



GOBARTO

WYNIKI FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2020 ROKU

Grupa Kapitałowa Gobarto S.A.

Podstawowe informacje o Grupie Gobarto

- ✓ Jedna z największych w Polsce Grup, działających w sektorze mięsnym.
- ✓ Grupa Kapitałowa obejmująca ponad 30 podmiotów, zajmujących się głównie:
 - ubojem, rozbiorem i dystrybucją mięsa (wieprzowina, drób, dziczyzna) oraz wędlin,
 - hodowlą trzody i bydła,
 - uprawą zbóż oraz innych produktów roślinnych,
 - produkcją wędlin,
 - przetwórstwem.

Dostawca produktów najwyższej jakości, zgodnie z zasadą „od pola do stołu”.

Struktura Grupy Gobarto

Grupa Gobarto

Mięso i wędliny

- Gobarto S.A.
- Gobarto Dzikizna Sp. z o. o.
- Bekpol Sp. z o. o.
- Meat-Pac Sp. z o. o.
- NetBrokers Sp. z o.o.

Trzoda chlewna

- Agro Bieganów Sp. z o. o.
- Agro Gobarto Sp. z o. o.
- Bioenergia Sp. z o. o.
- Agroferm Sp. z o. o.
- Gobarto Hodowca Sp. z o. o.
- PPH Ferma-Pol Sp. z o. o.

Przetwórstwo

- Zakłady Mięsne Silesia S.A.
- Silesia Pet Foods Sp. z o. o.
- Vital Food Silesia Sp. z o. o. (w likwidacji)
- Silesia Logistics Sp. z o.o. (w likwidacji)

Zboża

- Rolpol Sp. z o. o.
- Agro Net Sp. z o. o.
- Plon Sp. z o. o.
- Agroprof Sp. z o. o.

Działalność pozostała

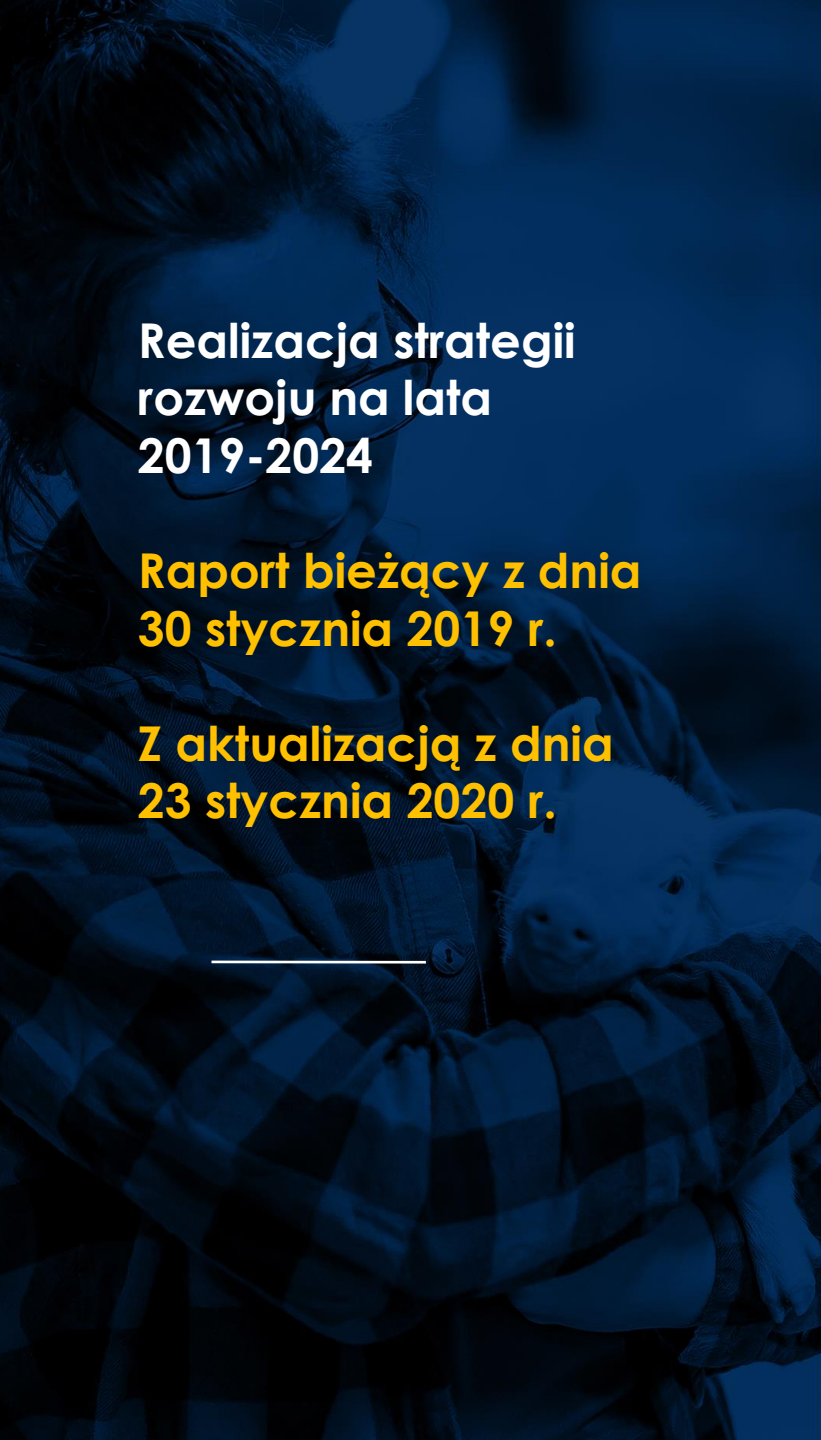
- Tigra Trans Sp. z o. o.
- Tigra Trans S.K.
- Bio Gamma z o. o.
- Bio Delta Sp. z o. o. (w likwidacji)
- Polskie Biogazownie „Energy-Zalesie” Sp. z o. o.
- Makton Nieruchomości Sp. z o. o.
- Insignia Management Sp. z o. o. (w likwidacji)
- Rosan Agro Sp. z o. o.
- PF „MK” Rosana
- Dom Handlowy Rosana
- Dom Handlowy Rosana Plus
- Pieprzyk Rogatyń Sp. z o. o.
- PP Świniokompleks Zoria

Spis treści

• Plany rozwoju	5-6
• GOBARTO w obliczu koronawirusa	7-8
• Otoczenie rynkowe	9-15
• Wyniki Grupy GOBARTO	16-18
• Wybrane dane finansowe	19-30
Mięso i wędliny	
Trzoda chlewna	
Przetwórstwo	
Zboża	
• Zarządzanie płynnością finansową	31-33
Wskaźniki płynności finansowej	
Zmniejszanie zadłużenia	



Plany rozwoju



Realizacja strategii rozwoju na lata 2019-2024

**Raport bieżący z dnia
30 stycznia 2019 r.**

**Z aktualizacją z dnia
23 stycznia 2020 r.**

Główne kierunki działań:

- Rozwój produkcji tucznika w ramach programu Gobarto 500, opartego o partnerską, długoletnią współpracę z rolnikami na korzystnych, opłacalnych ekonomicznie dla obu stron warunkach.
- Inwestycje w nowe fermy zarodowe zapewniające zaopatrzenie dla powstających w ramach programu Gobarto 500 ferm tuczowych - nieodłącznym elementem rozwoju segmentu zwierzęcego będzie budowa biogazowni.
- Inwestycje w zakład ubojowy celem zwiększenia efektywności kosztowej i optymalizacji produkcji.
- Stałe rozszerzanie portfolio rynków eksportowych zapewniające utrzymanie wysokiego poziomu przychodów eksportowych w strukturze przychodów Grupy Kapitałowej.
- Sukcesywne zwiększanie wolumenu sprzedaży w oparciu o posiadane aktywa oraz ewentualne akwizycje.
- Aktywna komercjalizacja posiadanych aktywów nieruchomościowych poprzez ich sprzedaż, wynajem, a także poprzez partnerstwa.

Aktualizacja:

- Skoncentrowanie działalności Grupy Kapitałowej na segmencie zwierzęcym i produkcyjnym, przy znaczącym ograniczeniu aktywności w segmencie przetwórczym i kontynuowaniu jej w segmencie dystrybucyjnym i na pozostałych obszarach.

