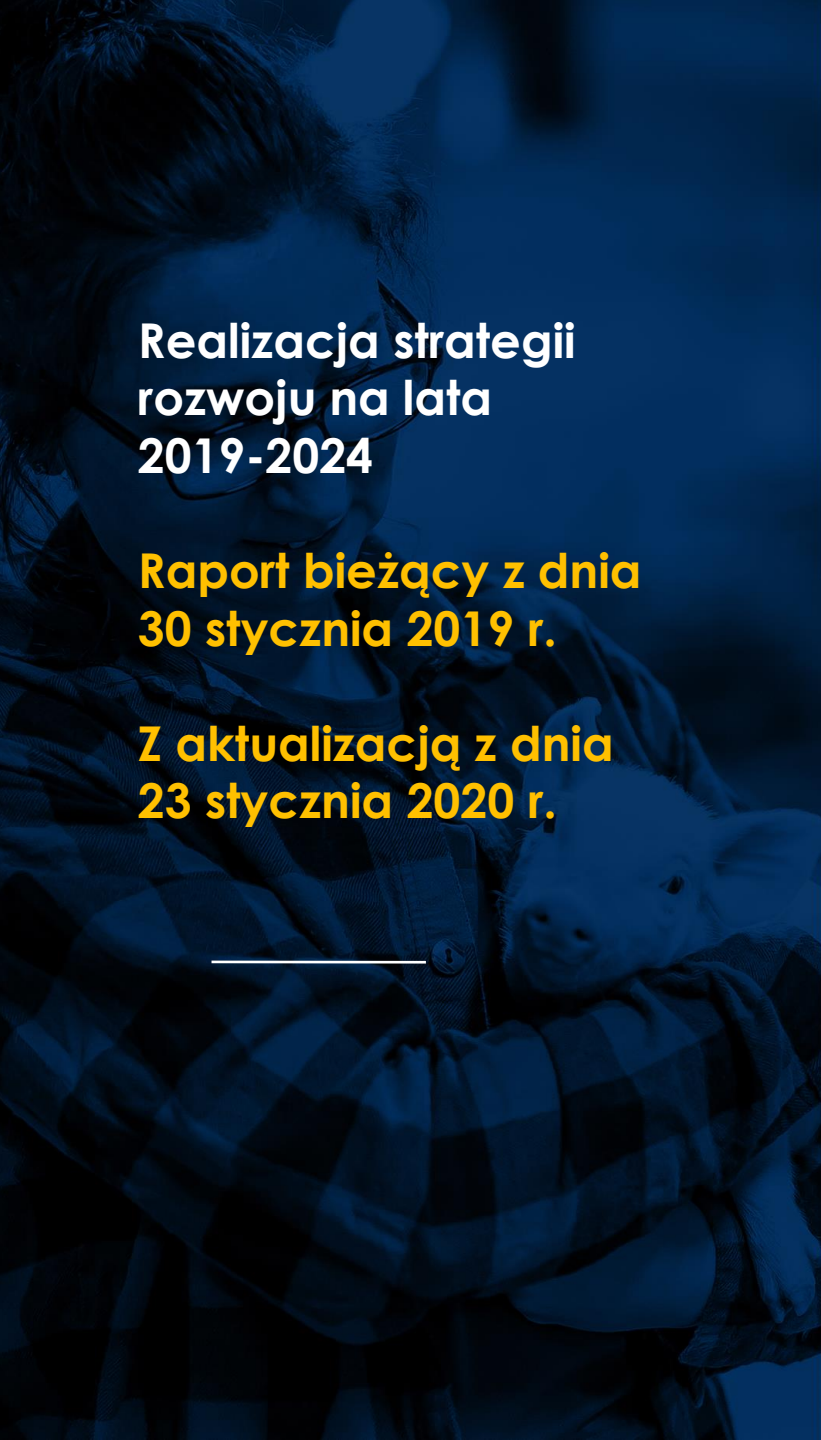
- Tigra Trans Sp. z o. o.
- Tigra Trans S.K.
- Bio Gamma z o. o.
- Bio Delta Sp. z o. o. (w likwidacji)
- Polskie Biogazownie „Energy-Zalesie” Sp. z o. o.
- Makton Nieruchomości Sp. z o. o.
- Rosan Agro Sp. z o. o.
- PF „MK” Rosana
- Dom Handlowy Rosana
- Dom Handlowy Rosana Plus
- Pieprzyk Rogatyń Sp. z o. o.
- PP Świniokompleks Zoria

Spis treści

- **Plany rozwoju** 5-6
- **GOBARTO w obliczu koronawirusa** 7-8
- **Otoczenie rynkowe** 9-15
- **Wyniki Grupy GOBARTO** 16-18
- **Wybrane dane finansowe** 19-30
 - Mięso i wędliny
 - Trzoda chlewna
 - Przetwórstwo
 - Zboża
- **Zarządzanie płynnością finansową** 32-34
 - Wskaźniki płynności finansowej
 - Zmniejszanie zadłużenia



Plany rozwoju



Realizacja strategii rozwoju na lata 2019-2024

**Raport bieżący z dnia
30 stycznia 2019 r.**

**Z aktualizacją z dnia
23 stycznia 2020 r.**

Główne kierunki działań:

- Rozwój produkcji tucznika w ramach programu Gobarto 500, opartego o partnerską, długoletnią współpracę z rolnikami na korzystnych, opłacalnych ekonomicznie dla obu stron warunkach.
- Inwestycje w nowe fermy zarodowe, zapewniające zaopatrzenie dla powstających w ramach programu Gobarto 500 ferm tuczowych - nieodłącznym elementem rozwoju segmentu zwierzęcego będzie budowa biogazowni.
- Inwestycje w zakład ubojowy celem zwiększenia efektywności kosztowej i optymalizacji produkcji.
- Stałe rozszerzanie portfolio rynków eksportowych, zapewniające utrzymanie wysokiego poziomu przychodów eksportowych w strukturze przychodów Grupy Kapitałowej.
- Sukcesywne zwiększanie wolumenu sprzedaży w oparciu o posiadane aktywa oraz ewentualne akwizycje.
- Aktywna komercjalizacja posiadanych aktywów nieruchomościowych poprzez ich sprzedaż, wynajem, a także poprzez partnerstwa.

Aktualizacja:

- Skoncentrowanie działalności Grupy Kapitałowej na segmencie zwierzęcym i produkcyjnym, przy znaczącym ograniczeniu aktywności w segmencie przetwórczym i kontynuowaniu jej w segmencie dystrybucyjnym i na pozostałych obszarach.

Linki do raportu:

http://gobarto.pl/files/raporty/raporty_biezace/2019/Raport%208%204_19_%20przyj%C4%99cie%20strategii.pdf

http://gobarto.pl/files/raporty/raporty_biezace/2020/RB_3_2020_zmiana%20strategii.pdf



GOBARTO w obliczu koronawirusa SARS-CoV-2



GOBARTO w obliczu koronawirusa SARS-CoV-2

- Grupa stale monitoruje rozwój sytuacji związanej z pandemią koronawirusa oraz analizuje jego możliwy wpływ na funkcjonowanie wszystkich podmiotów w GK Gobarto.
- W raportowanym okresie skutki pandemii miały znaczący wpływ na działalność Grupy w sektorze zwierzęcym. Niskie ceny żywca w Polsce był spowodowane bardzo silnym spadkiem notowań cen ZMP (giełda niemieckich tuczników), wynikającym m.in. z pojawienia się wirusa ASF na terenie Niemiec oraz **pandemii koronawirusa, skutkującej chwilową zmniejszoną konsumpcją wieprzowiny (m.in. w segmencie HoReCa), przejściowym zamrożeniem gospodarek europejskich oraz problemami w zachowaniu ciągłości łańcucha dostaw.**
- Pozostała działalność Grupy - wszystkie jednostki produkcyjne, handlowe oraz usługowe Grupy Kapitałowej Gobarto obecnie prowadzą działalność bez zakłóceń.
- Zarząd Gobarto S.A. przewiduje, że w krótkim i średnim terminie wydarzenia związane z rozprzestrzenianiem się koronawirusa mogą mieć wpływ na sytuację gospodarczą w kraju oraz wyniki całej Grupy w IV kwartale br. Niemniej na tym etapie ocenianie potencjalnej skali tego wpływu jest niemożliwe.
- Obszary, w których identyfikowane jest ryzyko związane z COVID-19 to: niskie ceny żywca wieprzowego, możliwe opóźnienia w łańcuchu dostaw oraz pogorszenie się płynności finansowej przez kontrahentów.
- Od początku pandemii zarząd Gobarto S.A. wdraża szereg rozwiązań mających na celu ograniczenie rozwoju epidemii i jej oczekiwanego wpływu na Grupę i środowisko gospodarcze, w którym prowadzi ona swoją działalność.

