

Szanowni Państwo,

2007 rok okazał się dla Grupy Kapitałowej Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA okresem, w którym strategia - realizowana przez nas od czasu wejścia na GPW - została poddana weryfikacji rynkowej. Możemy z satysfakcją powiedzieć, że test ten, choć bardzo trudny - zakończył się powodzeniem. Dzięki konsekwentnej rozbudowie Grupy Kapitałowej wypracowaliśmy zyski w okresie, kiedy wiele firm branży mięsnej, z powodu bardzo trudnego otoczenia rynkowego, znalazło się na granicy upadłości.

Ograniczenie opłacalności działania w całym sektorze mięsnym w 2007 r. było efektem splotu kilku istotnych, bardzo niekorzystnych elementów, w tym przede wszystkim napływu taniej wieprzowiny z Europy Zachodniej, stymulowanego dodatkowo umacnianiem się polskiej waluty. Niekorzystne relacje kursowe spowodowały ograniczenie eksportu - a tym samym spadek przychodów ze sprzedaży zagranicznej. Sytuację utrudnił również brak możliwości sprzedaży polskiego mięsa na rynek rosyjski i białoruski. Biorąc pod uwagę jednocześnie zwiększanie się kosztów działania, głównie ze względu na wzrost płac - obniżenie poziomu rentowności w całej branży, w odniesieniu do bardzo dobrego dla całego sektora 2006 roku, było nieuniknione. Na tle branży wyniki PKM DUDA prezentują się korzystnie, pokazując, że strategia konsolidacji obrona przez Zarząd, okazała się słuszna.

W 2007 roku Grupa Kapitałowa PKM DUDA odnotowała wysoki wzrost sprzedaży, wypracowując przychody w wysokości 1 325 mln zł - o 27% więcej niż w ubiegłym roku. Zysk z działalności operacyjnej Grupy przekroczył 54,5 mln zł - zmniejszając się zaledwie o 13% wobec wyniku uzyskanego na koniec poprzedniego - rekordowego w historii spółki roku. Zysk netto liczony narastająco wyniósł ponad 40 mln zł wobec 50,3 mln zł w 2006 r. i 27,1 mln zł w 2005 r.

Rezultaty te są efektem rozbudowy Grupy Kapitałowej o kolejne segmenty działania, zapewniające udział PKM DUDA w całym procesie produkcji - „od pola do stołu”. Na koniec 2007 r. cała struktura Grupy Kapitałowej obejmowała 32 spółki, działające w trzech głównych obszarach: rolnym, produkcyjnym oraz handlowo-usługowym. Udział Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA S.A., funkcjonującego w segmencie uboju żywca, w zysku netto wyniósł na koniec roku ok. 25%. Istotny wpływ na całłościowe wyniki Grupy Kapitałowej miała natomiast konsekwentna rozbudowa segmentu handlowo-usługowego, a w szczególności własnej sieci dystrybucji mięsa i wędlin.

Należy jednocześnie zwrócić uwagę na fakt, że warunki rynkowe, które negatywnie wpłynęły na wyniki segmentu rolnego i produkcyjnego w 2007 r., ulegają obecnie istotnej poprawie - ceny żywca wieprzowego w ostatnim okresie sukcesywnie rosną. Konsekwentna rozbudowa własnego zaplecza surowcowego, w połączeniu z umacnianiem współpracy i budowaniem wieloletnich relacji z dostawcami w zakresie kontraktacji żywca wieprzowego, przełoży się zatem na znaczące korzyści z tego tytułu w przyszłych okresach.

W 2007 r. Polski Koncern Mięsny DUDA S.A. realizował kolejne inwestycje w obszarze rozbudowy bazy surowcowej oraz rozwoju Grupy Kapitałowej, jakimi były m.in. przejęcie czołowego dystrybutora i producenta mięsa i wędlin - spółki Stół Polski czy akwizycje na rynku ukraińskim - obejmujące m.in. Grupę Rosan AGRO. Inwestycje te finansowane były ze środków pozyskanych z nowej emisji 48,2 mln szt. akcji serii G z prawem poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Wartość emisji wyniosła 144,6 mln zł.

W 2008 r. planujemy dalsze inwestycje w rozbudowę Grupy Kapitałowej, szczególnie w obszarze wysokomarżowego przetwórstwa mięsa i wędlin typu premium. Zbudowana do tej pory struktura umożliwia nam osiągnięcie maksymalnej zyskowności na tej działalności – mamy zaplecze surowcowe, które da nam istotną przewagę przy rosnących cenach żywca oraz własną, szeroką sieć dystrybucji.

W imieniu Zarządu Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA pragnę podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do rozwoju Grupy Kapitałowej PKM DUDA. Wierzę, że inwestycja w akcje PKM DUDA, mimo krótkotrwałych wahań rynkowych, będzie dla Państwa nadal w długim okresie źródłem korzyści i satysfakcji.

Maciej Duda

Prezes Zarządu PKM DUDA S.A.