Linki do raportu:

http://gobarto.pl/files/raporty/raporty_biezace/2019/Raport%208%204_19_%20przyj%C4%99cie%20strategii.pdf

http://gobarto.pl/files/raporty/raporty_biezace/2020/RB_3_2020_zmiana%20strategii.pdf



GOBARTO w obliczu koronawirusa SARS-CoV-2



GOBARTO w obliczu koronawirusa SARS-CoV-2

- Grupa **stale monitoruje rozwój sytuacji** związanej z pandemią koronawirusa oraz analizuje jego możliwy wpływ na funkcjonowanie wszystkich podmiotów w GK Gobarto.
- Grupa Gobarto **nie odnotowała w I kwartale br. znaczących zakłóceń** w obszarach związanych z prowadzoną działalnością i łańcuchem dostaw w związku z trwającym rozprzestrzenianiem się koronawirusa.
- Działalność Grupy w szeroko rozumianym sektorze przetwórstwa rolno-spożywczego i produkcji mięsa **w I kwartale br. nie odczuła istotnie skutków epidemii.**
- Epidemia koronawirusa oraz nadprodukcji wieprzowiny w USA mogą wpłynąć na **pogorszenie wyników spółek w segmentach trzoda chlewna oraz mięso i wędliny.**
- Zarząd Gobarto przewiduje, że w krótkim i średnim terminie wydarzenia związane z rozprzestrzenianiem się koronawirusa **mogą mieć wpływ na sytuację gospodarczą oraz wyniki całej Grupy w II kwartale br.**
- Obszary, w których identyfikowane jest ryzyko to m.in.: możliwe opóźnienia w łańcuchu dostaw, potencjalna absencja pracowników lub kontrahentów, ewentualne straty wynikające z pogorszenia się płynności finansowej przez kontrahentów oraz wzrost niepewności gospodarczej odzwierciedlony wahaniem cen aktywów i kursów walut obcych.
- Od początku pandemii zarząd Gobarto wdraża szereg rozwiązań mających na celu **ograniczenie rozwoju epidemii i jej oczekiwanego wpływu na Grupę i środowisko gospodarcze**, w którym prowadzi ona swoją działalność.



Otoczenie rynkowe

Rynek TRZODY CHLEWNEJ

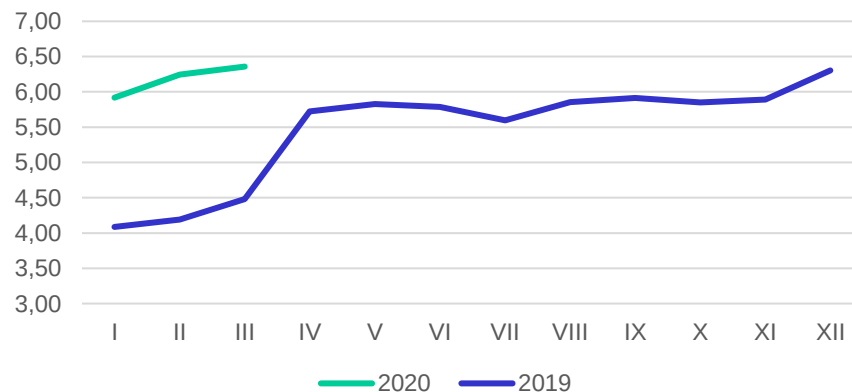


Notowanie cen ZMP



Źródło: Opracowanie własne

Ceny żywca wieprzowego w Polsce



Źródło: Opracowanie własne na podstawie MRiRW

A woman with glasses is holding a small piglet. The image is overlaid with a dark blue filter. The title 'Rynek TRZODY CHLEWNEJ' is written in yellow text on the left side of the image.

Rynek TRZODY CHLEWNEJ

- W marcu 2020 roku ceny żywca wieprzowego w skupie kształtowały się na poziomie **6,36 zł/kg** i były wyższe (**o 1,9%**) niż w lutym br. Na targowiskach za 1 kg tego żywca płacono **6,74 zł**, czyli o **9,8%** więcej niż przed miesiącem.
- W marcu br. w stosunku do marca 2019 r. za żywiec wieprzowy płacono o blisko **42%** więcej zarówno w skupie, jak i w transakcjach targowiskowych.
- W pierwszych tygodniach maja 2020 r. obserwowany jest drastyczny spadek cen - **o około 1,24 zł/kg** w stosunku do cen z początku kwietnia 2020 r. Ceny są również niższe **o około 1,00zł/kg** w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.
- Polska jest ważnym eksporterem wieprzowiny poza obszar celny UE, ale głównymi odbiorcami polskiego asortymentu wieprzowego wciąż pozostają kraje Unii Europejskiej. W okresie **styczeń–luty 2020 r.** z Polski wyeksportowano ponad **60 tys. ton** mięsa wieprzowego, czyli o **36,8% mniej** niż przed rokiem.
- Z kolei import mięsa wieprzowego do Polski w okresie **styczeń – luty 2020 r.** zmniejszył się r/r o 5,7%, **do 114 tys. ton**. Tym samym ujemne saldo obrotów handlowych produktami wieprzowymi wyniosło **ponad 53 tys. ton**.
- Pogłowie świń w grudniu 2019 roku wyniosło 11 215 500 sztuk i było wyższe niż w grudniu 2018 roku o **187 tys. sztuk (1,7%)**, a w porównaniu do stanu notowanego w czerwcu 2019 roku o **434 tys. sztuk (4%)**.

Rynek ZBÓŻ

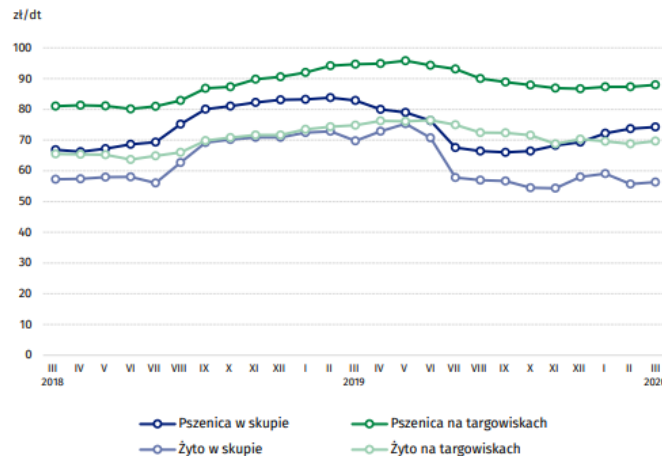
Wg danych GUS w marcu 2020 r. za pszenicę w skupie płacono **74,25 zł/dt**, a w transakcjach targowiskowych - **87,96 zł/dt**,, czyli po **0,7%** więcej niż przed miesiącem.

W marcu 2020 r. ceny żyta zarówno w skupie, jak i na targowiskach wzrosły odpowiednio o **1,1%** (**56,29 zł/dt**) i o **1,4%** (**69,67 zł/dt**).

W skali roku ceny pszenicy w skupie były niższe o **10,4%** i o **7,1%** w transakcjach targowiskowych. Za żyto płacono mniej niż przed rokiem (**odpowiednio o 19,3%** i o **6,9%**) zarówno w skupie, jak i na targowiskach.

Ceny zbóż, zwłaszcza pszenicy konsumpcyjnej, zaczęły w Polsce wzrastać w trzeciej dekadzie marca. Powodem takiego stanu rzeczy był wzmożony popyt zagraniczny na nasze ziarno spowodowany m.in. zawirowaniami w dostawach w wyniku pandemii koronawirusa.

Ceny pszenicy i żyta w skupie i na targowiskach



W sezonie 2019/20 ceny na krajowym rynku, pomimo krótkoterminowych wahań, będą się dostosowywały do sezonowego wzrostu cen na rynkach światowych i europejskich – podaje IERiGŻ. W dłuższej perspektywie gorsze zbiory kukurydzy na świecie, powodować będą silniejszy wzrost cen zbóż paszowych niż pszenicy. Ceny większości zbóż na światowych rynkach będą utrzymywać się na poziomie od 5 do 15 proc. niższym od obserwowanego w poprzednim sezonie. Wzrost cen w Europie limitowany będzie większymi nadwyżkami podaży nad popytem.