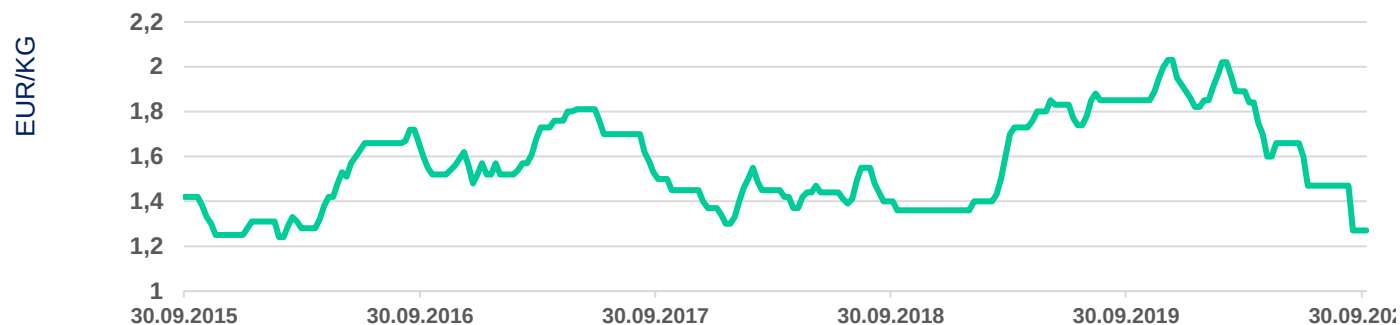


Otoczenie rynkowe

Rynek TRZODY CHLEWNEJ

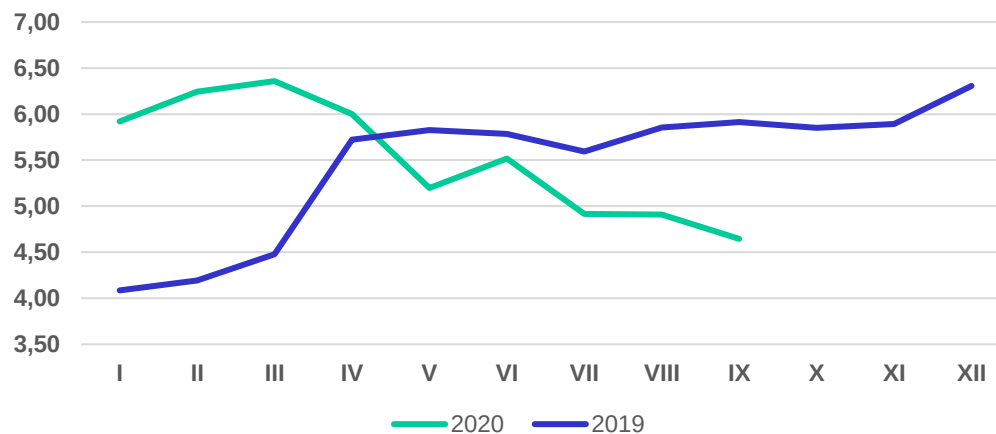


Notowanie cen ZMP



Źródło: Opracowanie własne

Ceny żywca wieprzowego w Polsce



Źródło: Opracowanie własne na podstawie MRiRW



Rynek TRZODY CHLEWNEJ

- W okresie od stycznia do września 2020 roku średnia cena klasy E w UE-28 wyniosła **168,37 EUR/100kg** i była o **3% wyższa** od notowanej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Jednak średnia cena z trzeciego kwartału 2020 roku była o **11% niższa** w porównaniu do ceny notowanej w II kwartale br. Spadek cen podyktowany był głównie **skutkami pandemii COVID-19**.
- W Polsce notowania cen żywca wieprzowego zwykle odzwierciedlają poziom dla średniej ceny unijnej. W pierwszych trzech miesiącach br. cena żywca wieprzowego kształtowała się znacznie wyżej niż w roku ubiegłym, jednak od kwietnia zaczęła ona istotnie spadać. We wrześniu średnia cena żywca wieprzowego w Polsce wyniosła **4,64 zł/kg** i była o ponad **21% niższa** niż we wrześniu 2019 roku. Jednocześnie średnia cena z września 2020 była **najniższa dla tego okresu w ciągu ostatnich czterech lat**.
- Polski eksport mięsa wieprzowego w okresie I-VIII 2020 roku wykazał w stosunku do poprzedniego roku spadek na poziomie **ok. 22% - z 313 do 245 tys. ton**. Największe spadki zanotowano dla odbiorców: USA -60%, Niemcy -35%, Włochy -44%. Były one konsekwencją pojawienia się ASF w Polsce zachodniej, przez co część polskich zakładów straciła wiele swoich uprawnień eksportowych/
- Z kolei import mięsa wieprzowego do Polski w okresie I-VIII 2020 roku wykazał spadek o **4,38% (z 462 do 442 tys. ton)** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Źródło: Dane KOWR, GUS i IERiGŻ.

Rynek ZBÓŻ

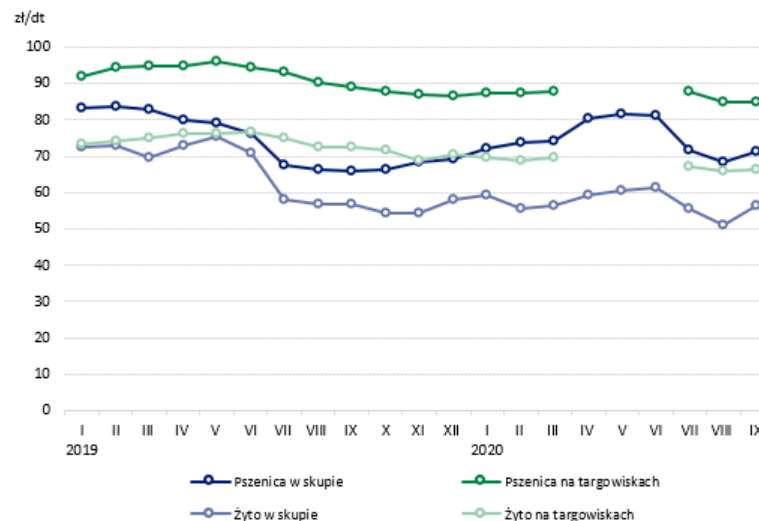
Według GUS, we wrześniu 2020 r. zwiększone zapotrzebowanie ze strony liczących się importerów, przy słabszych zbiorach we Francji i Niemczech, stymulował ceny zbóż podstawowych do wzrostu.

Jednocześnie do zwiększenia się cen przyczyniło się sezonowe zmniejszenie dostaw zbóż do skupu w kraju, przy znacznym ich wywozie.

W omawianym czasie cena pszenicy w skupie wyniosła **714 zł/t**, a jęczmienia – **653 zł/t** i była w obu przypadkach **większa o 4%** niż przed miesiącem.

W tym czasie cena żyta **wzrosła o 10%** do **562 zł/t**. W stosunku do września 2019 r. jęczmień był **tańszy o 3%**, żyto – **o 1%**, z kolei pszenica była **droższa o 8%**.

Ceny pszenicy i żyta w skupie i na targowiskach



W sezonie 2019/2020 globalny rynek zbóż znajdował się pod wpływem dużej podaży wynikającej z dobrych światowych zbiorów, zwłaszcza pszenicy. Światowa produkcja zbóż (bez ryżu) w sezonie 2019/2020 została oszacowana na poziomie **2,17 mld ton**, o **2% wyższym** niż w sezonie 2018/2019 i o niecały **1% wyższym** od przewidywanego globalnego zużycia. W efekcie zapasy zbóż na koniec sezonu mogły być jeszcze większe niż rok wcześniej (o 2%) i wynieść **640 mln ton**.

