

Raport bieżący nr 37/2006

2006-05-15

Polski Koncern Mięсны DUDA S.A. - prognozy skonsolidowanych wyników finansowych na rok 2006.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Polskiego Koncernu Mięсного DUDA S.A. z siedzibą w Warszawie przekazuje w załączeniu prognozy skonsolidowanych wyników finansowych na rok 2006.

Polski Koncern Mięсны DUDA S.A.

- **prognozy skonsolidowanych wyników finansowych na rok 2006**
- **elementy strategii Grupy Kapitałowej**

Zarząd Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA S.A z siedzibą w Warszawie przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości prognozy skonsolidowanych wyników finansowych dla Grupy Kapitałowej Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA na 2006 rok.

Prognoza wyników skonsolidowanych Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA na rok 2006
(w mln zł)

	2003	2004	2005*	2006 P
Przychody ze sprzedaży	327,8	533,4	869,3	950,0 - 1.000,0
EBIDTA	26,0	40,2	54,9	69,0 - 71,0
Zysk netto	12,7	23,3	28,2	43,0 - 45,0

Prognoza została przygotowana zgodnie z MSR i uwzględnia koszty związane z funkcjonującym w Grupie Kapitałowej PKM Duda programem opcji menedżerskich. Przy sporządzaniu prognozy przyjęto założenie utrzymywania się niskich cen żywca, a także stabilizacji kursu złotego względem euro i dolara amerykańskiego na obecnym poziomie.

W okresie objętym prognozą Grupa Kapitałowa PKM Duda będzie koncentrowała się głównie na poprawie rentowności oraz integracji pełnym wykorzystaniu efektów synergii pomiędzy spółkami przejętymi w latach ubiegłych.

Struktura PKM DUDA powoduje, że Grupa będzie w przyszłym roku prowadzić działalność w trzech podstawowych segmentach:

- produkcyjnym (skup, ubój, rozbiór i konfekcja mięsa wieprzowego, wołowego i końskiego, skup i przetwórstwo dziczyzny),
- handlowo-usługowym (dystrybucja wyrobów mięsnych i wędliniarskich, pośrednictwo w zakresie handlu oraz wyspecjalizowane usługi rozbioru)
- rolnym (zaplecze surowcowe -hodowla trzody, uprawa, przechowywanie zbóż).

Prognoza została sporządzona w oparciu o elementy strategii rozwoju Grupy Kapitałowej w poszczególnych segmentach prowadzonej działalności:

SEGMENT PRODUKCYJNY

Cele strategiczne

- Osiągnięcie 10% udziału w krajowym rynku uboju i produkcji mięsa
- Zwiększanie przychodów ze sprzedaży mięsa w elementach
- Ekspansja na rynki Europy Środkowo-Wschodniej
- Zwiększanie udziału w rynku kosztem zakładów nie spełniających norm UE i słabszych kapitałowo firm
- Zwiększenie eksportu do 20-25% przychodów Grupy

Plany rozwoju

- Przejęcia spółek o podobnym profilu działalności w Polsce oraz na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej
- Maksymalne wykorzystanie mocy produkcyjnych istniejących ubojni i rozbieralni
- Zajęcie czołowej pozycji wśród dostawców mięsa na rynki Dalekiego Wschodu
- Rozwój zakładu ubojowo-rozbiorowego na Ukrainie
- Dziczyzna – poszerzenie oferty o kolejny wysoko marżowy produkt niszowy

SEGMENT HANDLOWO-USŁUGOWY

Cele strategiczne

- Posiadanie sieci 20-25 centrów dystrybucyjnych
- Umocnienie pozycji ogólnopolskiego lidera dystrybucji mięsa i wędlin
- Ekspansja na rynku usług przechowalniczo-dystrybucyjnych

Plany rozwoju

- Finalizacja dalszych transakcji przejęć - spółek działających w największych miastach Polski
- Inwestycje *green field* w przypadku braku atrakcyjnego podmiotu do przejęcia
- Rozbudowa bazy przechowalniczej i logistycznej

SEGMENT ROLNY

Cele strategiczne

- Osiągnięcie 40% dostaw surowca z własnego zaplecza surowcowego
- Zajęcie znaczącej pozycji jako dostawca komponentów roślinnych do produkcji biopaliw
- Wykorzystanie posiadanych zasobów na potrzeby świadczenia usług przechowalnictwa dla ARR

Plany rozwoju

- Uzyskiwanie rocznie ok. 15% ogółu dostaw surowca z własnych ferm w końcu 2006 r.
- Intensyfikacja działań zmierzających do budowy zaplecza surowcowego na Ukrainie
- Przejęcia podmiotów zajmujących się chowem i hodowlą trzody chlewnej
- Zwiększanie posiadanego areалу adekwatnie do rozwoju hodowli trzody
- Zmiana struktury produkcji roślinnej pod kątem upraw do produkcji biopaliw
- Zakup dodatkowego areálu ziemskiego
- Budowa zaplecza surowcowego z segmentu bydła mięsnego

Monitorowanie możliwości realizacji prognozowanych wyników będzie dokonywane w oparciu o kwartalne sprawozdania finansowego Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA S.A. a także bieżącą analizę zdarzeń mających lub mogących mieć znaczny wpływ na prognozowany wynik finansowy.

Spółka będzie dokonywała oceny możliwości realizacji prognozowanych wyników i dokonywała ewentualnej korekty prezentowanej prognozy w okresach kwartalnych w formie raportu bieżącego

Powyższa prognoza nie była poddana ocenie Biegłego rewidenta co do kompletności oraz rzetelności przyjętych przez PKM DUDA S.A. istotnych założeń prognozy wyników finansowych.