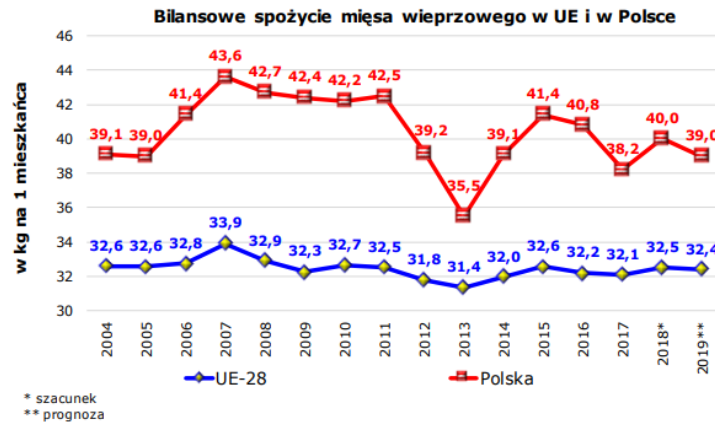
W bieżącym sezonie (2019/20) popyt importowy na zboża w Europie Zachodniej będzie mniejszy niż w poprzednim sezonie, ale zwiększy się popyt eksportowy. Wobec tego, większy będzie wpływ światowych cen eksportowych na ceny w Polsce. Ewentualne, dalsze osłabienie złotego w stosunku do euro i dolara USA będzie powodowało wzrost cen na krajowym rynku

Rynek konsumenta

Wieprzowina, mimo rosnącego znaczenia drobiu, jest od lat najczęściej wybieranym mięsem przez polskich konsumentów, a jej udział w bilansowym spożyciu mięsa przekracza **50%**.

Wg danych GUS, w 2018 roku bilansowe spożycie mięsa, podrobów i przetworów mięsnych wyniosło **80,2 kg** na mieszkańca wobec **74,6 kg** na mieszkańca w 2017 r. Na wzrost spożycia największy wpływ miała konsumpcja mięsa wieprzowego i drobiowego.

Zgodnie z raportem GUS, w 2018 r. spożycie mięsa wieprzowego wyniosło **42,6 kg** na mieszkańca, o **11,5%** więcej w odniesieniu do 2017 r., a mięsa drobiowego – **29,6 kg** na mieszkańca, o **7,3%** więcej niż w 2017 r.



Spożycie mięsa wołowego obniżyło się do **3,0 kg** na mieszkańca, tj. o **6,3%**. Główną przyczyną mogła być cena w 2018 r., która była niższa niż w 2017 r. Z kolei w przypadku mięsa drobiowego, cena utrzymywała się na podobnym poziomie.

Polska, wraz z Austrią i Hiszpanią, znajduje się w czołówce pod względem najwyższego spożycia wieprzowiny. Dla przykładu w Polsce, konsumujemy aż dwukrotnie więcej tego mięsa niż np. Słowacy.

Według prognoz USDA, w 2020 r. światowa konsumpcja wieprzowiny wyniesie około **93,4 mln t**, czyli o **7,4% mniej r/r**, m.in. ze względu na zmniejszenie zamówień ze strony food service oraz zmniejszenie dochodu rozporządzalnego przez gospodarstwa domowego w związku z trwającą pandemią koronawirusa.

Rynek handlu



GLOBALNA PRODUKCJA MIĘSA WIEPRZOWEGO ORAZ PROGNOZA DEPARTAMENTU ROLNICTWA USA NA 2020 ROK

Production in 1,000 tonnes	2016	2017	2018	2019	% change 19:18	Forecast 2020	% Change 20:19
China	54,255	54,518	54,040	42,550	-21	34,000	-20
EU	23,866	23,660	24,082	23,935	-1	24,150	1
USA	11,320	11,611	11,943	12,542	5	13,176	5
Brazil	3,700	3,725	3,763	3,975	6	4,130	4
Russia	2,820	2,959	3,155	3,321	5	3,435	3
Vietnam	2,701	2,741	2,811	2,380	-15	2,250	-5
Canada	1,914	1,958	1,955	2,020	3	2,045	1
Philippines	1,540	1,563	1,601	1,585	-1	1,450	-9
Mexico	1,211	1,267	1,321	1,408	7	1,460	4
South Korea	1,266	1,280	1,329	1,364	3	1,350	-1
Japan	1,279	1,272	1,284	1,279	0	1,280	0
Total – selected countries	105,872	106,554	107,284	96,359	-10	88,726	-8

GLOBALNA KONSUMPCJA MIĘSA WIEPRZOWEGO ORAZ PROGNOZA DEPARTAMENTU ROLNICTWA USA NA 2020 ROK

Consumption in 1,000 tonnes	2016	2017	2018	2019	% change 19:18	Forecast 2020	% change 20:19
China	56,086	55,812	55,295	44,866	-19	37,750	-16
EU	20,844	20,909	21,258	20,400	-4	20,268	-1
USA	9,476	9,541	9,748	10,064	3	10,094	0
Russia	3,138	3,296	3,202	3,360	5	3,430	2
Brazil	2,882	2,951	3,043	3,116	2	3,132	1
Japan	2,625	2,729	2,774	2,714	-2	2,764	2
Vietnam	2,662	2,717	2,811	2,420	-14	2,315	-4
Mexico	1,913	1,983	2,116	2,153	2	2,145	0
South Korea	1,894	1,926	2,001	2,011	0	1,974	-2
Philippines	1,732	1,801	1,883	1,806	-4	1,729	-4
Canada	865	873	913	967	6	940	-3
Total – selected countries	104,117	104,538	105,044	93,877	-11	86,541	-8

Źródło: Raport „Market news for pig meat” z 24.04.2020 r.

Rynek handlu

Spadek r/r o
39%

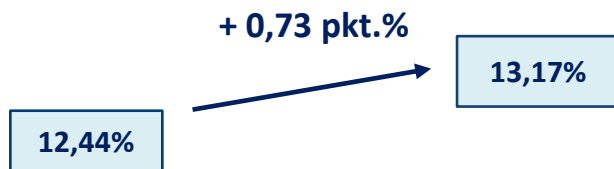
EKSPORTERZY MIĘSA WIEPRZOWEGO Z UNII EUROPEJSKIEJ (OKRES STYCZEŃ – LUTY 2020/2019)

Tonnes	Jan-Feb 2020	Jan-Feb 2019	% change 20:19
Spain	216,246	176,036	23
Germany	196,399	181,659	8
Denmark	138,013	122,796	12
Holland	110,004	113,001	-3
France	44,486	46,461	-4
Poland	39,655	64,600	-39
Ireland	31,916	41,043	-22
Italy	18,136	19,354	-6
Belgium	11,443	14,939	-23
Austria	4,435	9,152	-52
Hungary	3,356	3,058	10
Others	21,663	20,412	6
EU-27	835,752	812,511	3