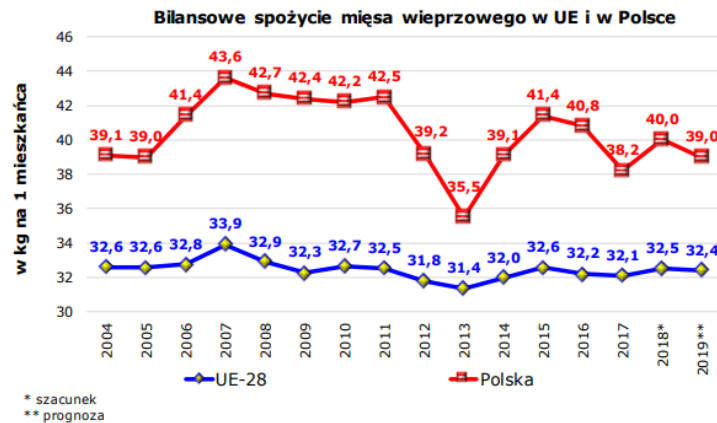
Utrzymanie dużych zapasów ziarna na świecie pozwala przewidywać, że sytuacja na rynku zbóż w nadchodzącym sezonie 2020/2021 będzie w miarę stabilna. Według prognozy USDA z czerwca 2020 r. światowe zbiory zbóż (bez ryżu) w sezonie 2020/2021 mogą się ukształtować na poziomie **2 258 mln ton**, o 4% wyższym niż w bardzo dobrym poprzednim sezonie i o 3,8% wyższym niż w sezonie 2016/2017, kiedy osiągnęły historycznie najwyższy szczyt – **2 175 mln ton**.

Rynek konsumenta

Wieprzowina, mimo rosnącego znaczenia drobiu, jest od lat najczęściej wybieranym mięsem przez polskich konsumentów, a jej udział w bilansowym spożyciu mięsa przekracza **50%**.

Wg danych GUS, w 2019 roku bilansowe spożycie mięsa, podrobów i przetworów mięsnych wyniosło **61 kg wobec 62,4 kg rok wcześniej**, co oznacza spadek r/r o **2,24%**.

Spadek konsumpcji ma odzwierciedlenie w wynikach badań opinii publicznej publikowanych na przestrzeni ostatnich kilkunastu miesięcy. W kwietniu br. badacze z IQS wskazywali, że ok. **43% Polaków** nie je lub ogranicza spożycie mięsa.



Polska, wraz z Austrią i Hiszpanią, znajduje się w czołówce pod względem najwyższego spożycia wieprzowiny. Dla przykładu w Polsce, konsumujemy aż dwukrotnie więcej tego mięsa niż np. Słowenicy.

Według prognoz USDA, w 2020 r. światowa konsumpcja wieprzowiny wyniesie około **93,4 mln t, czyli o 7,4% mniej r/r**, m.in. ze względu na zmniejszenie zamówień ze strony food service oraz zmniejszenie dochodu rozporządzalnego przez gospodarstwa domowego w związku z trwającą pandemią koronawirusa.

Rynek handlu



GLOBALNA PRODUKCJA MIĘSA WIEPRZOWEGO ORAZ PROGNOZA DEPARTAMENTU ROLNICTWA USA NA 2020 ROK

Production in 1,000 tonnes	2017	2018	2019	Estimate 2020	% change 20:19	Forecast 2021	% change 21:20
China	54,518	54,040	42,550	38,000	-11	41,500	9
EU	23,660	24,082	23,956	24,000	0	24,150	1
US	11,611	11,943	12,543	12,778	2	12,938	1
Brazil	3,725	3,763	3,975	4,125	4	4,275	4
Russia	2,959	3,155	3,324	3,520	6	3,600	2
Vietnam	2,741	2,811	2,380	2,240	-6	2,350	5
Canada	1,958	1,955	2,000	2,110	6	2,110	0
Mexico	1,267	1,321	1,408	1,460	4	1,520	4
Philippines	1,563	1,601	1,585	1,275	-20	1,350	6
South Korea	1,280	1,329	1,364	1,396	2	1,315	-6
Japan	1,272	1,284	1,279	1,285	0	1,295	1
Others	5,502	5,656	5,614	5,686	1	5,757	1
Total – selected countries	112,056	112,940	101,978	97,875	-4	102,160	4

GLOBALNA KONSUMPCJA MIĘSA WIEPRZOWEGO ORAZ PROGNOZA DEPARTAMENTU ROLNICTWA USA NA 2020 ROK

Consumption in 1,000 tonnes	2017	2018	2019	Estimate 2020	% change 20:19	Forecast 2021	% change 21:20
China	55,812	55,295	44,866	42,700	-5	45,875	7
EU	20,909	21,258	20,424	20,168	-1	20,420	1
US	9,541	9,748	10,066	9,895	-2	10,010	1
Russia	3,296	3,202	3,363	3,420	2	3,480	2
Brazil	2,951	3,043	3,116	2,927	-6	3,030	4
Japan	2,729	2,774	2,714	2,710	-0	2,725	1
Vietnam	2,743	2,869	2,443	2,390	-2	2,490	4
Mexico	1,983	2,116	2,159	2,110	-2	2,190	4
South Korea	1,926	2,001	2,011	1,938	-4	1,955	1
Philippines	1,801	1,883	1,806	1,424	-21	1,549	9
Taiwan	919	936	928	877	-5	913	4
Others	6,843	7,106	7,047	6,916	-2	7,010	1
Total – selected countries	111,453	112,231	100,943	97,475	-3	101,647	4

Źródło: Raport „Market news for pig meat” z 12.10.2020 r.

Rynek handlu



Spadek r/r o
12%

EKSPORTERZY MIĘSA WIEPRZOWEGO Z UNII EUROPEJSKIEJ
(OKRES STYCZEŃ – SIERPIEŃ 2020/2019)

Tonnes	Jan-Aug 2020	Jan-Aug 2019	% change 20:19
Spain	1,045,629	719,242	45
Germany	786,543	745,284	6
Denmark	610,899	511,404	19
Holland	468,594	466,268	0
Poland	211,324	241,435	-12
France	201,397	197,990	2
Ireland	136,225	165,129	-18
Italy	88,943	85,476	4
Belgium	52,989	58,716	-10
Austria	41,893	38,511	9
Hungary	17,360	14,181	22
Others	106,653	86,920	23
EU-27	3,768,449	3,330,556	13

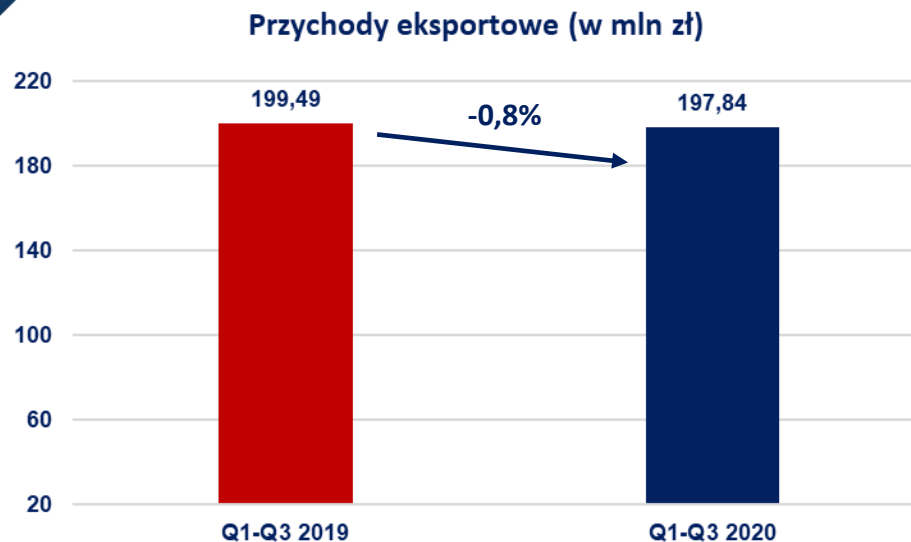
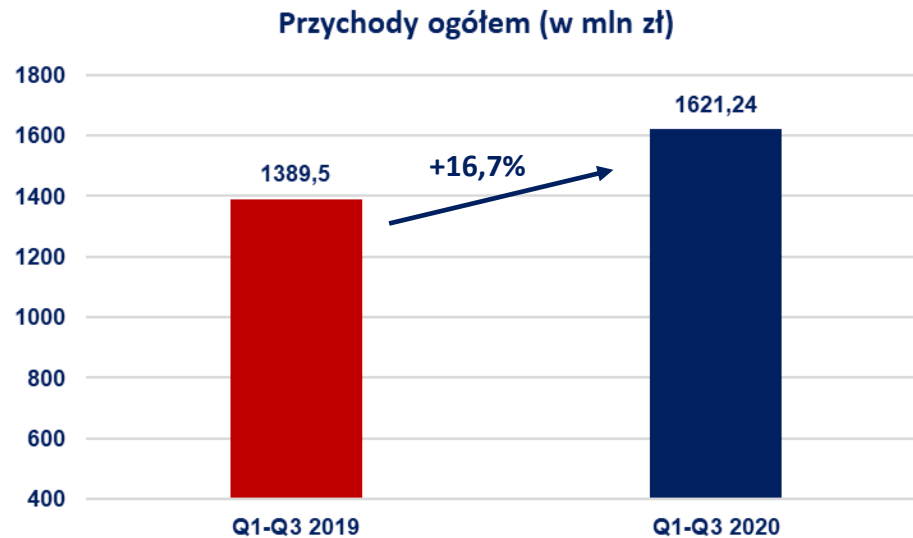


