

Raport bieżący nr 22 / 2007

2007-04-13

Zakończenie subskrypcji akcji PKM DUDA S.A.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Zgodnie z § 33 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA S.A. przekazuje informacje dotyczące zakończenia subskrypcji lub sprzedaży akcji serii G:

- 1) Data rozpoczęcia subskrypcji lub sprzedaży – 27 marca 2007 r. Data zakończenia subskrypcji lub sprzedaży – 02 kwietnia 2007 r.;
- 2) Data przydziału papierów wartościowych – 13 kwietnia 2007 r.;
- 3) Liczba papierów wartościowych objętych subskrypcją lub sprzedażą - 48 200 000 akcji serii G;
- 4) Stopa redukcji: Stopa redukcji przydziałów na akcje serii G, na które zostały złożone zapisy dodatkowe wyniosła 99,89%;
- 5) Liczba papierów wartościowych, na które złożono zapisy w ramach subskrypcji lub sprzedaży – 149 363 985;
- 6) Liczba papierów wartościowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży – 48 200 000;
- 7) Cena, po jakiej papiery wartościowe były nabywane (obejmowane) - 3 zł za każdą akcję;
- 8) Liczba osób, które złożyły zapisy na papiery wartościowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach – w ramach zapisów podstawowych złożono 5 034 zapisy, w ramach zapisów dodatkowych złożono 540 zapisów;
- 9) Akcje nie były obejmowane przez subemitentów (nie zawarto umowy o subemisję);
- 10) Wartość przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży, rozumianej jako iloczyn liczby papierów wartościowych objętych ofertą i ceny emisyjnej – 144 600 000 zł;
- 11) Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji - 1 015 206,- zł (wstępne oszacowanie z uwagi brak ostatecznego rozliczenia) w tym na:
 - a) przygotowanie i przeprowadzenie oferty - 253.206,- zł
 - b) wynagrodzenie subemitentów - 0,- zł

- c) sporządzenie prospektu emisyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa - 750 000,- zł
 - d) promocję oferty - 12 000, - zł
 - e) Metoda rozliczenia kosztów: koszty przeprowadzonej emisji akcji zmniejszą kapitał zapasowy spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.
- 12) Średni koszt przeprowadzenia subskrypcji lub sprzedaży przypadający na jednostkę papieru wartościowego objętego subskrypcją lub sprzedażą 0,02 zł;