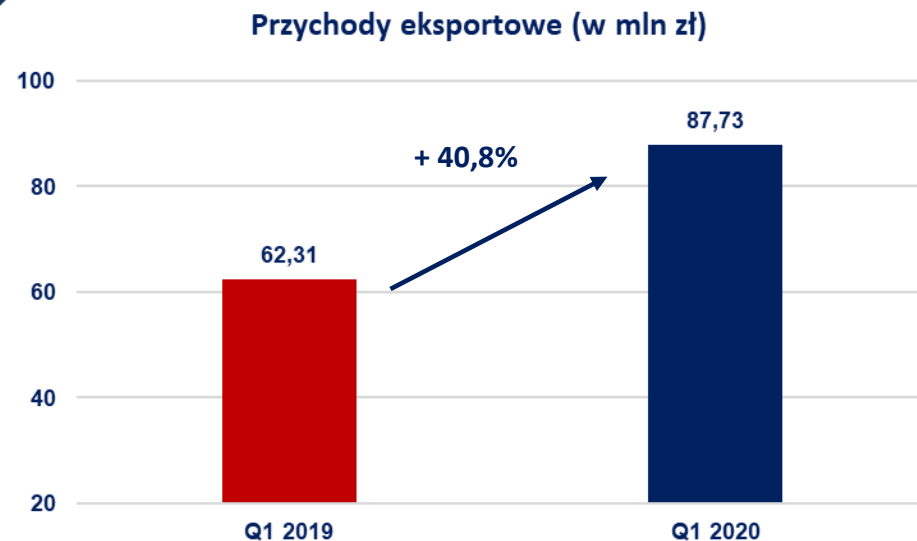
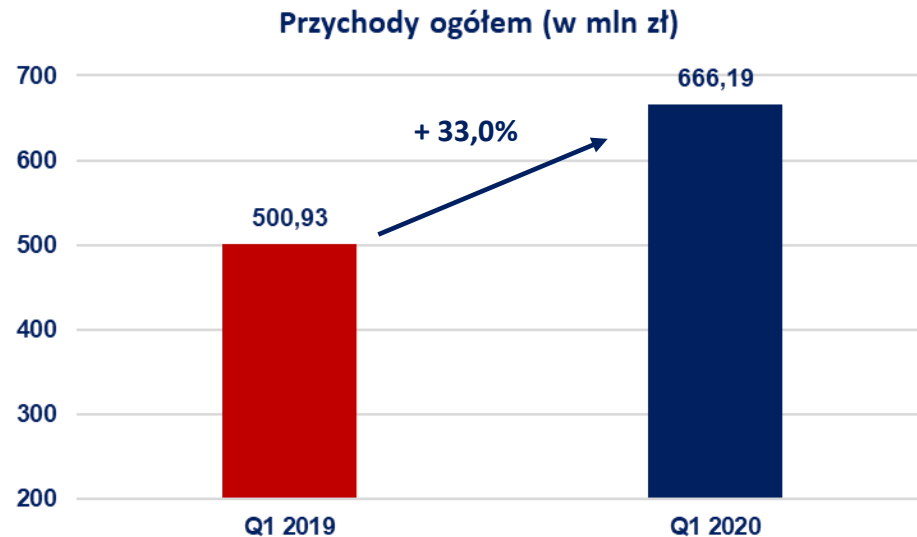


Wyniki Grupy GOBARTO

Wybrane dane finansowe



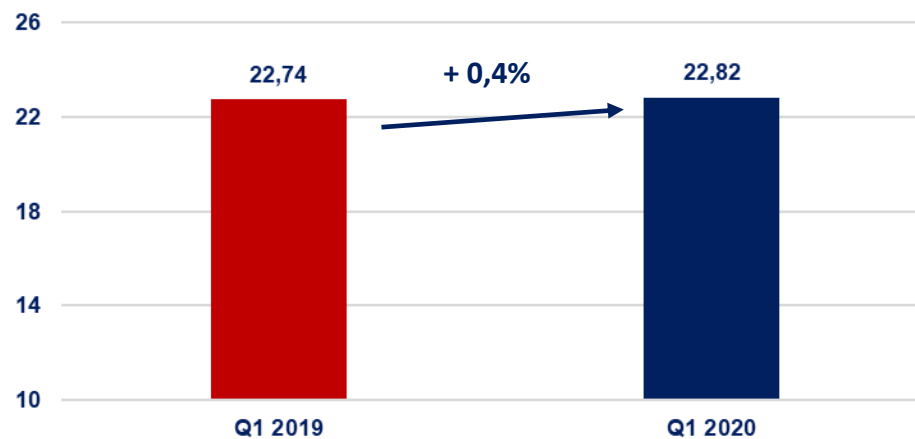
Udział eksportu w przychodach ogółem



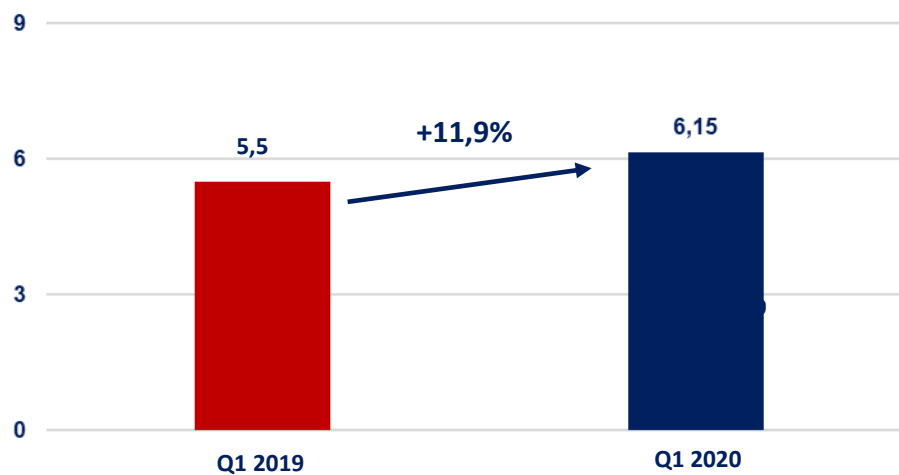
Wybrane dane finansowe



EBITDA (w mln zł)



Zysk netto (w mln zł)



Wybrane dane finansowe

	Q1 2020 (w tys. zł)	Q1 2019 (w tys. zł)	Zmiana % (Q1 2020/Q1 2019)
EBITDA	22 825	22 738	+ 0,4%
EBIT	13 750	9 562	+ 43,8%
Zysk brutto	9 829	6 596	+49,0%
Zysk netto	6 149	5 498	+11,9%

A woman with glasses is holding a small piglet. The image is overlaid with a dark blue filter. The text 'Warunki rynkowe w segmencie mięso i wędliny' is written in white and yellow on the left side.

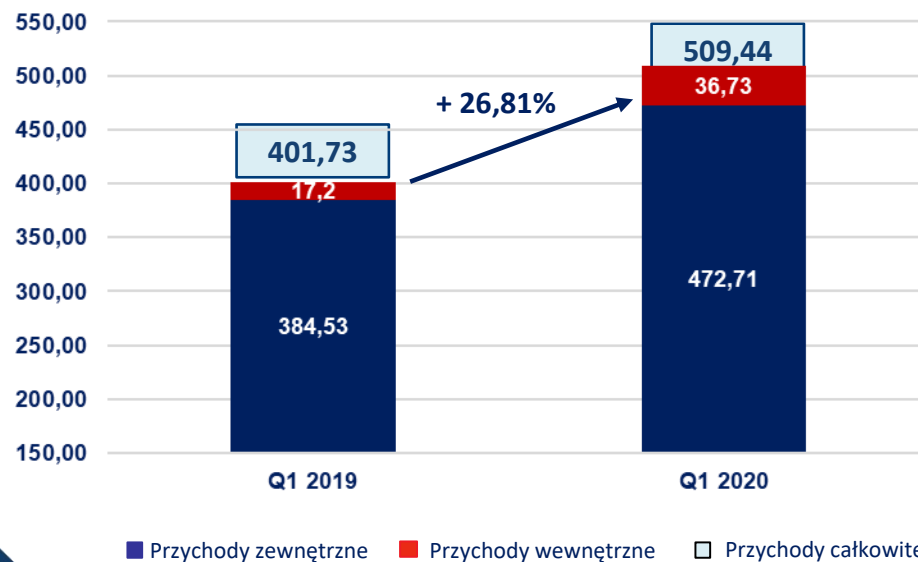
Warunki rynkowe w segmencie mięso i wędliny

- Pandemia koronawirusa powoduje znaczący spadek popytu w krajach UE na produkty mięsne – głównie wołowinę oraz drób.
- Ok. 70-80 proc. wołowiny produkowanej w Polsce oraz ok. 50 proc. produkcji drobiu trafiało na eksport. Głównym rynkiem zbytu były kraje UE.
- Duże znaczenie rynku unijnego w związku z embargiem rosyjskim oraz osłabieniem gospodarczym krajów Europy Wschodniej.
- Duży popyt ze strony Chin oraz innych krajów azjatyckich na wieprzowinę z UE w związku z kolejnymi, potwierdzonymi ogniskami ASF w tym regionie.
- Pandemia koronawirusa nie osłabiła zapotrzebowania Chin na wieprzowinę z UE.
- Zmniejszenie dochodów gospodarstw domowych może wpłynąć wg ekspertów na spadek poziomu konsumpcji wieprzowiny w 2020 r.