Wyniki Grupy GOBARTO

Wybrane dane finansowe



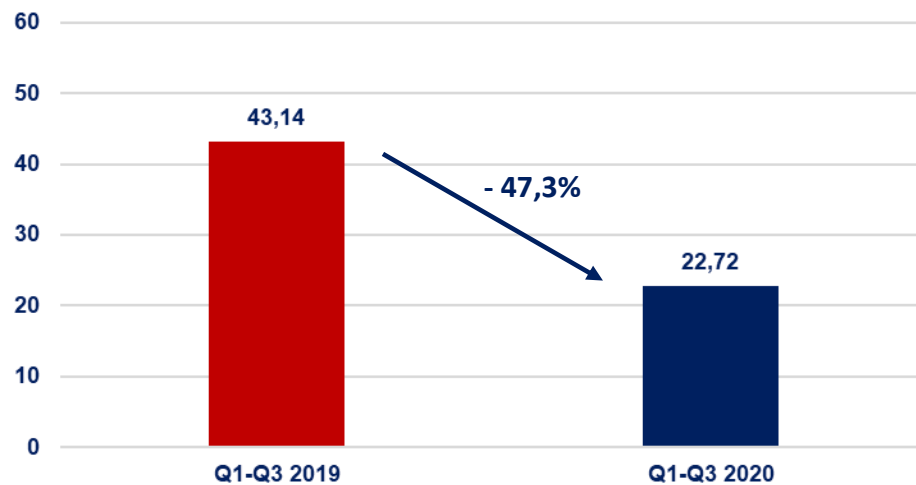
Udział eksportu w przychodach ogółem



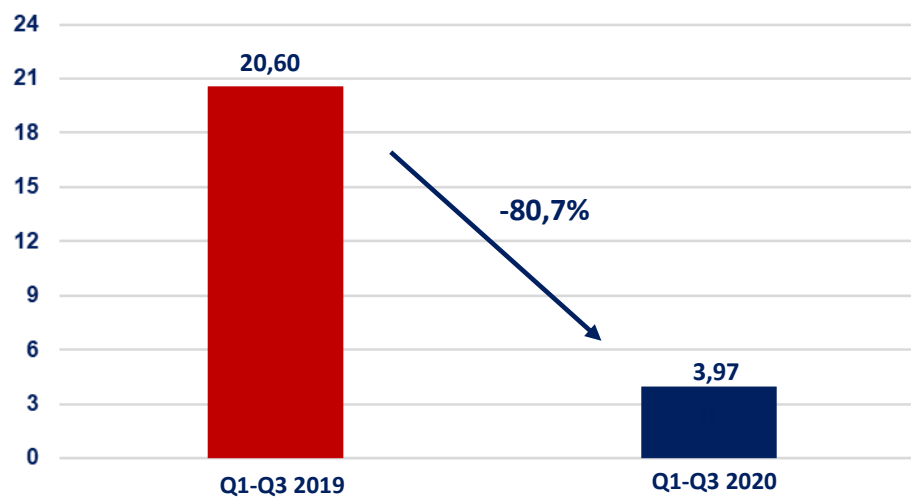
Wybrane dane finansowe



EBITDA (w mln zł)



Zysk netto (w mln zł)



Wybrane dane finansowe

	Q1-Q3 2020 (w tys. zł)	Q1-Q3 2019 (w tys. zł)	Zmiana % (Q1-Q3 2020/Q1-Q3 2019)
EBITDA	22 716	43 137	- 47,3%
EBIT	- 6 262	19 979	- 131,3%
Zysk ze sprzedaży	- 3 348	10 556	-131,7%
Zysk netto	3 974	20 604	-80,7%



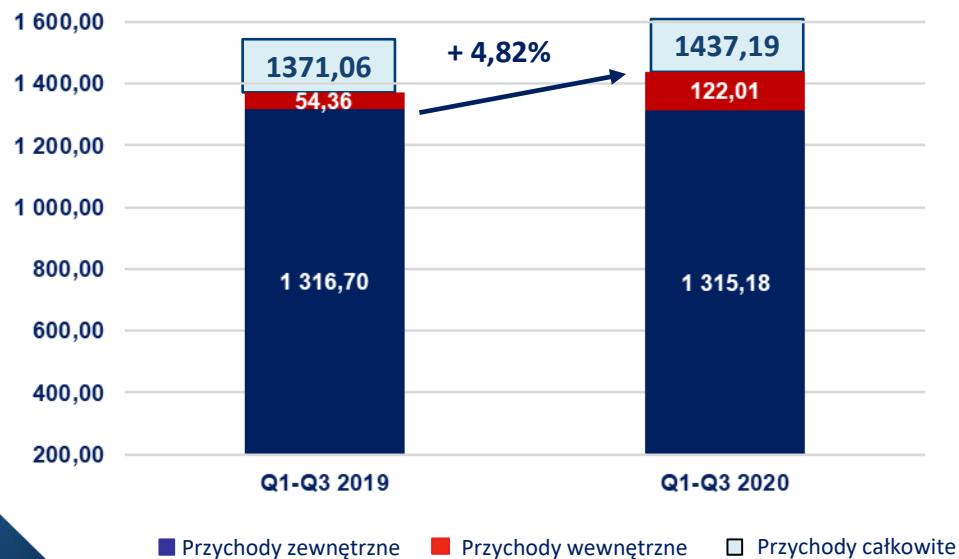
Warunki rynkowe w segmencie mięso i wędliny

- Pandemia koronawirusa powoduje znaczący spadek popytu w krajach UE na produkty mięsne – głównie wołowinę oraz drób, co przekłada się na spadek ich cen.
- Duże znaczenie rynku unijnego w związku z embargiem rosyjskim oraz osłabieniem gospodarczym krajów Europy Wschodniej.
- Rosnące zapotrzebowanie ze strony Chin na wieprzowinę z UE, będące następstwem występującej od sierpnia 2018 roku w tym kraju choroby ASF, która skutkuje spadkiem pogłowia i produkcji wieprzowiny.
- Pojawienie się wirusa ASF na terenie Niemiec – największego producenta wieprzowiny w Europie, skutkujące ograniczeniami importowymi tego kraju do Chin (powstała w ten sposób nadwyżka surowca wieprzowego wywiera presję na jej cenę).
- Zmniejszenie dochodów gospodarstw domowych może wpłynąć wg ekspertów na spadek poziomu konsumpcji wieprzowiny w 2020 r.

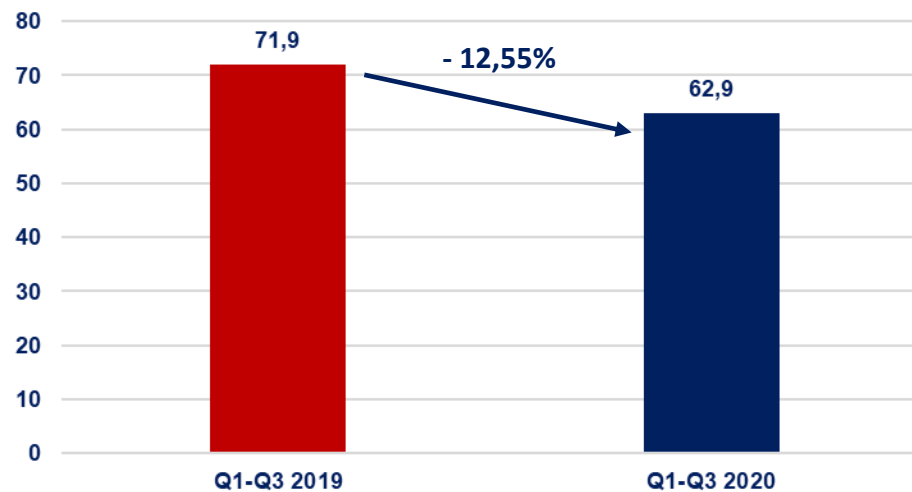
Wyniki segmentu mięso i wędliny

* Spadek przychodów w segmencie HoReCa wynika z ograniczenia działalności tego rynku przez pandemię koronawirusa.

Przychody segmentu (w mln zł)



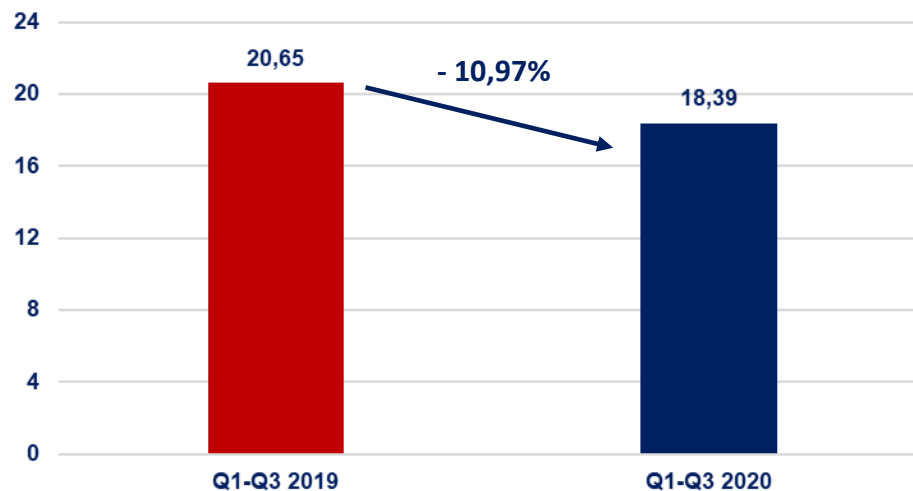
Przychody HoReCa (w mln zł)*



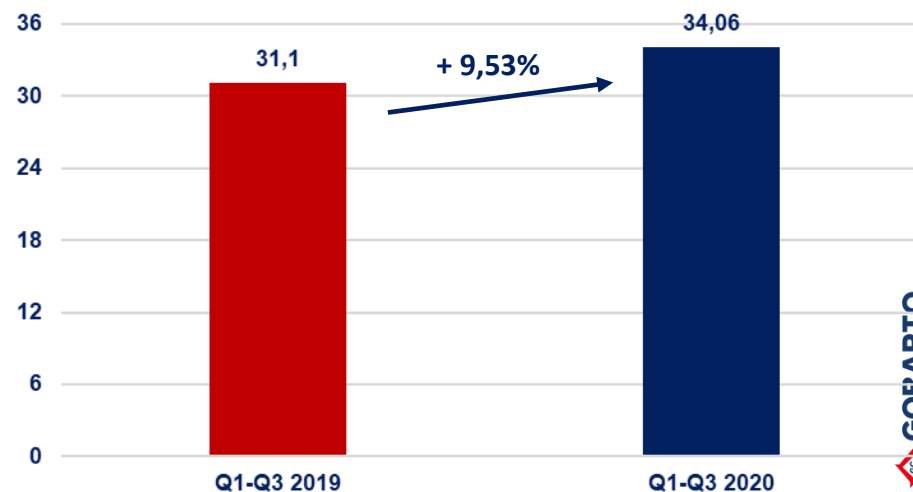
Wyniki segmentu mięso i wędliny



Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)



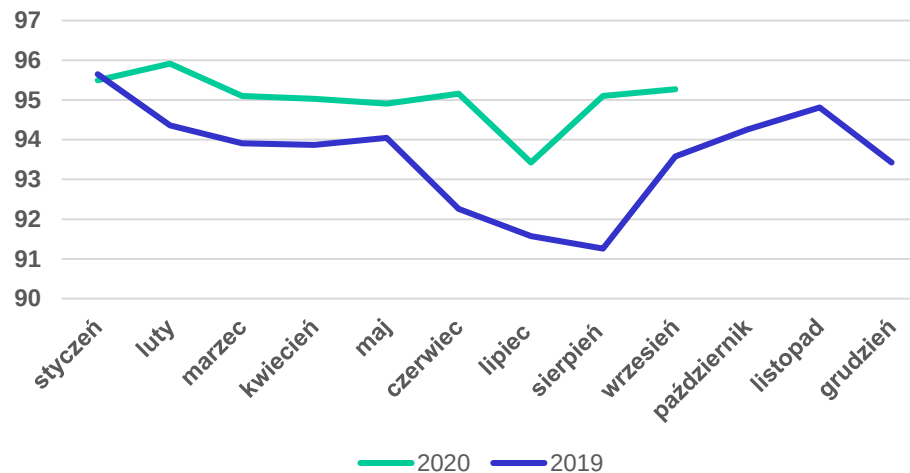
A woman with glasses is holding a small piglet wrapped in a checkered cloth. The image is overlaid with a dark blue filter.

Warunki rynkowe w segmencie trzoda chlewna

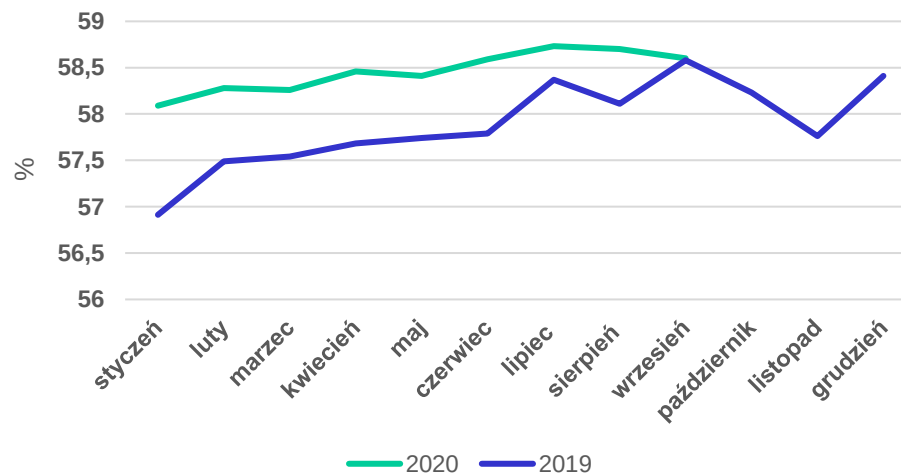
- W pierwszych trzech miesiącach br. utrzymywał się trend wzrostowy cen żywca wieprzowego w Polsce. W kwietniu nastąpił spadek, by w maju i czerwcu ponownie rosnąć. W kolejnych miesiącach odczuwalny jest jednak stały spadek cen żywca wieprzowego.
- Występowanie wirusa ASF, który ogranicza możliwość sprzedaży polskiej wieprzowiny na wielu zagranicznych rynkach.
- Pełne wykorzystanie własnego zaplecza surowcowego.
- Nasilenie konkurencji ze strony liczących się światowych (w tym unijnych) producentów mięsa.
- Mięso wieprzowe pochodzące z krajów unijnych jest mniej konkurencyjne od tego pochodzącego z Brazylii, Kanady czy USA. Głównym tego powodem są większe koszty produkcji związane z poprawą dobrostanu zwierząt i ochrony środowiska.
- Dalsze rozprzestrzenianie się wirusa ASF w Chinach – impuls do zwiększenia skali importu mięsa wieprzowego przy bardziej restrykcyjnych przepisach dotyczących importowanego mięsa.
- Utrzymujący się wysoki poziom popytu ze strony Chin na mięso wieprzowe z UE w trzech kwartałach br. który wynika z występowania wirusa ASF na terenie tego kraju.