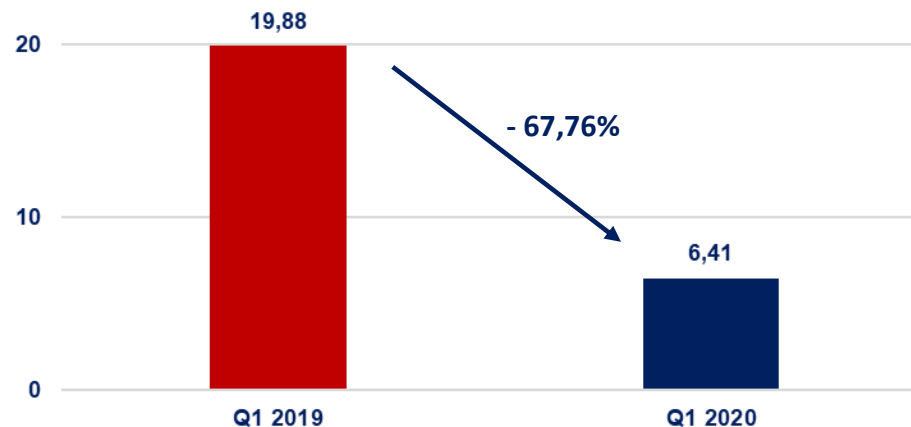
Wyniki segmentu mięso i wędliny



Przychody segmentu (w mln zł)



Przychody HoReCa (w mln zł)*

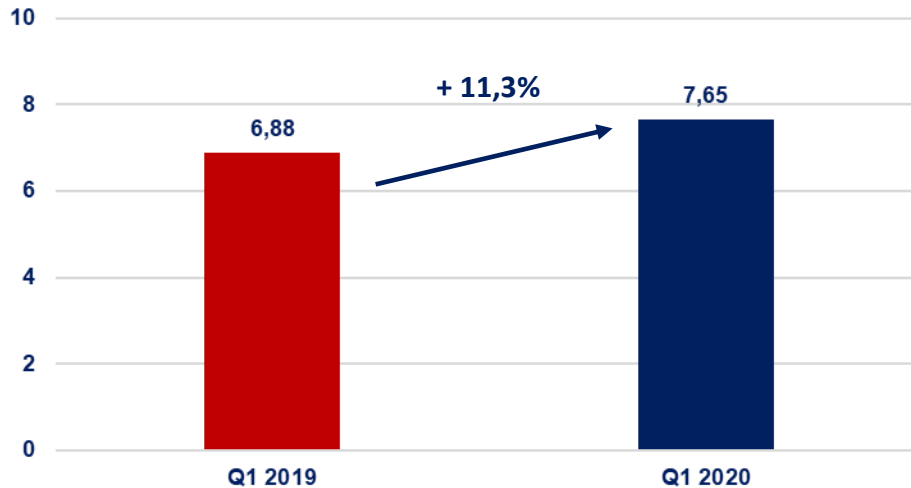


* Spadek przychodów w segmencie HoReCa wynika z ograniczenia działalności tego rynku przez pandemię koronawirusa.

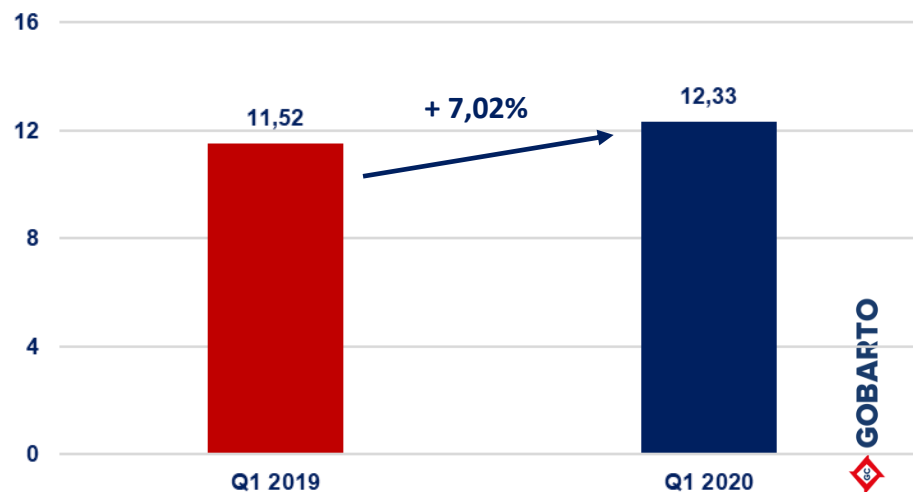
Wyniki segmentu mięso i wędliny



Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)





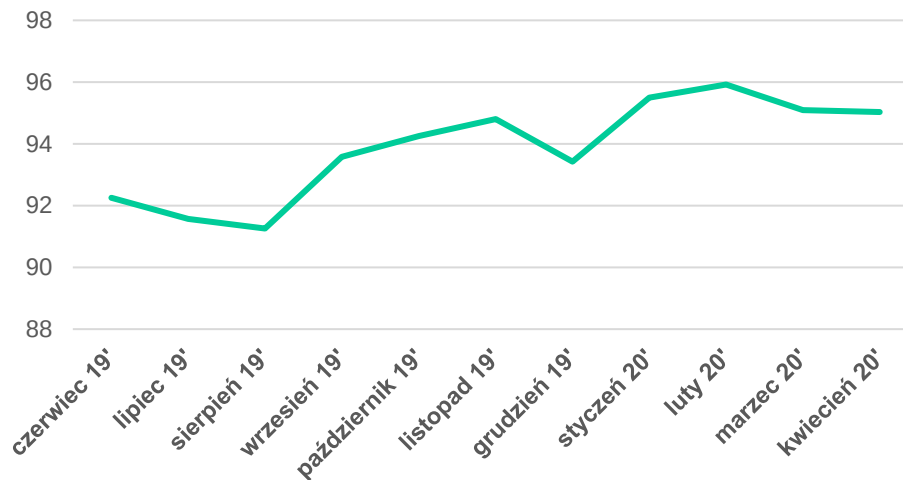
Warunki rynkowe w segmencie trzoda chlewna

- Utrzymujące się wysokie ceny żywca wieprzowego w Polsce oraz na giełdzie ZMP w I kwartale br.
- Od początku maja obserwowany jest znaczący spadek cen żywca wieprzowego w Polsce oraz na giełdzie ZMP w związku z postępującą pandemią koronawirusa.
- Występowanie wirusa ASF, który ogranicza możliwość sprzedaży polskiej wieprzowiny na wielu zagranicznych rynkach.
- Pełne wykorzystanie własnego zaplecza surowcowego.
- Nasilenie konkurencji ze strony liczących się światowych (w tym unijnych) producentów mięsa.
- Mięso wieprzowe pochodzące z krajów unijnych jest mniej konkurencyjne od tego pochodzącego z Brazylii, Kanady czy USA. Głównym tego powodem są większe koszty produkcji związane z poprawą dobrostanu zwierząt i ochrony środowiska.
- Dalsze rozprzestrzenianie się wirusa ASF w Chinach – impuls do zwiększenia skali importu mięsa wieprzowego przy bardziej restrykcyjnych przepisach dotyczących importowanego mięsa.
- Utrzymujący się popyt ze strony Chin na mięso wieprzowe z UE mimo trwającej pandemii koronawirusa.