Wyniki segmentu Trzoda Chlewna

Średnia waga tucznika WBC



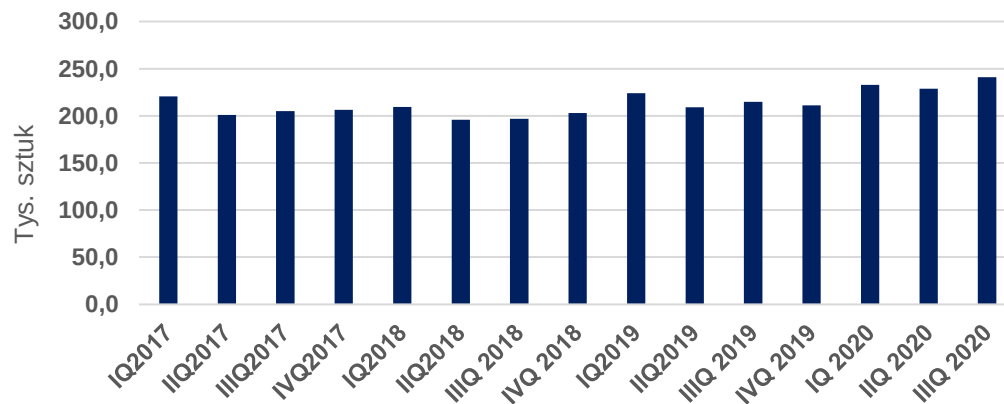
Średnia mięsność tucznika w %



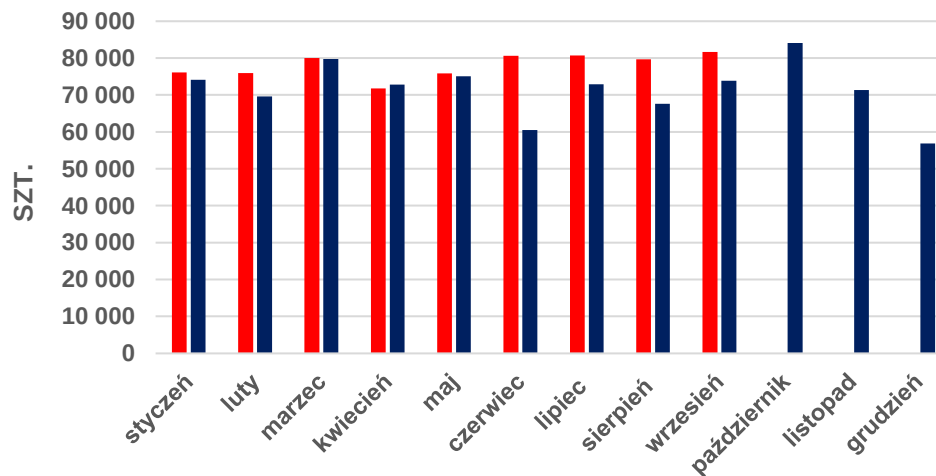
Wyniki segmentu Trzoda Chlewna



Wielkość skupu Gobarto 2017-2020



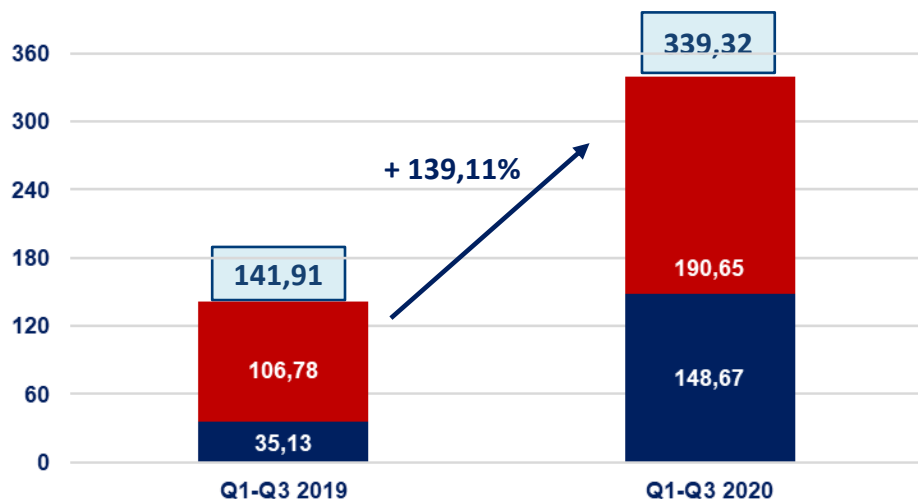
Ubój Gobarto 2019-2020



■ 2020 ■ 2019

Wyniki segmentu Trzoda Chlewna

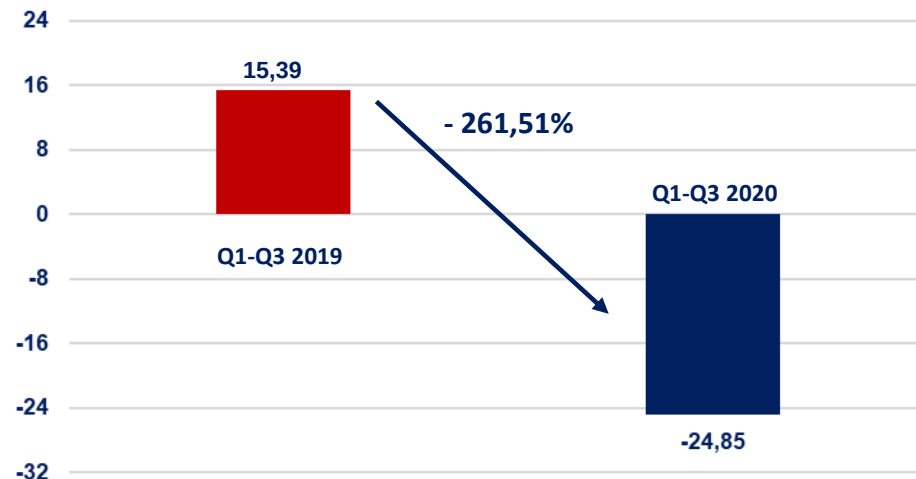
Przychody segmentu (w mln zł)



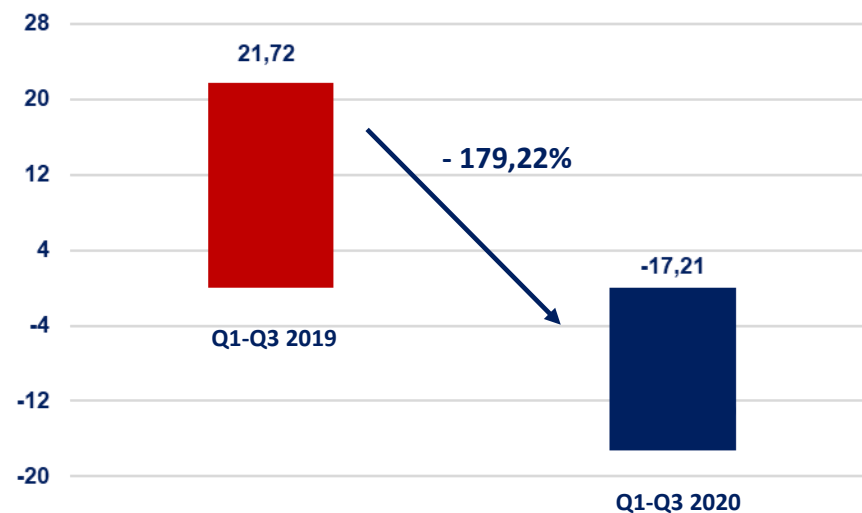
■ Przychody zewnętrzne ■ Przychody wewnętrzne □ Przychody całkowite

* Utrzymujące się od dłuższego czasu niskie ceny żywca wieprzowego skutkują spadkiem zysku oraz wskaźnika EBITDA w segmencie Trzoda Chlewna.