Wyniki segmentu Trzoda Chlewna



Średnia waga tucznika WBC (kg)

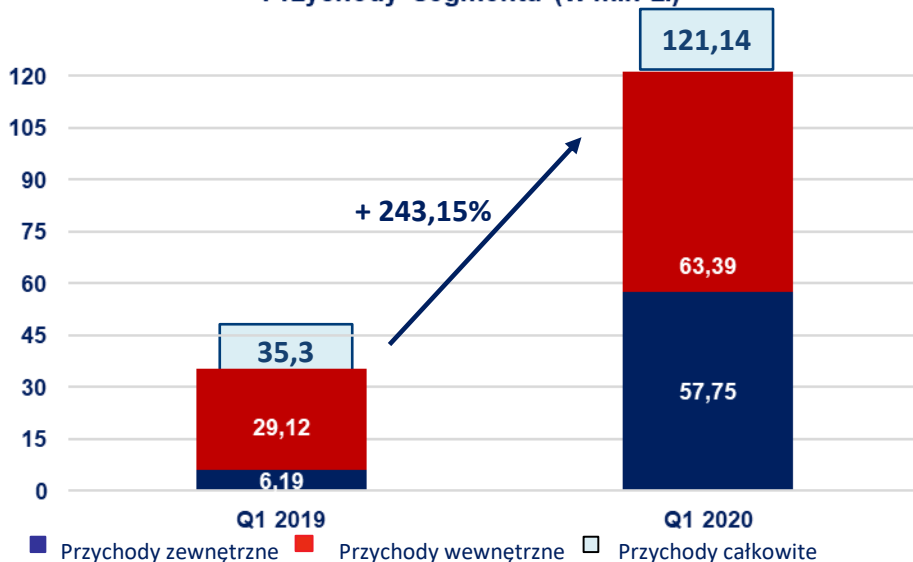


Średnia mięsność tucznika w %

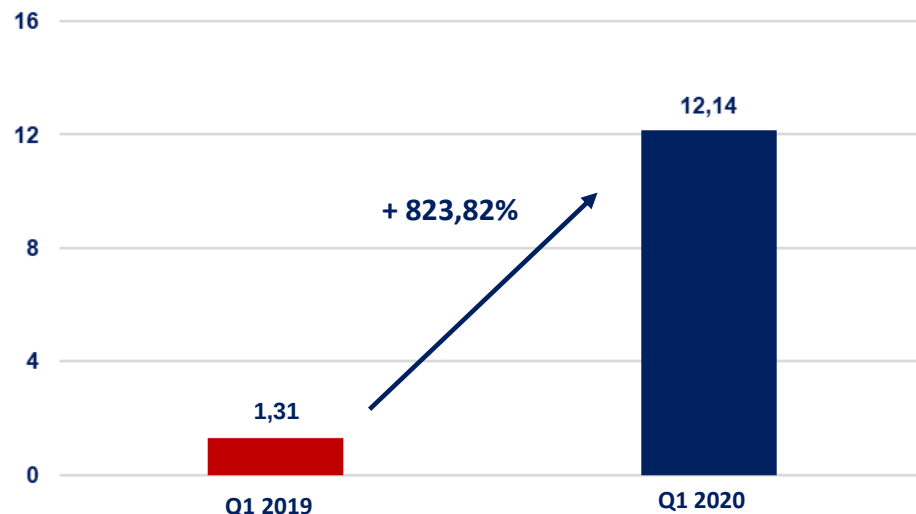


Wyniki segmentu Trzoda Chlewna

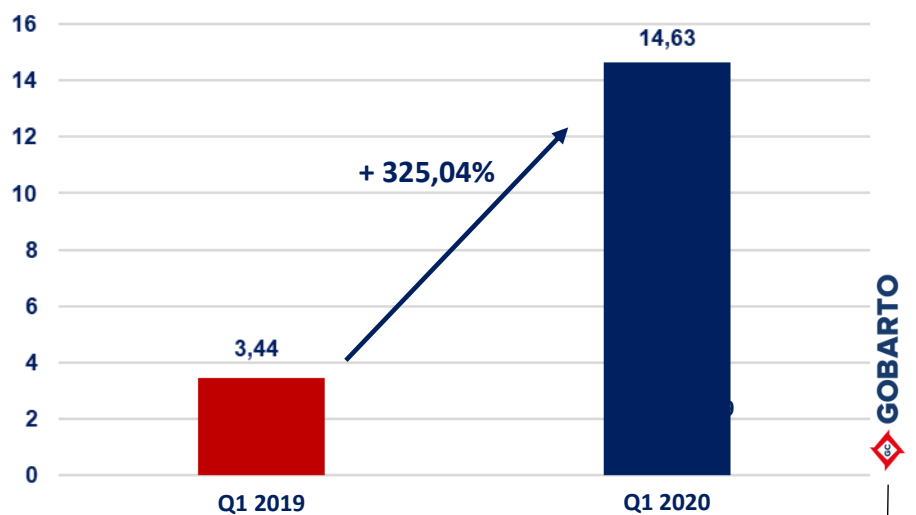
Przychody segmentu (w mln zł)

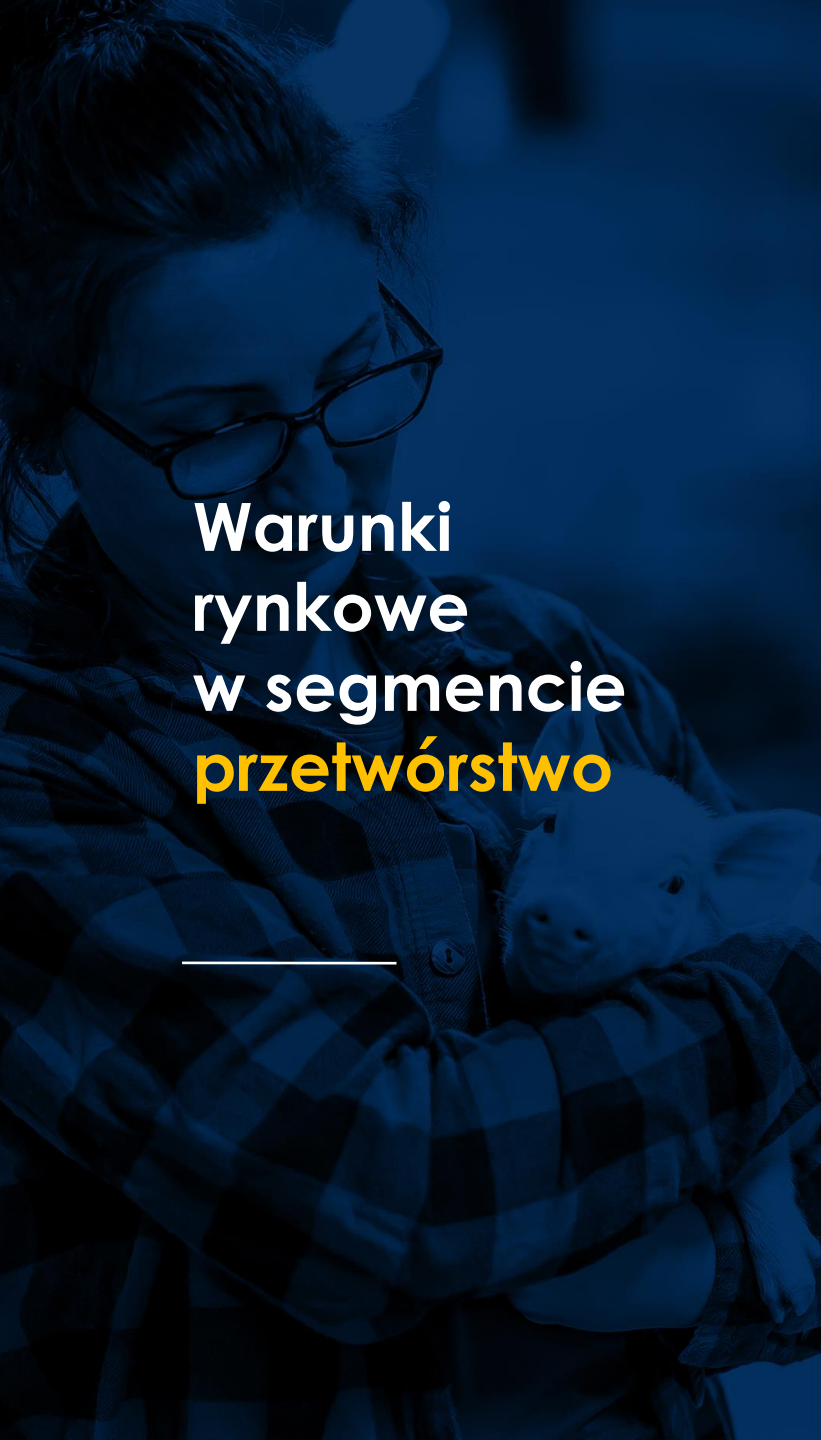


Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)



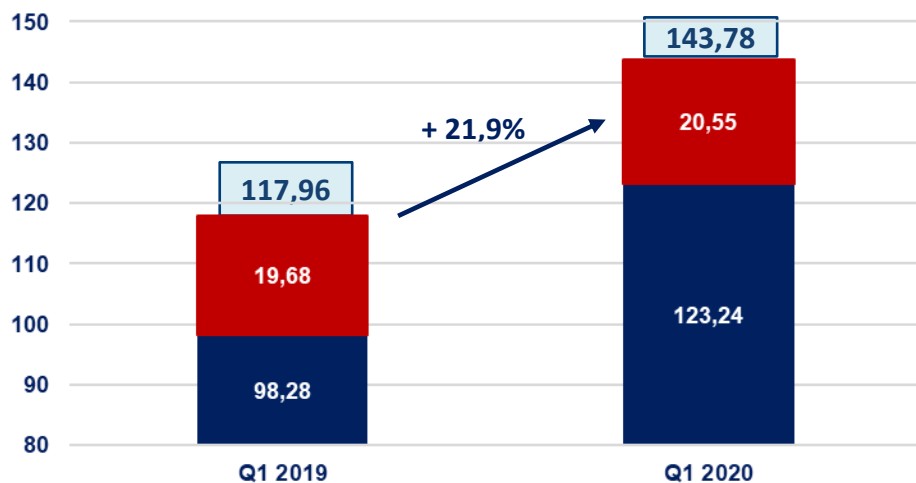


Warunki rynkowe w segmencie przetwórstwo

- Silne zaplecze surowcowe stanowi ważny element budowania przewagi konkurencyjnej.
- Postępująca ekspansja oraz konsolidacja firma zagranicznych działających na polskim rynku.
- Silna sprzedaż polskich przetworów mięsnych do Unii Europejskiej oraz krajów trzecich.
- Presja cenowa ze strony dyskontów spożywczych.

Wyniki segmentu PRZETWÓRSTWO

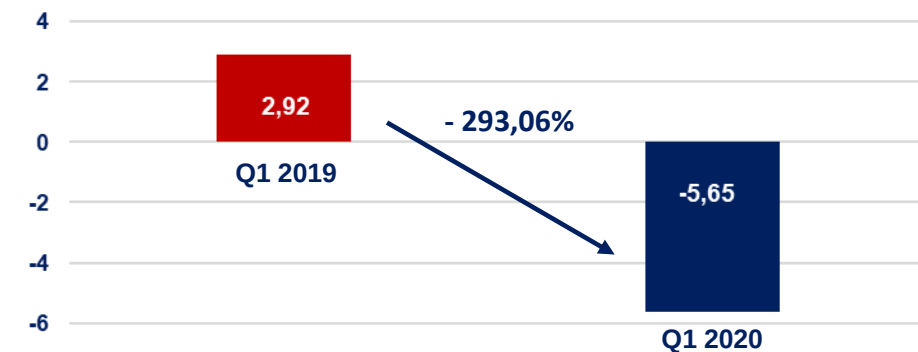
Przychody segmentu (w mln zł)



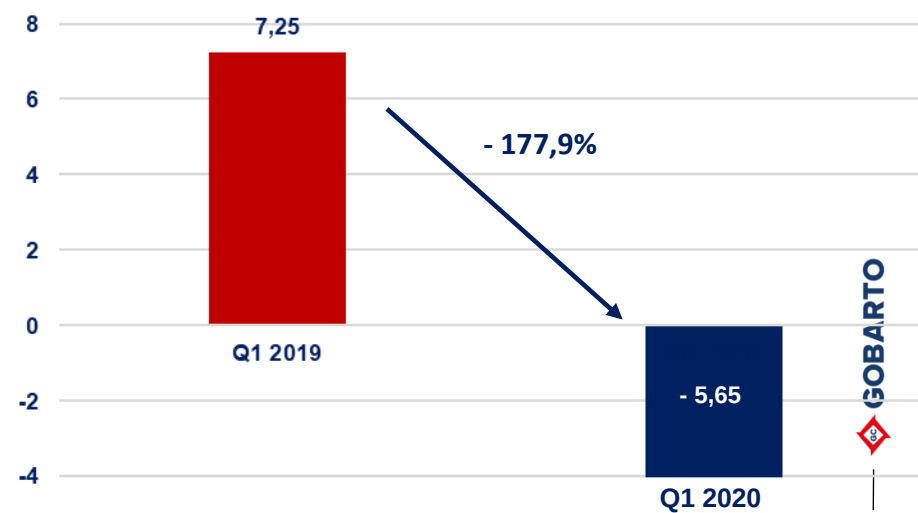
■ Przychody zewnętrzne ■ Przychody wewnętrzne □ Przychody całkowite

* Strata oraz ujemny zysk EBITDA w segmencie Przetwórstwo za okres Q1 2020 r. to efekt nie uwzględniania amortyzacji w przeznaczanej na sprzedaż Grupie Silesia.

Zysk segmentu (w mln zł)*



EBITDA segmentu (w mln zł)*



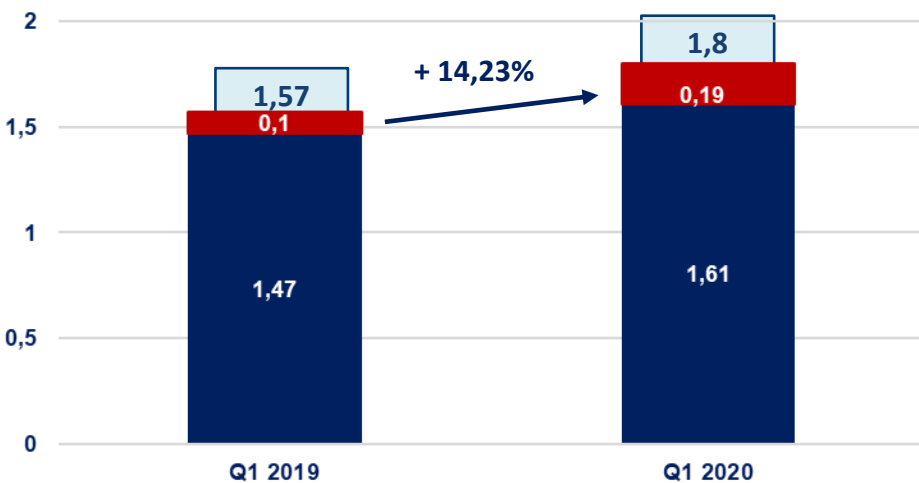
A woman with glasses is holding a small piglet. The image is overlaid with a dark blue filter. The title 'Warunki rynkowe w segmencie zboża' is written in white and yellow text on the left side of the image.

Warunki rynkowe w segmencie zboża

- Nieznaczny wzrost cen zbóż w kraju w ostatnich miesiącach, ale osiągnięty poziom niższy niż rok wcześniej.
- Wzrost cen zbóż w Europie limitowany będzie większymi nadwyżkami podaży nad popytem.
- Nasilenie konkurencji na rynkach zagranicznych, m.in. ze strony Rosji i Ukrainy (głównie basen Morza Czarnego).
- Dobra jakość polskich zbóż.
- Duże zapotrzebowanie na pszenicę m.in. na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce.
- Dalsze dopłaty z Unii Europejskiej.