Zysk segmentu (w mln zł)*



EBITDA segmentu (w mln zł)*



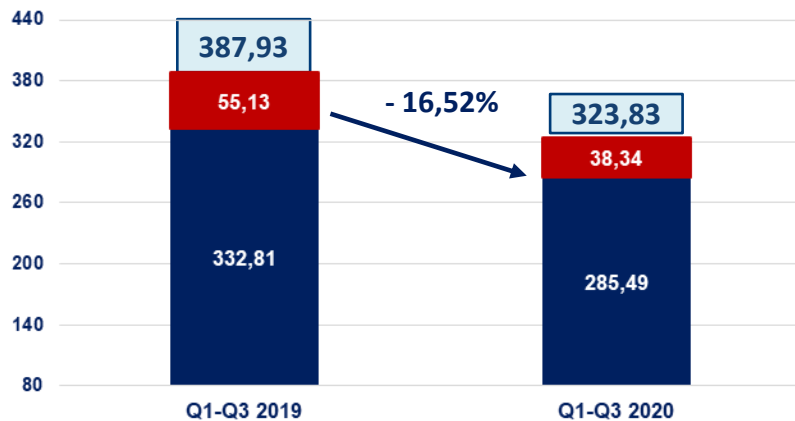


Warunki rynkowe w segmencie przetwórstwo

- Wzrost znaczenia produktów wysokiej jakości, tradycyjnych i ekologicznych.
- Silne zaplecze surowcowe stanowi ważny element budowania przewagi konkurencyjnej.
- Postępująca ekspansja oraz konsolidacja firm zagranicznych działających na polskim rynku.
- Silna sprzedaż polskich przetworów mięsnych do Unii Europejskiej oraz krajów trzecich.
- Presja cenowa ze strony dyskontów spożywczych.

Wyniki segmentu PRZETWÓRSTWO

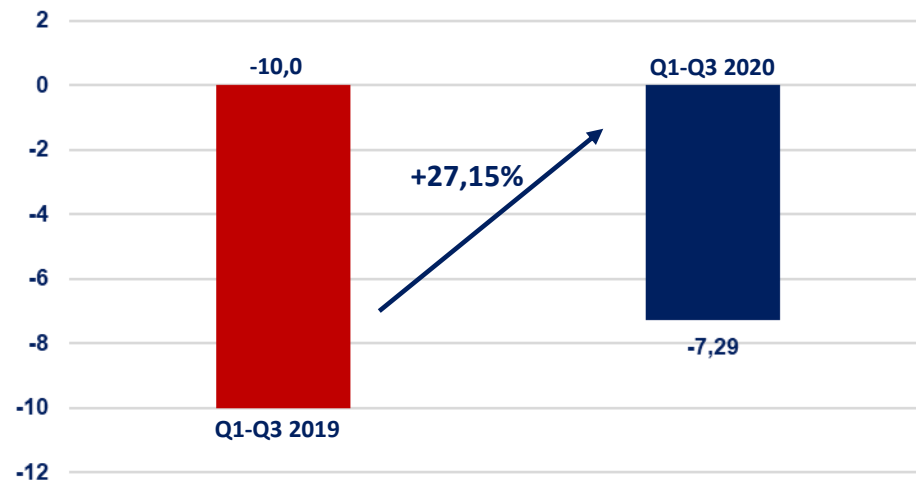
Przychody segmentu (w mln zł)



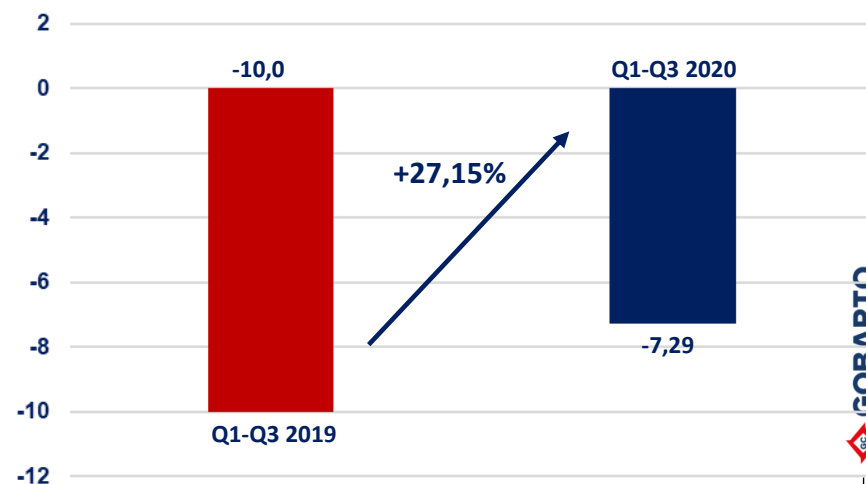
■ Przychody zewnętrzne ■ Przychody wewnętrzne □ Przychody całkowite

W segmencie Przetwórstwo za okres Q1-Q3 2020 nie uwzględniano amortyzacji sprzedanej Grupy Silesia.

Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)



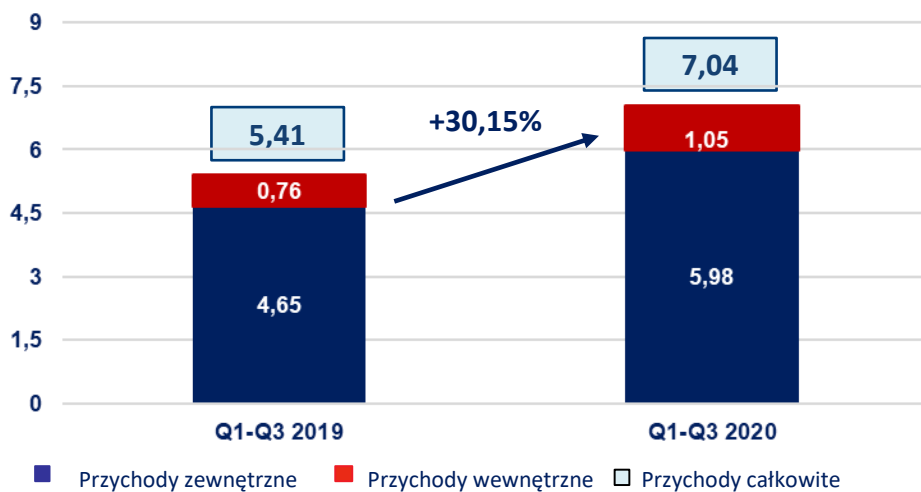
A woman with glasses is holding a small piglet. The image is overlaid with a dark blue filter. The title 'Warunki rynkowe w segmencie zboża' is written in white and yellow text on the left side of the image.

Warunki rynkowe w segmencie zboża

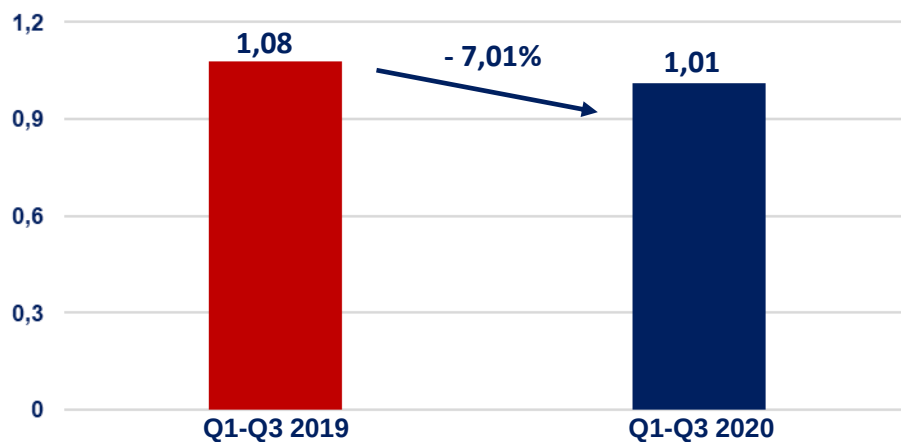
- Nieznaczny wzrost cen zbóż w kraju w ostatnich miesiącach.
- Wzrost cen zbóż w Europie limitowany będzie większymi nadwyżkami podaży nad popytem.
- Prognozowana, rekordowa produkcja pszenicy na świecie wg Międzynarodowej Rady Zbożowej (IGC)
- Sytuacja na rynku zbóż w nadchodzącym sezonie 2020/2021 będzie w miarę stabilna (m.in. z uwagi na duże zapasy ziarna).
- Nasilenie konkurencji na rynkach zagranicznych, m.in. ze strony Rosji i Ukrainy (głównie basen Morza Czarnego).
- Dobra jakość polskich zbóż.
- Duże zapotrzebowanie na pszenicę m.in. na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce.
- Dalsze dopłaty z Unii Europejskiej.