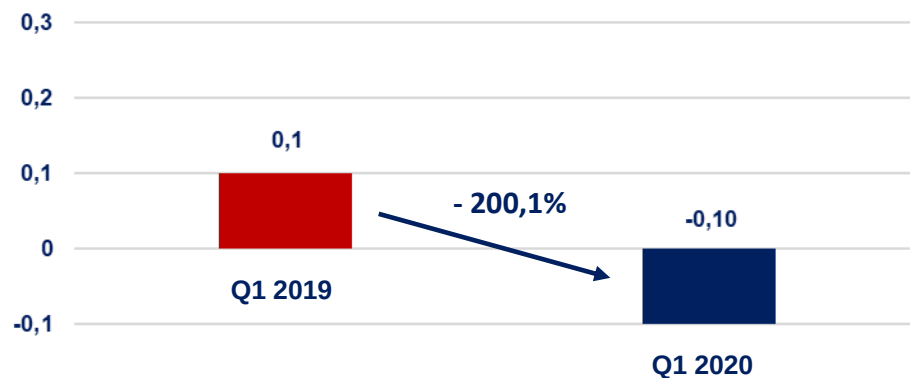
Wyniki segmentu ZBOŻA

Przychody segmentu (w mln zł)

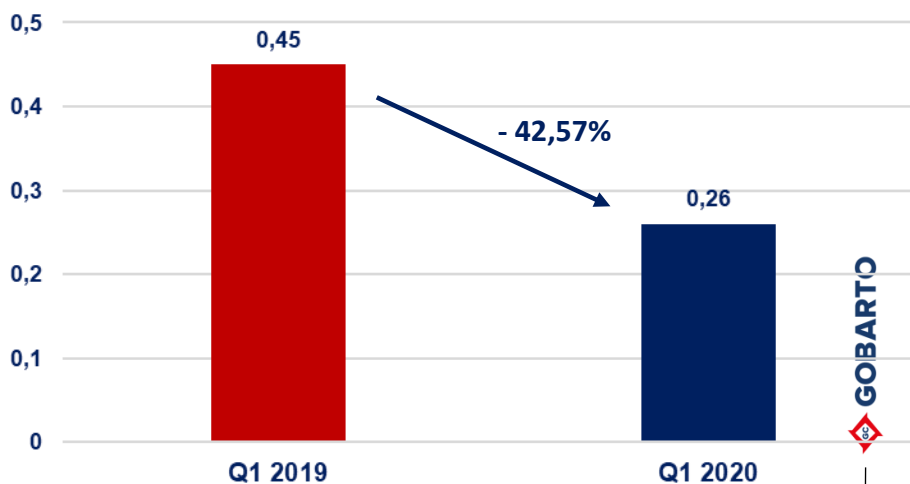


■ Przychody zewnętrzne ■ Przychody wewnętrzne □ Przychody całkowite

Zysk segmentu (w mln zł)



EBITDA segmentu (w mln zł)



Podsumowanie wyników poszczególnych segmentów

Pozycja	Segment	Q1 2020 (w mln zł)	Q1 2019 (w mln zł)	Zmiana % (Q1 2020/ Q1 2019)
Przychody zewnętrzne	Mięso i wędliny	472,7	384,5	+22,9%
	Trzoda chlewna	57,7	6,2	+833,3%
	Przetwórstwo	123,2	98,3	+25,4%
	Zboża	1,6	1,5	+9,5%
	Pozostałe	10,9	10,5	+4,1%
Przychody zewnętrzne	RAZEM	666,2	500,9	+33%
EBITDA	Mięso i wędliny	12,3	11,5	+7%
	Trzoda chlewna	14,6	3,4	+325%
	Przetwórstwo	-5,6	7,2	-177,9%
	Zboża	0,3	0,5	-42,6%
	Pozostałe	1,3	0,1	+1445,7%
EBITDA	RAZEM	22,8	22,7	+0,4%



Zarządzanie płynnością finansową

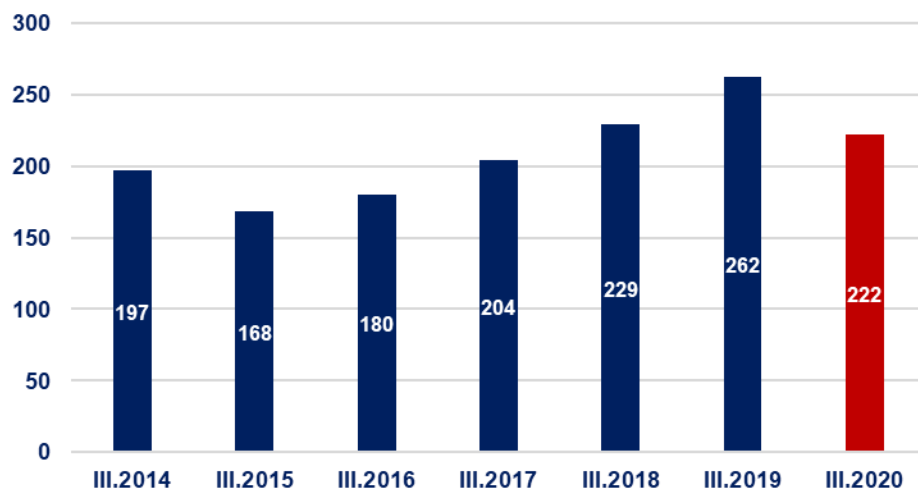
Kluczowe wskaźniki

	Stan na dzień 31 marca 2020 r.	Stan na dzień 31 marca 2019 r.	Zmiana % Stan na 31 marca 2020 r./Stan na 31 marca 2019 r.
Wskaźnik płynności bieżącej	0,75	0,71	+0,04
Wskaźnik finansowania kapitałem stałym	47,02%	57,45%	-10,43 pkt. %
Wskaźnik zadłużenia	49,38%	61,34%	-11,96 pkt. %
Dług odsetkowy	222 817	262 172	-15,0%
Dług netto	200 063	212 117	-5,7%
Wskaźnik dług netto/EBITDA	1,93	3,77	-48,9%

- W ramach zarządzania finansami Grupa Gobarto dąży do utrzymania wskaźników finansowych na właściwym poziomie m.in. przez optymalizację poziomu zapasów oraz należności i zobowiązań handlowych.
- Prowadzone są także działania zmierzające do upłynnienia aktywów działalności pobocznej. Grupa blisko współpracuje z instytucjami ją finansującymi celem zapewnienia optymalnej struktury finansowania swojej działalności.
- Wskaźnik dług netto/EBITDA jest wyliczony wg wzoru: dług netto/EBITDA za okres ostatnich 12 miesięcy skorygowana o pojedyncze odpisy.

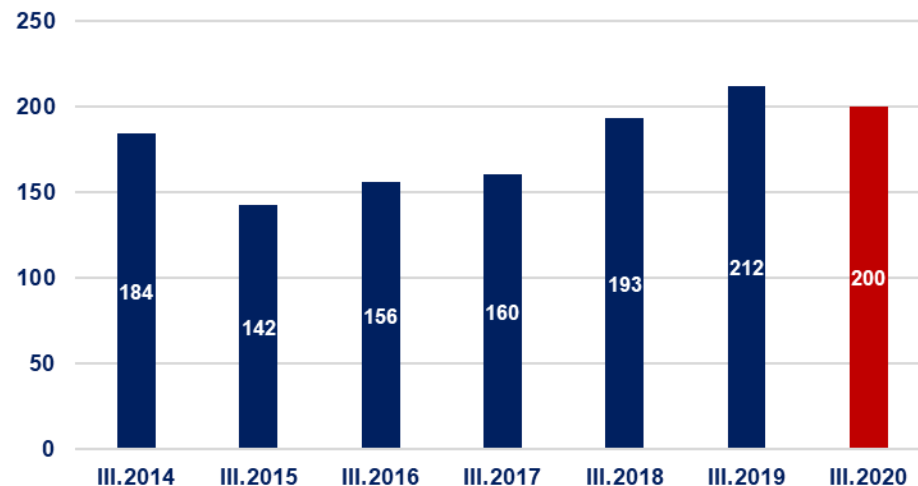
Poziom zadłużenia finansowego

Dług odsetkowy



Dług odsetkowy uwzględnia: kredyty długoterminowe, leasingi długoterminowe, zobowiązania wekslowe, zobowiązania długoterminowe z tytułu wykupu ziemi, inne długoterminowe zobowiązania finansowe, kredyty krótkoterminowe, leasingi krótkoterminowe, zobowiązania krótkoterminowe z tytułu wykupu ziemi oraz inne krótkoterminowe zobowiązania finansowe.

Dług netto



Dług netto uwzględnia: kredyty długoterminowe, leasingi długoterminowe, zobowiązania wekslowe, zobowiązania długoterminowe z tytułu wykupu ziemi, inne długoterminowe zobowiązania finansowe.

Gobarto S.A.

ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa

Telefon: +48 22 319 94 00

www.gobarto.pl



GOBARTO

Grupa Kapitałowa Gobarto S.A.