Wyniki segmentu ZBOŻA

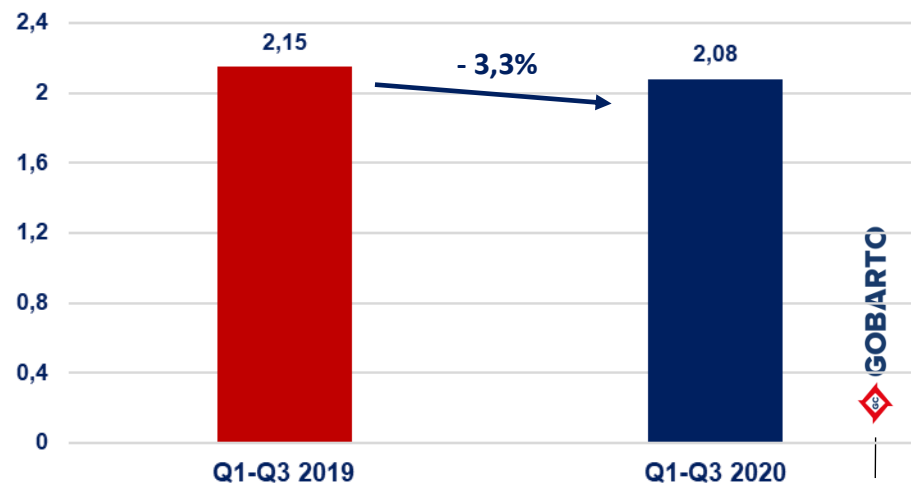
Przychody segmentu (w mln zł)



Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)



Podsumowanie wyników poszczególnych segmentów

Pozycja	Segment	Q1-Q3 2020 (w mln zł)	Q1-Q3 2019 (w mln zł)	Zmiana % (Q1-Q3 2020/ Q1-Q3 2019)
Przychody zewnętrzne	Mięso i wędliny	1 315,2	1 316,7	-0,1%
	Trzoda chlewna	148,7	35,1	+323,2%
	Przetwórstwo	285,5	332,8	-14,2%
	Zboża	6,0	4,6	+28,7%
	Pozostałe	30,1	33,0	-8,9%
Przychody zewnętrzne	RAZEM	1 621,2 (po korekcie*)	1 389,5 (po korekcie*)	+16,7%
EBITDA	Mięso i wędliny	34,1	31,1	+9,5%
	Trzoda chlewna	-17,2	21,7	-179,2%
	Przetwórstwo	-7,3	3,0	-341%
	Zboża	2,1	2,2	-3,3%
	Pozostałe	3,8	1,2	+218,5%
EBITDA	RAZEM	22,7 (po korekcie*)	43,1 (po korekcie*)	-47,3%

* Korekta dotycząca działalności zaniechanej*



Zarządzanie płynnością finansową

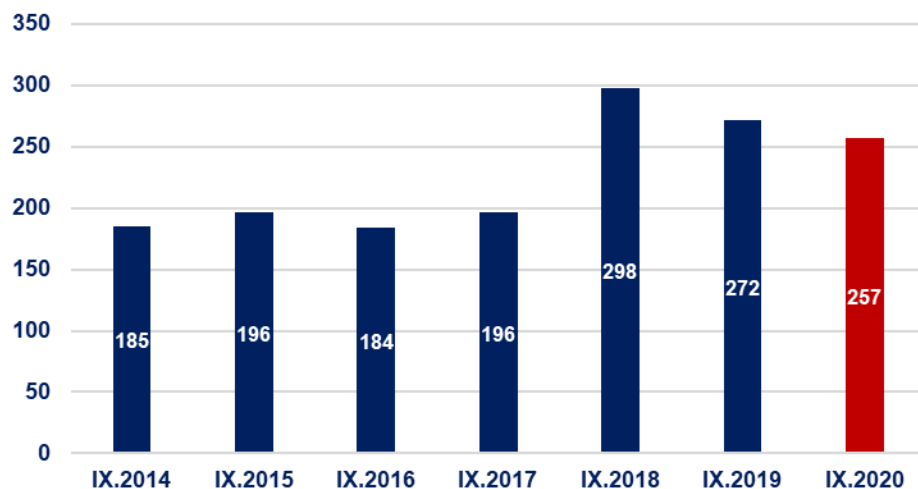
Kluczowe wskaźniki

	Stan na dzień 30 września 2020 r.	Stan na dzień 30 września 2019 r. (dane nieprzekształcone)
Wskaźnik płynności bieżącej	0,84	0,71
Wskaźnik finansowania kapitałem stałym	61,02%	55,64%
Wskaźnik zadłużenia	55,70%	61,65%
Dług odsetkowy	256 923	272 468
Dług netto	219 426	231 946
Wskaźnik dług netto/EBITDA	3,29	2,71

- W ramach zarządzania finansami Grupa Gobarto dąży do utrzymania wskaźników finansowych na właściwym poziomie m.in. przez optymalizację poziomu zapasów oraz należności i zobowiązań handlowych.
- Prowadzone są także działania, zmierzające do upłynnienia aktywów działalności pobocznej. Grupa blisko współpracuje z instytucjami ją finansującymi celem zapewnienia optymalnej struktury finansowania swojej działalności.
- Wskaźnik dług netto/EBITDA jest wyliczony wg wzoru: dług netto/EBITDA za okres ostatnich 12 miesięcy skorygowana o pojedyncze odpisy.

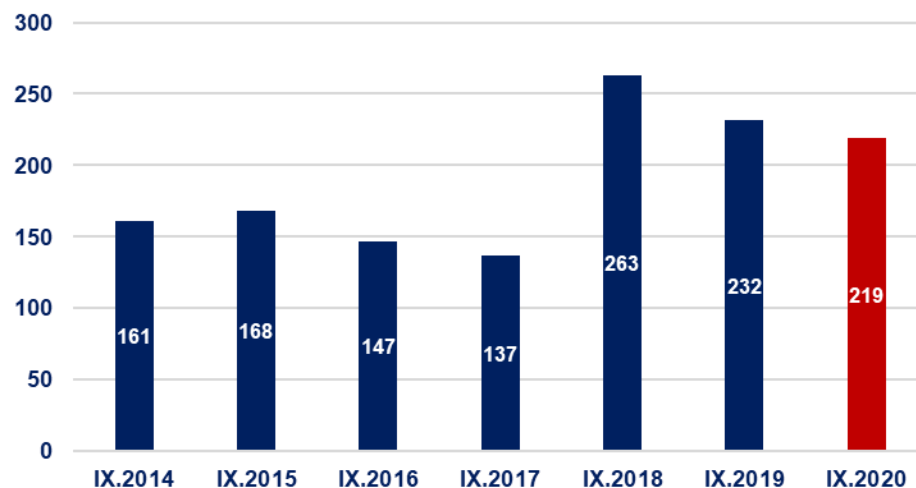
Poziom zadłużenia finansowego

Dług odsetkowy (w mln zł)



Dług odsetkowy uwzględnia: kredyty długoterminowe, leasingi długoterminowe, zobowiązania wekslowe, zobowiązania długoterminowe z tytułu wykupu ziemi, inne długoterminowe zobowiązania finansowe, kredyty krótkoterminowe, leasingi krótkoterminowe, zobowiązania krótkoterminowe z tytułu wykupu ziemi oraz inne krótkoterminowe zobowiązania finansowe.

Dług netto (w mln zł)



Na dług netto składa się: dług odsetkowy pomniejszony o stan środków pieniężnych.

Gobarto S.A.

ul. Wspólna 70, 02-687 Warszawa

Telefon: +48 22 319 93 00

www.gobarto.pl



GOBARTO

Grupa Kapitałowa Gobarto S.A.